

Tagung

Nachhaltigkeit – nur eine Erscheinung unserer Zeit? Chancen und Risiken für Unternehmen und Marken

12.–13. Oktober 2009 · Radisson SAS Hotel, Köln

Mission Nachhaltigkeit

Nachhaltigkeit ist das Stichwort unserer Zeit und Inhalt aktueller politischer, wirtschaftlicher und gesellschaftlicher Diskussionen. Ein an den Maximen der Nachhaltigkeit orientiertes Management gilt als Grundvoraussetzung für den langfristigen Unternehmenserfolg. Aber was ist „Nachhaltigkeit“ überhaupt? Wie gestaltet sich

ein nachhaltiges Handeln in Unternehmen der Ernährungsbranche? Welche Chancen ergeben sich für Unternehmen und Marken? Und welche Risiken müssen entlang der Supply Chain berücksichtigt werden? Diese und weitere spannende Fragestellungen werden im Fokus der Tagung stehen.



Wir freuen uns auf Ihre Teilnahme!





Prof. Dr. Ulrich Nöhle



Peter Kowalsky



Peter Nicolay



Dr. Jennifer Teufel

Nachhaltigkeit – nur eine Erscheinung unserer Zeit? Chancen und Risiken für Unternehmen und Marken

Programm

Montag, 12. Oktober 2009

		10 ⁴⁵ –11 ¹⁵	Kaffeepause
17 ⁰⁰ –17 ³⁰	Begrüßungskaffee	11 ¹⁵ –12 ¹⁵	Soziales und ökologisches Engagement – eine Marke für eine bessere Welt Peter Kowalsky, BIONADE GmbH
17 ³⁰ –17 ⁴⁰	Eröffnung & Begrüßung Dr. Michael Lendle, AFC Risk & Crisis Consult GmbH	12 ¹⁵ –13 ³⁰	Mittagessen
17 ⁴⁰ –18 ⁰⁰	Grußwort Cluster Ernährung.NRW Dr. Otto A. Strecker, Cluster Ernährung.NRW	13 ³⁰ –14 ³⁰	Ökonomische Verantwortung im Wandel der Zeit – Herausforderungen an ein Familienunternehmen Rainer Thiele, KATHI Rainer Thiele GmbH
18 ⁰⁰ –19 ⁰⁰	Einführungsvortrag: Globalisierung als Risiko für Nachhaltigkeit!? Prof. Dr. Ulrich Nöhle, TU Braunschweig	14 ³⁰ –14 ⁴⁵	Kaffeepause
19 ⁰⁰ –19 ³⁰	Anschließende Diskussion	14 ⁴⁵ –15 ⁴⁵	Glaubwürdigkeit einer Traditionsmarke – Verantwortung im Lizenzgeschäft Peter Nicolay, Verpoorten GmbH & Co. KG
ca. 20 ⁰⁰	Abendessen im „Brauhaus Sion“		

Dienstag, 13. Oktober 2009

09 ⁰⁰ –09 ¹⁵	Begrüßung und Moderation Dr. Michael Lendle, AFC Risk & Crisis Consult GmbH	15 ⁴⁵ –16 ⁴⁵	Gesellschaftliche Verantwortung ernst nehmen – Erfolgsfaktoren für ein Handelsunternehmen Hans-Jürgen Matern, METRO Group
09 ¹⁵ –10 ⁰⁰	Nachhaltigkeit in der Ernährungsbranche – ökologische und soziale Kriterien entlang der Supply Chain Dr. Jennifer Teufel, Öko-Institut e.V.	16 ⁴⁵ –17 ³⁰	Abschlussdiskussion und Zusammenfassung Dr. Michael Lendle, AFC Risk & Crisis Consult GmbH
10 ⁰⁰ –10 ⁴⁵	Corporate Social Responsibility (CSR) – Chancen und Risiken für Unternehmen und Marken Dr. Christoph Willers, AFC Risk & Crisis Consult GmbH		



Rainer Thiele



Hans-Jürgen Matern



Dr. Michael Lendle



Dr. Christoph Willers

Prof. Dr. Ulrich Nöhle, Interim-CEO für die Lebensmittelwirtschaft, liest als Honorarprofessor an der TU Braunschweig das Fach „Industrielles Qualitätsmanagement“. Nach Tätigkeiten als Produktentwickler bei KRAFT Europe R&D und Leiter Produktentwicklung und QS bei der Rowntree Mackintosh GmbH schlossen sich Tätigkeiten bei der Nestec S.A., Vevey (CH) als Expert International Food Legislation sowie bei der Nestlé Deutschland AG als Bereichsleiter Qualitätsmanagement an. Später war er Mitglied der Geschäftsleitung und hatte die Verantwortung für das gesamte Supply Chain Management. Anschließend übernahm er als CEO die gesamthafte Verantwortung der Nordzucker AG in Braunschweig.

Peter Kowalsky, geschäftsführender Gesellschafter bei der BIONADE International GmbH und der BIONADE GmbH, stieg nach seinem Studium zunächst als technischer Leiter bei der Privatbrauerei Peter KG in Ostheim ein und war gleichzeitig an der Entwicklung von BIONADE als Partner beteiligt. Heute ist er für die Bereiche Forschung & Entwicklung und Marketing & Vertrieb verantwortlich. Er ist u. a. „Ökomanager des Jahres 2007“ (CAPITAL, WWF), Mittelständler des Jahres 2007 (Axel Springer AG) und Preisträger des BDU-ManagerAward des Bundesverbandes Deutscher Unternehmensberater BDU e.V.

Seit seiner Ausbildung zum Dipl.-Ing. ist **Peter Nicolay** in leitenden Positionen (Marketing und Vertrieb) in der Deutschen Spirituosenindustrie tätig. Nach Stationen in den Unternehmen Jacobi (Weinstadt), Danisco-Distillers (Berlin) und Remy-Deutschland (Wiesbaden) ist er seit 2000 für das traditionsreiche Familienunternehmen Verpoorten in Bonn tätig. Verpoorten, 1876 gegründet, ist seit fünf Generationen in Familienbesitz. Als Leiter Vertrieb verantwortet er u. a. die nachhaltige Entwicklung der Marke durch die Vergabe von Lizenzen an ausgewählte Partner.

Dr. Jennifer Teufel arbeitet seit Beginn ihrer Tätigkeit am Öko-Institut e.V. als wissenschaftliche Mitarbeiterin zu Nachhaltigkeitsaspekten in der Lebensmittelproduktion sowie zur Kennzeichnung und Kommunikation von nachhaltigen Ernährungsangeboten. Hierzu zählt auch die Analyse und Bewertung von ökologischen und gesundheitlichen Risiken entlang des gesamten Produktlebensweges von Lebensmitteln. Darüber hinaus hat sie verschiedene Projekte im Bereich Product Carbon Footprints und Labeling begleitet oder geleitet. Das Öko-Institut hat sich dabei u. a. zum Ziel gesetzt, eine einheitliche Erfassungsmethodik im Rahmen einer internationalen Harmonisierung zu entwickeln.

Rainer Thiele, geschäftsführender Gesellschafter der KATHI Rainer Thiele GmbH, trat nach seinem Studium in Wirtschaftswissenschaften mit dem Abschluss als Diplom-Kaufmann 1963 in die elterliche Firma KATHI, Halle, ein. Nachdem die Firma 1972 enteignet wurde, wird Rainer Thiele daraufhin Direktor des „Volkseigenen Betriebes Backmehlwerk Halle“. Nach dem Austritt aus dem Kombinat im Jahr 1990 folgt der Einstieg bei KATHI als Prokurist und 1991 nach der Reprivatisierung des Unternehmens der Posten als geschäftsführender Gesellschafter. Rainer Thiele wurde u. a. 1999 mit dem Bundesverdienstkreuz am Bande ausgezeichnet. Im Jahre 2004 wurde er „Unternehmer des Jahres“ in Sachsen-Anhalt.

Hans-Jürgen Matern leitet das internationale Qualitätsmanagement der METRO Group. Nach dem Studium der Fachrichtung Ingenieurwesen im Studiengang Lebensmitteltechnologie arbeitete Hans-Jürgen Matern in der Food- und Non-Food-Industrie in den Bereichen Qualitätsmanagement und Produktentwicklung. Heute verantwortet er mit über 500 Ingenieuren und Spezialisten das Qualitätsmanagement für die Warenbeschaffung der METRO Group aus über 100 Ländern sowie die Vermarktung der Gesamtsortimente in über 30 Ländern. Darüber hinaus ist er seit dem Jahr 2006 „Member of Board of Directors of the Global Food Safety Initiative“ sowie „Chairman of the Board of International Food Standards“.

Dr. Michael Lendle ist als geschäftsführender Gesellschafter der AFC Risk & Crisis Consult GmbH im Bereich des Qualitäts-, Risiko- und Krisenmanagements verantwortlich für die Beratung von Herstellern, Handel und Fachverbänden der Food- und Bedarfsgüterindustrie. Eine langfristig ausgerichtete, nachhaltige Unternehmensführung steht dabei im Fokus. Nach Tätigkeiten im Bereich der Qualitäts- und Betriebskontrolle für das Ministerium Ländlicher Raum Baden-Württemberg, folgte die Projektleitung bei einer Gesellschaft für Marktforschung und Marketing. Im Jahre 2002 stieg Dr. Michael Lendle als Senior Consultant und Team Manager bei der AFC Management Consulting AG ein.

Als Consultant bei der AFC Risk & Crisis Consult GmbH liegen die Beratungsschwerpunkte von **Dr. Christoph Willers** in der Organisation und Anpassung von Supply Chain Managementsystemen bei Unternehmen der Agrar- und Ernährungsbranche. Dies beinhaltet die Implementierung eines präventiven Markenmanagements für Hersteller- und Handelsunternehmen in der Food- und Bedarfsgüterindustrie zur Sicherstellung einer betrieblichen Kontinuität. Dabei werden die Anforderungen des nachhaltigen Wirtschaftens entlang der unternehmerischen Supply Chain berücksichtigt.

Anmeldung für die Tagung „Nachhaltigkeit – nur eine Erscheinung unserer Zeit? Chancen und Risiken für Unternehmen und Marken“

Faxantwort bitte an: **+49 (0)228 9 857 979**

Für die Tagung vom 12.–13. Oktober 2009 in Köln melden wir verbindlich _____ Person(en) an.

Teilnahme am Abendessen 12. Oktober 2009: Ja
Nein

Firma / Organisation

Ansprechpartner

Position

Straße

PLZ, Ort

Telefon

Telefax

E-Mail

Datum / Unterschrift

Clustermanagement Ernährung.NRW

C/o AFC Management Consulting AG
Dr. Otto A. Strecker
Dottendorfer Str. 82
53129 Bonn
Telefon: 0228 – 9 8579-0
Telefax: 0228 – 9 8579-79
E-Mail: info@afc.net
Internet: www.ernaehrung.nrw.de

Ministerium für Umwelt und Naturschutz, Landwirtschaft und Verbraucherschutz des Landes Nordrhein-Westfalen (MUNLV)

Dr. Ingrid Wallfahrt
Schwannstr. 3
40476 Düsseldorf
Telefon: 0211 – 45 66-757
E-Mail: Ingrid.Wallfahrt@munlv.nrw.de

www.exzellenz.nrw.de

Exzellenz NRW steht für die Clusterstrategie der Landesregierung am Wirtschaftsstandort Nordrhein-Westfalen. Ziel der Clusterpolitik ist es, ein günstiges Umfeld für Innovationen zu schaffen, das die Wettbewerbsfähigkeit der Wirtschaft stärkt und Wachstum und Beschäftigung stimuliert. Mehr zur Clusterstrategie des Landes und den 16 Clustern in Nordrhein-Westfalen finden Sie unter www.exzellenz.nrw.de

Tagungsgebühren

Die Tagungsgebühr beträgt 795 Euro netto pro Person. Im Preis inbegriffen sind Seminarunterlagen, Mittag- bzw. Abendessen und Pausenverpflegung.

Anmeldeschluss ist der 26. September 2009.

Nach Eingang Ihrer Anmeldung erhalten Sie eine Bestätigung und Rechnung. Die Teilnahmegebühr ist nach Erhalt der Rechnung fällig. Eine kostenfreie Stornierung ist bis 14 Tage vor der Veranstaltung möglich, sie muss schriftlich erfolgen. Bei Absagen nach dieser Frist wird die gesamte Tagungsgebühr fällig.

Veranstaltungsort

- 1. Tagung:** Radisson SAS Hotel Köln, Messe Kreisel 3, 50679 Köln
- 2. Abendessen:** „Brauhaus Sion“, Unter Taschenmacher 5–7, 50667 Köln

Zimmerkontingent

Im Radisson SAS Hotel Köln, Messe Kreisel 3, 50679 Köln, Telefon 0221 / 22720-0, Telefax 0221 / 22720-20, E-Mail: Reservations.Cologne@RadissonSAS.com, haben wir für Sie ein Zimmerkontingent (EZ für 180 Euro ohne Frühstück) reserviert. Sie können dieses unter dem Stichwort „AFC“ abrufen.



Veranstalter

AFC Risk & Crisis Consult GmbH
Dottendorfer Str. 82, 53129 Bonn
Ansprechpartner: Dr. Torsten Weber
Telefon: 0228 / 98579-52
Telefax: 0228 / 98579-79
torsten.weber@afc.net
www.afc-rcc.de