



# PRAXIS-“SCREENING WORKSHOP FÜR ENTSCHEIDUNGSTRÄGER“

BERLIN 1. APR 2014  
HAMBURG 12. JUN 2014  
MÜNCHEN 25. SEPT 2014

HILFE BEI DER AUSWAHL DER OPTIMALEN  
SOFTWARELÖSUNG FÜR IHREN BEDARF



Nach dem Erfolg der beiden Workshops in 2013 bieten wir 2014 drei Workshops an, im Rahmen derer Sie konzentriert an einem Tag einen Einblick in sechs verschiedene Nachhaltigkeits-Management-Softwaresysteme bekommen.

„Der von brands & values angebotene Workshop ‚Nachhaltigkeit managen - Softwaresysteme für das Nachhaltigkeitsmanagement‘ lieferte uns eine erste Orientierung über die am Markt angebotenen Systeme und damit einen guten Startpunkt für unseren internen Auswahlprozess.“

*Lea Maria Kemper, Environmental Sustainability and Safety, Beiersdorf AG*

## Ihre Vorteile

- ▶ vertiefte Einführung in NMS und Hilfestellung bei Auswahl und Implementierung von Software im Bereich Nachhaltigkeitsberichterstellung und Leistungsmessung
- ▶ Zeitersparnis: 6 Live-Demos an einem Tag
- ▶ persönlicher Kontakt zu den führenden NMS-Anbietern
- ▶ Erfahrungsaustausch zu NMS mit anderen Nachhaltigkeits-Praktikern
- ▶ begrenzte Teilnehmerzahl von 15 ermöglicht intensive Diskussionen und effektives Networking
- ▶ vollständige Tagungsunterlagen incl. Druckversion der Studie „Nachhaltigkeit Managen“
- ▶ Der Workshop ist exklusiv für Teilnehmer aus Unternehmen, die sich mit der Beschaffung von NMS beschäftigen



|                |   |                        |                         |
|----------------|---|------------------------|-------------------------|
| <b>Format</b>  | 1-Tages-Workshop mit Vorträgen, sechs Software-Demos und Networking Spaces. Dauer von 09:00 – 18:30 Uhr |                        |                         |
| <b>Termine</b> | 1. Apr 2014 / Berlin  | 12. Jun 2014 / Hamburg | 25. Sept 2014 / München |
| <b>Ort</b>     | jeweils Serviceplan Haus der Kommunikation  |                        |                         |
| <b>Preis</b>   | 249,- € incl. Tagungsunterlagen, Pausengetränken und Snacks, Mittagessen sowie Networking Drinks        |                        |                         |

|                   |                          |  |  |
|-------------------|--------------------------|--|--|
| <b>Agenda</b>     | 09:00 – 09:15 Uhr        | Begrüßung und Einführung   |  |
|                   | 09:15 – 10:00 Uhr        | Präsentation Serviceplan Corporate Reputation  |  |
|                   | 09:30 – 10:00 Uhr        | Der brands & values-Ansatz zur Auswahl und Implementierung von Nachhaltigkeits-Management-Software |  |
|                   | 10:00 – 11:00 Uhr        | Demo <b>Anbieter 1*</b>  |  |
|                   | 11:00 – 11:15 Uhr        | Kaffeepause und Erfahrungsaustausch  |  |
|                   | 11:15 – 12:15 Uhr        | Demo <b>Anbieter 2*</b>  |  |
|                   | 12:15 – 13:15 Uhr        | Demo <b>Anbieter 3*</b>  |  |
|                   | 13:15 – 14:15 Uhr        | Mittagspause und Zeit für Networking   |  |
|                   | 14:15 – 15:15 Uhr        | Demo <b>Anbieter 4*</b>  |  |
|                   | 15:15 – 15:30 Uhr        | Kaffeepause und Erfahrungsaustausch  |  |
|                   | 15:30 – 16:30 Uhr        | Demo <b>Anbieter 5*</b>  |  |
|                   | 16:30 – 17:30 Uhr        | Demo <b>Anbieter 6*</b>  |  |
|                   | 17:30 – 17:45 Uhr        | Diskussion und Zusammenfassung   |  |
| 17:45 – 18:30 Uhr | Get together, Networking |  |  |

*\*die Reihenfolge der Anbieter variiert zwischen den drei Workshops und wird kurzfristig festgelegt*

|                        |  |
|------------------------|--|
| <b>Veranstalter</b>    | brands & values GmbH   |
| <b>Präsentiert von</b> | forum Nachhaltig Wirtschaften und Serviceplan Corporate Reputation   |
| <b>Partner</b>         | B.A.U.M. e.V. und CSR NEWS   |
| <b>Vertraulichkeit</b> | Die Software-Anbieter werden nicht gegenseitig bei den Demos anwesend sein. So wird eine größere Offenheit der Anbieter gewährleistet, auch besonders einzigartige Features zu zeigen. Kunden bekommen einen ungefilterten Blick und transparente Antworten auf ihre Fragen. |

Aufgrund der begrenzten Teilnehmerzahl und des attraktiven Preises empfehlen wir Ihnen eine frühzeitige Anmeldung.

- ▶ Bitte reservieren Sie Ihren Platz per E-Mail an [workshop@nachhaltigkeit-managen.de](mailto:workshop@nachhaltigkeit-managen.de) oder telefonisch unter 089 74 66 11-41.