

# NACHHALTIGKEIT ERFOLGREICH MANAGEN

HILFE BEI DER AUSWAHL DER OPTIMALEN  
SOFTWARELÖSUNG FÜR IHREN BEDARF



Viele Unternehmen stehen aktuell vor der Herausforderung, wie sie ihre Nachhaltigkeitsaktivitäten mithilfe spezifischer Nachhaltigkeits-Management-Software (NMS) professioneller managen und reporten können. Aufgrund der Vielzahl von Produkten und Anbietern ist die bedürfnisorientierte Auswahl der „richtigen“ Software zeitaufwendig.

Die aktuelle Studie der Unternehmensberatung brands & values stellt sechs führende Software-Lösungen vor und analysiert die kritischen Erfolgsfaktoren für die Auswahl, Implementierung und Nutzung solcher Systeme. Im Rahmen eines „Screening-Workshops“ bietet brands & values zusammen mit forum Nachhaltig

Wirtschaften Nachhaltigkeitsverantwortlichen von Unternehmen am 19.3.2013 die exklusive Chance, die sechs Systeme an nur einem Tag live zu erleben, sich direkt mit den Anbietern auszutauschen und damit der Auswahl des richtigen Systems einen wichtigen Schritt näherzukommen.

## IHRE VORTEILE

- ▶ **VERTIEFTE EINFÜHRUNG IN NMS UND HILFESTELLUNG BEI AUSWAHL UND IMPLEMENTIERUNG SOLCHER SOFTWARE**
- ▶ **ZEITERSPARNIS: 6 LIVE-DEMOS AN EINEM TAG**
- ▶ **PERSÖNLICHER KONTAKT ZU DEN FÜHRENDEN NMS-ANBIETERN**
- ▶ **ERFAHRUNGSAUSTAUSCH ZU NMS MIT ANDEREN NACHHALTIGKEITS-PRAKTIKERN**
- ▶ **BEGRENZTE TEILNEHMERZAHL VON 30 ERMÖGLICHT INTENSIVE DISKUSSIONEN UND EFFEKTIVES NETWORKING**
- ▶ **VOLLSTÄNDIGE TAGUNGSUNTERLAGEN INCL. DRUCKVERSION DER STUDIE „NACHHALTIGKEIT MANAGEN“**
- ▶ **DER WORKSHOP IST EXKLUSIV FÜR TEILNEHMER AUS UNTERNEHMEN, DIE SICH MIT DER BESCHAFFUNG VON NMS BESCHÄFTIGEN**

<b>Format</b>	1-Tages-Workshop mit Vorträgen, sechs Software-Demos und Networking Spaces. Dauer von 09:00 – 18:30 Uhr																													
<b>Termin</b>	4. Juni 2013																													
<b>Ort</b>	Frankfurt																													
<b>Preis</b>	189,- € incl. Tagungsunterlagen, Pausengetränken und Snacks, Mittagessen sowie Networking Drinks																													
<b>Agenda</b>	<table border="1"> <tr> <td>08:30 – 09:00 Uhr</td> <td>Anmeldung, Kaffee</td> </tr> <tr> <td>09:00 – 09:15 Uhr</td> <td>Begrüßung und Einführung (Fritz Lietsch, forum Nachhaltig Wirtschaften)</td> </tr> <tr> <td>09:15 – 10:00 Uhr</td> <td>Der brands &amp; values-Ansatz zur Auswahl und Implementierung von Nachhaltigkeits-Management-Software</td> </tr> <tr> <td>10:00 – 11:00 Uhr</td> <td>Demo <b>Tofuture CSM</b></td> </tr> <tr> <td>11:00 – 11:15 Uhr</td> <td>Kaffeepause und Erfahrungsaustausch</td> </tr> <tr> <td>11:15 – 12:15 Uhr</td> <td>Demo <b>WeSustain ESM</b></td> </tr> <tr> <td>12:15 – 13:15 Uhr</td> <td>Demo <b>SoFi/PE INTERNATIONAL</b></td> </tr> <tr> <td>13:15 – 14:15 Uhr</td> <td>Mittagspause und Zeit für Networking</td> </tr> <tr> <td>14:15 – 15:15 Uhr</td> <td>Demo <b>credit360</b></td> </tr> <tr> <td>15:15 – 15:30 Uhr</td> <td>Kaffeepause und Erfahrungsaustausch</td> </tr> <tr> <td>15:30 – 16:30 Uhr</td> <td>Demo <b>Enablon</b></td> </tr> <tr> <td>16:30 – 17:30 Uhr</td> <td>Demo <b>SAP SusPM</b></td> </tr> <tr> <td>17:30 – 17:45 Uhr</td> <td>Diskussion und Zusammenfassung</td> </tr> <tr> <td>17:45 – 18:30 Uhr</td> <td>Get together, Networking</td> </tr> </table>		08:30 – 09:00 Uhr	Anmeldung, Kaffee	09:00 – 09:15 Uhr	Begrüßung und Einführung (Fritz Lietsch, forum Nachhaltig Wirtschaften)	09:15 – 10:00 Uhr	Der brands & values-Ansatz zur Auswahl und Implementierung von Nachhaltigkeits-Management-Software	10:00 – 11:00 Uhr	Demo <b>Tofuture CSM</b>	11:00 – 11:15 Uhr	Kaffeepause und Erfahrungsaustausch	11:15 – 12:15 Uhr	Demo <b>WeSustain ESM</b>	12:15 – 13:15 Uhr	Demo <b>SoFi/PE INTERNATIONAL</b>	13:15 – 14:15 Uhr	Mittagspause und Zeit für Networking	14:15 – 15:15 Uhr	Demo <b>credit360</b>	15:15 – 15:30 Uhr	Kaffeepause und Erfahrungsaustausch	15:30 – 16:30 Uhr	Demo <b>Enablon</b>	16:30 – 17:30 Uhr	Demo <b>SAP SusPM</b>	17:30 – 17:45 Uhr	Diskussion und Zusammenfassung	17:45 – 18:30 Uhr	Get together, Networking
08:30 – 09:00 Uhr	Anmeldung, Kaffee																													
09:00 – 09:15 Uhr	Begrüßung und Einführung (Fritz Lietsch, forum Nachhaltig Wirtschaften)																													
09:15 – 10:00 Uhr	Der brands & values-Ansatz zur Auswahl und Implementierung von Nachhaltigkeits-Management-Software																													
10:00 – 11:00 Uhr	Demo <b>Tofuture CSM</b>																													
11:00 – 11:15 Uhr	Kaffeepause und Erfahrungsaustausch																													
11:15 – 12:15 Uhr	Demo <b>WeSustain ESM</b>																													
12:15 – 13:15 Uhr	Demo <b>SoFi/PE INTERNATIONAL</b>																													
13:15 – 14:15 Uhr	Mittagspause und Zeit für Networking																													
14:15 – 15:15 Uhr	Demo <b>credit360</b>																													
15:15 – 15:30 Uhr	Kaffeepause und Erfahrungsaustausch																													
15:30 – 16:30 Uhr	Demo <b>Enablon</b>																													
16:30 – 17:30 Uhr	Demo <b>SAP SusPM</b>																													
17:30 – 17:45 Uhr	Diskussion und Zusammenfassung																													
17:45 – 18:30 Uhr	Get together, Networking																													
<b>Präsentiert von</b>	forum Nachhaltig Wirtschaften																													
<b>Partner</b>	B.A.U.M. e.V., forum Nachhaltig Wirtschaften, Markenverband e.V.																													
<b>Vertraulichkeit</b>	Die Software-Anbieter werden nicht gegenseitig bei den Demos anwesend sein. So wird eine größere Offenheit der Anbieter gewährleistet, auch besonders einzigartige Features zu zeigen. Kunden bekommen einen ungefilterten Blick und transparente Antworten auf ihre Fragen.																													

Aufgrund der begrenzten Teilnehmerzahl und des attraktiven Preises empfehlen wir Ihnen eine frühzeitige Anmeldung.

- ▶ Bitte reservieren Sie Ihren Platz per E-Mail an [workshop@nachhaltigkeit-managen.de](mailto:workshop@nachhaltigkeit-managen.de) oder telefonisch unter **089 74 66 11-41**.