

NÜRNBERGER BUSINESS KONGRESS

3

IMPULSE FÜR INNOVATION UND NACHHALTIGKEIT

Best Practice Beispiele

Erfolgsfaktor Glück:

Inspiration für kleine und große Unternehmen

Workshop-Angebote zu zentralen Themen

Forum zum Austausch von Know-how

SCHWERPUNKTTHEMA
Glück

ERÖFFNUNGSVORTRAG:

Prof. Dr. Karlheinz Ruckriegel zum Thema »Erfolgsfaktor Glück«

Schirmherrschaft: Oberbürgermeister der Stadt Nürnberg Dr. Ulrich Maly

Moderiert von Fritz Lietzsch, Chefredakteur des Magazins forum Nachhaltig Wirtschaften

21. MÄRZ 2014

IHK Nürnberg für Mittelfranken, Hauptmarkt 25/27, 90403 Nürnberg

ANMELDUNG UNTER WWW.BUSINESSKONGRESS.COM

IMPULSE FÜR INNOVATION UND NACHHALTIGKEIT

Schwerpunktthema »Glück«

Zum 3. Mal findet im IHK-Gebäude am Hauptmarkt der Nürnberger Business Kongress statt. Erfolgsfaktoren für die regionale Wirtschaft werden von hochkarätigen Referenten thematisiert und liefern wertvolle Impulse für hiesige Unternehmen:

NACHHALTIGKEIT GIBT STABILITÄT

Wirtschaftlicher Erfolg wird durch Nachhaltigkeit abgesichert, wie immer mehr Unternehmen beweisen – das gilt für Einzelunternehmen ebenso wie für internationale Konzerne. Unternehmer und Forscher berichten aus der Praxis.

INNOVATION ALS INSTRUMENT

Um Nachhaltigkeit im Unternehmen zu verankern, braucht es gezielte Erneuerungsprozesse. Doch wo und wie setzt die Innovation an? Best Practice Beispiele geben Antworten.

ERFOLGSFAKTOR GLÜCK

Das Schwerpunktthema 2014 ist »Glück als wirtschaftlicher Erfolgsfaktor«. Wir beleuchten, was das in Zahlen bedeutet und wie Glück im Unternehmensalltag umsetzbar wird. Referent: Prof. Dr. Karlheinz Ruckriegel



Vortragende

Prof. Dr. Karlheinz Ruckriegel / Technische Hochschule Nürnberg
Dozent für Volkswirtschaftslehre und Glücksforscher.
Experte für Geldpolitik in Deutschland / *kr*

Anne-Kathrin Kirchhof, M. A. rer.pol. / SWELL GmbH
Beraterin für Nachhaltigkeitsmanagement und Kommunikation.
stellv. Vorsitzende von Germanwatch e.V. / *ak*

Andreas Fehr / bluepingu e.V.
City Manager der Stadt Roth. Mitbegründer des Coworking Space
Nürnberg. Servicedesign Trainer bei denkponiere / *af*

Wolf Lüdge / Salus GmbH & Co KG
Geschäftsführer in der Naturheilmittel-Branche, verantwortlich
für Marketing und nachhaltige Unternehmensführung / *wl*

Hubert Rottner
veranstaltet seit 1985 bis heute über 90 Ökologiemessen.
hat 1990 die BioFach gegründet; 2010 Mitgründer der Biolnning / *hr*

Barbara Bury / Hans Rumsauer GmbH
Unternehmerin, Heilpraktikerin. Coach Integrativer Systemarbeit (SIA)
und Systemische Körperpsychotherapie / *bb*

Otmar Potjans / Dipl. Ing.(FH), Bildungsmanager
Personal- und Organisationsentwicklung.
Seit über 10 Jahren mit dem Schwerpunkt Prozessmoderation / *op*

Michael Schels / KULTbüro Schels
Dipl.-Germanist/Journalist univ., Vorstand Zentrifuge e.V.
Motto: Den Wandel gestalten / *ms*

Dr.-Ing. Robert Schmidt / IHK Nürnberg für Mittelfranken
Leiter Geschäftsbereich Innovation | Umwelt / *rs*

Oberbürgermeister Dr. Ulrich Maly / Stadt Nürnberg
Studium der Volkswirtschaftslehre. Schwerpunkte: Wirtschaft,
Umwelt und Strukturwandel in der Stadtentwicklungspolitik / *um*

Prof. Dr. Georg Müller-Christ / Universität Bremen
Inhaber des Lehrstuhls Nachhaltiges Management und zertifizierter
Systemaufsteller / *gmc*

Ronald Zehmeister / MBA
Gründer von sensing – Zukunftsforschung und Innovation.
Seit 2011 Mitwirkung bei der Zentrifuge / *rz*

Peter Klein / Integral Systemics, Geschäftsführer
MUT-Entwickler. Menschen Unternehmen Teams, DVNLP-Lehrtrainer.
Ausbilder Integral Systemic Coaches® Innere Form. Buchautor / *pk*

Sigrid Limberg-Strohmaier / Balance-Institut, Leiterin
Integrale Stresskompetenz, Fachausbildungen: Integral Systemic
Coach®, Integraler Kinesiologie Coach, Autorin / *sls*

Ingrid Kugler / Agentur für Arbeit
Beauftragte für Chancengleichheit am Arbeitsmarkt,
Familienbewusste Personalpolitik / *ik*

3. NÜRNBERGER BUSINESS KONGRESS

am 21. März 2014 in der IHK Nürnberg

9.30 Uhr	Ankunft der Kongressteilnehmer, Registrierung, Begrüßungskaffee
10.00 Uhr	Begrüßung und Einführung Dr. Robert Schmidt , IHK Nürnberg Dr. Ulrich Maly , Oberbürgermeister der Stadt Nürnberg Sigrid Limberg-Strohmaier und Peter Klein , Integral Systemics; Hubert Rottner , Bioinnung
10.30 Uhr	Glücksforschung - Herausforderung und Chance für die Unternehmen Schwerpunktthema Prof. Dr. Karlheinz Ruckriegel
11.00 Uhr	Naturarzneimittel-Hersteller zwischen Tradition und Moderne Ein Best Practice für nachhaltige Markenführung Wolf Lüdge , Geschäftsführer der Salus Gruppe
11.30 Uhr	Kaffeepause
12.00 Uhr	Gemeinsames Erkunden: Wie ist Nachhaltigkeit in Ihrem Unternehmen aufgestellt? Prof. Dr. Georg Müller-Christ , Universität Bremen
12.30 Uhr	Die Sicht der Verbraucher und der Zivilgesellschaft. Freude als Faktor für Nachhaltigkeit Andreas Fehr , City Manager Roth und Mitglied bei bluepingu e.V.
13.00 Uhr	Mittagspause / acousticworks sorgt in der Pause für ordentlich Kreativität und Rhythmik
14.00 Uhr	WORKSHOPS (vier Vertiefungsthemen zur Auswahl - siehe unten)
15.30 Uhr	Kaffeepause
15.45 Uhr	Präsentation der Workshopergebnisse/ Diskussion
16.45 Uhr	Resümee und Verabschiedung
17.00 Uhr	Forum für Informationsaustausch, Get-Together

Künstlerischer Beitrag »Gelegenheit zur Weltverbesserung«
Ein freies künstlerisch-philosophisches Projekt von Petra Wöhrmann und Nina Metz

Workshops Nach der Mittagspause bieten wir Ihnen die Möglichkeit zur Vertiefung mit vier Workshops

1 GLÜCKSFORSCHUNG

Prof. Dr. Karlheinz Ruckriegel

Der Workshop beschäftigt sich mit den Ansatzpunkten und Erkenntnissen der interdisziplinären Glücksforschung und den damit verbundenen Herausforderungen und Chancen für die Unternehmen.

2 DIE ÄSTHETISCHE DIMENSION ALS INNOVATIONSTREIBER

Ronald Zehmeister und Otmar Potjans / Zentrifuge
Ästhetik ist entscheidend für gelungene Innovation und Nachhaltigkeit. Einen praktikablen Ansatz dazu liefert der neu entwickelte Prozess von Zentrifuge.

3 FAMILIENBEWUSSTE PERSONALPOLITIK - GLÜCK - INTEGRALE SICHT

Sigrid Limberg-Strohmaier, Peter Klein / Integral Systemics
Ingrid Kugler / Agentur für Arbeit, Nürnberg
Barbara Bury / Hans Rumsauer GmbH
Experten und Führungskräfte berichten von innovativen Best Practice Erfahrungen im Unternehmen zum Thema Familienorientierung, Glück und Erfolg.

4 NACHHALTIGKEIT UND DER IMPACT FÜR IHR UNTERNEHMEN

Anne-Kathrin Kirchhof / SWELL
Einblicke und Erfahrungen aus der Praxis. In fünf Schritten zur eigenen Strategie. Verankerung in der Wertkette und im Wettbewerbsumfeld. Pragmatisch, strategisch, zukunfts-sichernd. Win-Win für Ihr Unternehmen, Ihre Kunden, uns alle.

VERANSTALTUNGSTEAM

Sigrid Limberg-Strohmaier / Balance Institut, Peter Klein / Integral Systemics, Hubert Rottner / BIO-Innung, Ronald Zehmeister und Michael Schels / Zentrifuge, Anne-Kathrin Kirchhof / SWELL

Termin 21. März 2014 von 9.30 bis 17.30 Uhr

Ort Feuerbachsaal der IHK, Hauptmarkt 25/27, Eingang Winklerstraße 22, 90403 Nürnberg

TEILNAHMEGEBÜHREN

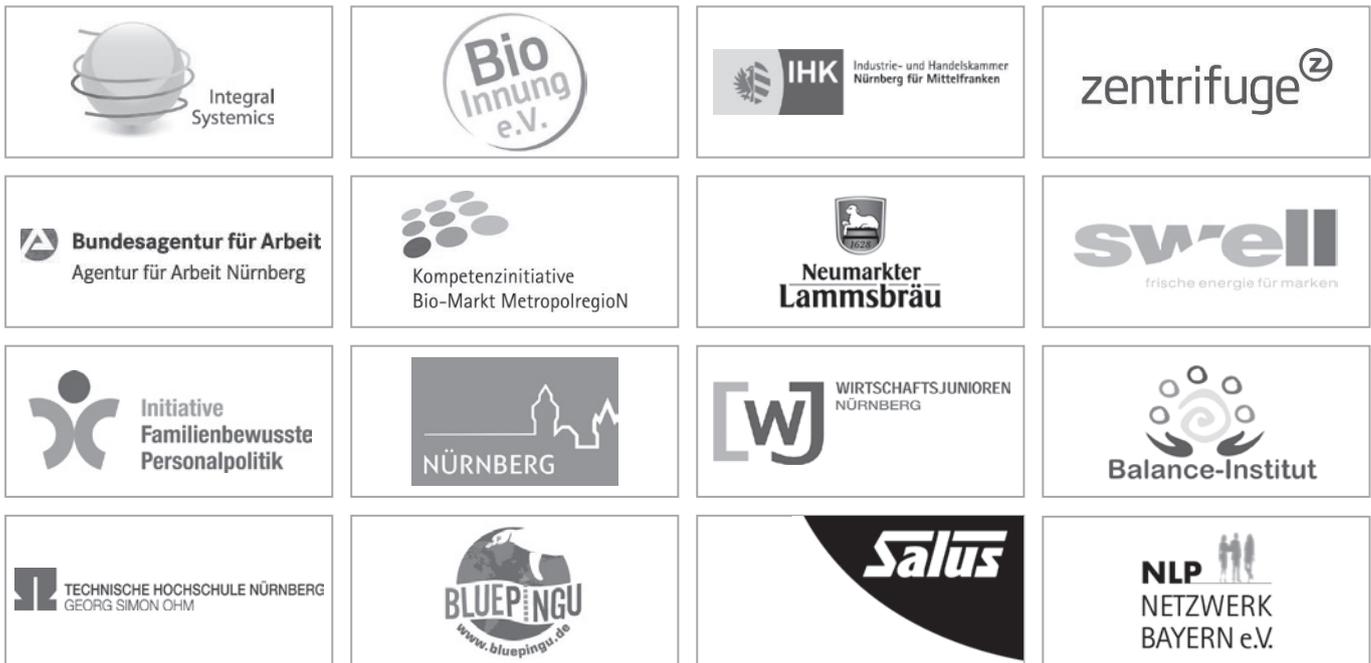
Unternehmen 150,00 € inkl. MwSt

Privatpersonen 78,00 € inkl. MwSt

Ermäßigt 39,00 € inkl. MwSt

ANMELDUNG UNTER WWW.BUSINESSKONGRESS.COM

SPONSOREN UND MITWIRKENDE



Wir bedanken uns bei Neumarkter Lammsbräu für das Getränke-Sponsoring.

WEITERFÜHRENDE INFORMATIONEN

Balance-Institut Nürnberg | s.limberg-strohmaier@integral-systemics.com | Tel 0911 315607

Visuelles Konzept und Design:

**NINA METZ
PETRA WÖHRMANN**
DIE ATELIER BRIGADE

Medienpartner:

Forum
Nachhaltig Wirtschaften

Klimaneutral gedruckt