

24.-25. Juni 2009  
Hotel Palace Berlin



# TalentMasters 2009

**Talent Management als Erfolgsfaktor in Krisenzeiten**

**14 aktuelle Erfahrungsberichte von Personalmanagern + Interaktiver Workshop + Individualisierter Inhalt + Strukturiertes Networking**

- **Implementieren Sie** ein ganzheitliches Talent Management
- **Identifizieren Sie** Potenzialträger
- **Entwickeln Sie** Ihre Talente zielgerichtet
- **Steigern Sie die Leistungsbereitschaft** Ihrer Talente
- **Halten Sie** in schwierigen Zeiten die Leistungsträger im Unternehmen
- **Messen Sie** den Erfolg Ihrer Talent Management-Maßnahmen
- **Werden Sie** zum strategischen Partner der Unternehmensleitung

**Profitieren Sie von Referenten aus Unternehmen wie**

- **Peter Sticksel**, Group Head of Management Development Corporate Human Resources, **Franz Haniel & Cie. GmbH**
- **Adolf Michael Picard**, Personaldirektor, **Otto GmbH & Co. KG**
- **Carsten Schlichting**, Leiter Führungskräfteentwicklung und Vergütung, **Robert Bosch GmbH**
- **Stefan-Oliver Strate**, Leiter Personalbetreuung, **Schüco International KG**
- **Daniela Sfamini**, Head HR Strategic Initiatives, **Allianz Global Investors AG**
- **Tobias Becker**, Talent Relationship Manager, **Audi AG**
- **Norbert Czerwinski**, Head of Human Resources, **Roche Diagnostics GmbH**
- **Oliver A. Sehorsch**, Senior Manager Strategy/ Change Corporate Human Resources Wholesale, **Celesio AG**
- **Marcel Schmid-Oertel**, Leiter Betreuung Obere Führungskräfte, **EnBW AG**
- **Ralf Petermann**, Head of Business HR Headquarters, **Vodafone D2 GmbH**
- **Prof. Dr. Stephanie Michel**, Professur für Wirtschaftsrecht, **Fachhochschule für die Wirtschaft Hannover**
- **Prof. Dr. Jutta Rump**, Direktorin, **Institut für Beschäftigung und Employability Ludwigshafen**
- **Dirk Wohlfahrt**, Regional Sales Manager, **SuccessFactors GmbH**
- **Dr. Jean-Marcel Kobi**, Inhaber, **J.M. Kobi & Partner**

Sponsor



Medienpartner

Personaler Online  
www.personaler-online.de

**PERSONALintern**  
Institut für Personalmanagement



Sehr geehrte Damen und Herren,

herzlich willkommen zu den Talent Masters 2009!

Die aktuelle Wirtschaftskrise und der drohende Fachkräftemangel stellen die Unternehmen vor große Herausforderungen. Um den Erfolg und die Wettbewerbsfähigkeit langfristig sicherzustellen bedarf es mehr denn je hoch qualifizierter Mitarbeiter. Es gilt die passenden Talente zu identifizieren, zu entwickeln und an das Unternehmen zu binden.

Laut einer europaweiten Studie halten 82% der führenden HR-Manager Talent Management für eine der Top 3-Herausforderungen des Personalmanagements. Gleichzeitig kümmert sich aber nur ca. ein Drittel der Unternehmen aktiv um seine Talente. Dabei muss besonders in wirtschaftlich schwierigen Zeiten darauf geachtet werden, Leistungsträger im Unternehmen zu halten. Gleichzeitig bietet sich die Möglichkeit antizyklisch in Personal zu investieren — gerade jetzt Personalentwicklung zu forcieren und verfügbare Top-Kräfte zu günstigeren Konditionen zu rekrutieren. Strategisches Talent Management in der Krise hilft Unternehmen Kosten zu sparen und verschafft ihnen einen Wachstumsvorsprung.

Die Talent Masters 2009 nehmen deshalb das Thema Talent Management strategisch sowie prozessorientiert auf und werden begleitet durch eine exklusive Fachausstellung. **Fallstudien** führender Unternehmen machen deutlich, welche Schritte Vorreiter des Talent Managements gehen, wie sie es umsetzen und im gesamten Unternehmen leben. Neben den Vorträgen von Top-Referenten ermöglicht das neue **interaktive Format** eine intensive Wissensvermittlung und **strukturiertes Networking** zwischen den Teilnehmern.

Alle Themen werden im experts circle, der Wissens-Community auf [www.econique.com](http://www.econique.com), vertieft, auf die die Teilnehmer automatisch Zugriff haben. Hier können zudem unter Zuhilfenahme unseres Wissens-Matchings Einzelgespräche zwischen den anwesenden HR-Managern terminiert, Expert Corners mit den Referenten gewählt und Diskussionsrunden-Themen mitbestimmt werden. Das bedeutet für Sie, dass die **Talent Masters 2009 für Sie und Ihre speziellen Anforderungen personalisiert** werden. Somit erhalten Sie die Antworten für die Projekte, die Sie aktuell voranbringen, und damit **geldwerte Wettbewerbsvorteile**. Doch damit nicht genug: Durch den nachhaltig informativen Charakter des experts circle über die Veranstaltung hinaus und weitgehende Collaboration-Funktionalitäten bleiben Sie über das ganze Jahr auf der Höhe aktueller Talent Management-Best Practices.

Wir freuen uns, Sie bei den Talent Masters 2009 zu begrüßen.

Ihr **econique** - Team  
business masters

#### TOP-REFERENTEN (AUSZUG)



**Tobias Becker,**  
Talent Relationship Manager,  
**Audi AG**



**Peter Stickel,**  
Group Head of Management Deve-  
lopment Corporate Human Resour-  
ces,  
**Franz Haniel & Cie. GmbH**



**Daniela Sfameni,**  
Head HR Strategic Initiatives,  
**Allianz Global Investors AG**



**Prof. Dr. Jutta Rump,**  
Direktorin,  
**Institut für Beschäftigung und  
Employability Ludwigshafen**

#### STIMMEN ZU DEN ECONIQUE BUSINESS MASTERS-KONFERENZEN

econique ist es gelungen, spannende Themen mit exzellenten Referenten zu besetzen. Top Speakern ist es zu verdanken, dass selbst ein Zehn-Stunden Tag kurzweilig war.

**Ralph Wanke, Personalleiter, SONY Deutschland GmbH**

Eine rundum gelungene Veranstaltung, mit sehr vielen hervorragenden Denkanstößen zur Umgebung und Anwendung in der Praxis.

**Manfred Seng, Director Human Resources LPG, Thermo Fisher Scientific**

Besonders der erste Tag war ein Feuerwerk von hervorragenden Vorträgen und charismatischen Referenten. Eine sehr gute Mischung von akademischen Wissensgrundlagen und Praxisbeispielen.

**Anja Reichhardt, Referentin Personalmarketing und –recruiting, Lufthansa Technik AG**

Ein sehr interessanter Kongress, der das Spektrum der Workforce-Thematik breit aufgezeigt hat. In der unterschiedlichen Darstellung der Referenten lag die Würze der Veranstaltung. Schwerpunkte werden deutlich und regen die Diskussion untereinander an.

**Annette Schubert-Jack, Leiterin Mitarbeiterqualifizierung und Personalentwicklung, Frankfurter Sparkasse**


**EXPERTS CIRCLE — DIE ECONIQUE-WISSENS-COMMUNITY**

Der econique experts circle ist die webbasierte Wissens-Plattform, die dem User Zugriff auf hochwertige Inhalte bietet und gleichzeitig zielgerichtete Networking-Möglichkeiten bereithält.

Die Inhalte stammen von econique sowie ausgewählten Medienpartnern und Experten. Die Präsentationsunterlagen der vergangenen Konferenzen sind ebenfalls im experts circle abrufbar. Der experts circle bietet zudem die Möglichkeit der Personalisierung der Masters-Konferenzen auf die individuellen Bedürfnisse der Teilnehmer.

Das bedeutet für Sie nachhaltigen Exzellenztransfer in Ihr Unternehmen und damit Wettbewerbsvorteile in Märkten im Umbruch.

**SPONSOR**

[www.successfactors.de](http://www.successfactors.de)
**MEDIENPARTNER**

[www.hrm.de](http://www.hrm.de)

[www.HRnetworx.info](http://www.HRnetworx.info)

[www.personalintern.info](http://www.personalintern.info)

[www.personaler-online.de](http://www.personaler-online.de)
**WER NIMMT AN DEN TALENT MASTERS 2009 TEIL?**

Die Veranstaltung ist branchenübergreifend und richtet sich an Entscheidungsträger und Meinungsbildner aus den Bereichen:

- Personalleitung
- Talent Management
- Personalentwicklung
- Management Development
- Personalstrategie
- Personalmarketing
- Recruiting
- Führungskräfteentwicklung
- Organization Development

aus Unternehmen im deutschsprachigen Raum.

8:00  
Empfang mit Ausgabe der Konferenzunterlagen

8:30  
Eröffnung des Konferenztages durch den Vorsitzenden

#### TALENT MANAGEMENT IST RISIKOMANAGEMENT

8:45  
**Talente begeistern, binden und entwickeln im demografischen Wandel**  
- Talentangebot — die demografische Verknappung stört das Wunschkonzert  
- Zur Kapazitätssicherung muss breit gedacht werden  
- Die Verknappung am Arbeitsmarkt erfordert ein neues Arbeits- und Lebensverständnis  
- Corporate View: „Komm zu uns und bleib bei uns, wenn und solange du ein(e) Gute(r) bist!“  
- Systematisches Leistungs- und Potenzialmanagement  
- Im demografischen Wandel muss Karriere anders gedacht werden

 **Adolf Michael Picard**, Personaldirektor, **OTTO GmbH & Co. KG**

9:30  
**Talent Management und SAP — Überlegungen, Herausforderungen und Erfahrungen von Haniel als Vorreiter zur Einführung von Talent Management mit SAP als integrierte Gesamtlösung**  
- 2007: Analyse der Ausgangssituation von Talent Management und HR-IT im Haniel Konzern  
- 2008: Systementscheidung und Entwicklung der TM-Prozesse und -Systeme  
- 2009: Einführung der Führungs- und TM-Prozesse sowie Pilotierung der TM-Systeme  
- 2010: Go-Live der vernetzten, integrierten HR-Prozesse über das SAP System  
- Lessons learned so far

 **Peter Sticksel**, Group Head of Management Development Corporate Human Resources, **Franz Haniel & Cie. GmbH**

10:15  
Kaffeepause mit Networking-Gelegenheit

10:45  
**Strategisches Talent Management — gerade jetzt, Herausforderung und Chance nicht nur für HR!**  
- Die Bedeutung von Spitzenkräften für Unternehmen in unsicheren Zeiten  
- Talente finden, halten und hausintern entwickeln  
- Motivation, Fokussierung und Optimierung der gesamten Belegschaft  
- Leistungssteigerung, Kostensenkung und Steigerung des Gesamtergebnisses durch strategisches Talent Management

 **Dirk Wohlfahrt**, Regional Sales Manager, **SuccessFactors GmbH**

#### TALENTE IDENTIFIZIEREN UND ENTWICKELN

11:30  
**Die Entdeckung und Förderung weiblicher Talente**  
- Hintergrund: Demografischer Wandel und der Mangel an Talenten  
- Frauen als derzeit größtes, nicht ausgenutztes Wirtschaftspotenzial  
- Lösungsansätze & Strategien, um weibliche Talente im Unternehmen zu fördern und zu binden  
- The Glass Ceiling — Karrierebarrieren erkennen, verstehen und entfernen

 **Daniela Sfameni**, Head HR Strategic Initiatives, **Allianz Global Investors AG**

12:15  
Mittagspause mit **Networking Zone** (auf Wunsch terminierte Einzelgespräche mit Teilnehmern und Referenten)

13:45  
**Vom Recruiting zum Talent Relationship Management — pragmatische Lösungsansätze aus dem Mittelstand**  
- Mittelständler haben andere Anforderungen an Recruiting und Talentmanagement  
- Unsere Ansätze im Regional und Employer Branding- welche „Aktionen“ sind hier im Vorfeld notwendig?  
- E-recruiting im Mittelstand — überhaupt schon ein „lohnendes“ Thema?  
- Vom Interessenten zum Kandidaten- wie komme ich zur Bewerbung?  
- Wie kann ein Talentpool in der zukünftigen Recruiting helfen? Von Talentpools und Talentgruppen  
- Welche Spielregeln sollte ich in einem Talentpool beachten?

 **Stefan-Oliver Strate**, Leiter Personalbetreuung, **Schüco International KG**

14:30  
**Audi TRM — Talent Relationship Management in der Automobilindustrie**  
- TRM: Was ist das eigentlich? Die Audi Definition  
- Organisatorische, technische und persönliche Voraussetzungen für TRM  
- Recruiting auf Augenhöhe: TRM als Reaktion auf veränderte Märkte  
- Flexibilität vs. Engagement: Chancen und Risiken von TRM  
- Positionierung von TRM zu bestehenden Recruiting-Aktivitäten

 **Tobias Becker**, Talent Relationship Manager, **Audi AG**

15:15  
Kaffeepause mit **Expert Corners** für vertiefende Gespräche mit Referenten der Konferenz zu ihren Vortragsthemen

16:00  
**Interne Potenziale entdecken und fördern — Talent Management @ Bosch**  
- Bedarf planen und Entwicklungsoptionen bieten  
- Systematische Potenzialerhebung in Validierungsrounden  
- Fach- und Führungskompetenzen zielgerichtet entwickeln  
- Talentpools als weltweite Besetzungsreserve

 **Carsten Schlichting**, Leiter Führungskräfteentwicklung und Vergütung, **Robert Bosch GmbH**

17:00  
Networking-Empfang

18:00  
**Interaktiver Workshop Wege zu einem erfolgreichen Talent Management**  
Ziel des Workshops ist, gemeinsam eine Checkliste für die Best Practice-Umsetzung des Talent Managements zu erarbeiten. Eröffnet wird die Session durch ein Impulsreferat des Workshopleiters. Im Anschluss haben die Teilnehmer durch die Interaktivität des Workshops die Möglichkeit, eigene Fragestellungen einzubringen und Lösungsansätze zur Diskussion zu stellen.  
Thematische Schwerpunkte sind:  
- Ermittlung des (zukünftigen) Bedarfs, Identifizierung von kritischen Positionen  
- Aufbau eines Talentpools  
- Gezielte Entwicklung und Bindung von Talenten  
- Integration des Talent Managements in das bestehende Personalmanagementsystem

20:30  
Ende des interaktiven Workshops

8:00

Empfang mit Ausgabe der Konferenzunterlagen

8:30

Eröffnung des Konferenztages durch den Vorsitzenden

**TALENTE EINSETZEN UND BINDEN**

8:45

**Akut handeln — perspektivisch denken: Herausforderungen der Personalpolitik in Krisenzeiten**

- Kurzfristige Entwicklungen und langfristige Trends
- Personalpolitik im Spannungsfeld zwischen kurzfristigem, vorsichtigem Agieren und perspektivischem Handeln
- Die Bedeutung von Employability Management, Talent Management, lebensphasenorientierter Personalpolitik, Employer Branding und Retention
- Konsequenzen für Mitarbeiter und Führungskräfte


**Prof. Dr. Jutta Rump, Direktorin, Institut für Beschäftigung und Employability Ludwigshafen**

9:30

**Performance und Talent Management bei Vodafone D2**

- Performance Management – Performance Driver und Performance Dialog
- Talent Management – Skill Assessments, Förderprogramme und Nachfolgeplanung
- Der integrierte Performance Management und Talent Management Ansatz von Vodafone D2


**Ralf Petermann, Head of Business HR Headquarters, Vodafone D2 GmbH**

10:15

Kaffeepause mit Networking-Gelegenheiten

10:45

**Talent Retention — wie lassen sich Talente langfristig binden?**

- Key Talent Retention als entscheidender Baustein zur Bestandssicherung des Unternehmens
- Identifizierung von Bedürfnissen der individuellen Entwicklungsplanung
- Retention der Gestaltung attraktiver Karrierewege


**Norbert Czerwinski, Head of Human Resources, Roche Diagnostics GmbH**

11:30

**Vergütungssystematik und Talent Management: Integrierter Ansatz zur Gewinnung, Bindung und Entwicklung von Leistungs- und Potenzialträgern im Management**

- Implementierung eines Vergütungsrahmens und innovativen variablen Vergütungssystems
- Performance Management als System zur Standortbestimmung der Führungskräfte: Individuelle Leistung – relative Leistung – Konzernleistung
- Transparenz und Feedback im Beurteilungssystem: Chancen und Nutzen für die Managemententwicklung


**Marcel Schmid-Oertel, Leiter Betreuung Obere Führungskräfte, EnBW AG**

12:15

 Mittagspause mit **Networking Zone** (auf Wunsch terminierte Einzelgespräche mit Teilnehmern und Referenten)

**RECHT, CONTROLLING UND RISIKOMANAGEMENT**

13:45

**Steuerung des Talent Managements mit dem HR Cockpit**

- Internationales Talent Management in einem dezentralen Unternehmen
- Entwicklung von gruppenweiten und länderspezifische Kennzahlen
- Steuerung der Personalarbeit mit dem HR Cockpit


**Oliver A. Sehorsch, Senior Manager Strategy/Change Corporate Human Resources Wholesale, Celesio AG**

14:30

**Rechtliche Aspekte des Talent Managements und aktuelle personalrechtliche Entwicklungen**

- Gleichbehandlung im Sinne des AGG
- Datenschutz bei Speicherung von Personaldaten
- Aktuelle Rechtsprechung


**Prof. Dr. Stephanie Michel, Professur für Wirtschaftsrecht, Fachhochschule für die Wirtschaft Hannover**

15:15

 Kaffeepause mit **Expert Corners** für vertiefende Gespräche mit **Referenten** der Konferenz zu ihren Vortragsthemen

16:00

**Talentriskomanagement**

- Personalrisiken im Lichte der Talente im Unternehmen
- Einkaufen oder entwickeln?
- Nur Eliten oder breiter Einbezug?
- Traditionelle Laufbahnen oder Talentpools?
- Instrumente oder Förderkultur?


**Dr. Jean-Marcel Kobi, Inhaber, J.M. Kobi & Partner**

16:45

**Abschließende Diskussionsrunde auf Teilnehmerwunsch**

17:15

Ende des zweiten Konferenztages

Anmeldung bitte per Fax an +49 (0)30 / 8020804-30

- Ich nehme an den Talent Masters 2009 am 24. /25. Juni 2009 im Hotel Palace Berlin zum Preis von 1.950,- €zzgl. MwSt. teil.
- Ich nehme am optionalen interaktiven Workshop zum Preis von 250,- €zzgl. MwSt. teil.
- Leider kann ich an der Konferenz nicht teilnehmen, bestelle aber den Zugang zu der exklusiven Wissens-Community „Experts Circle“ der Talent Masters 2009 auf [www.econique.com](http://www.econique.com) inklusive Download der Tagungsunterlagen zum Preis von 450,- €zzgl. MwSt.

Vorname Name: \_\_\_\_\_

Position: \_\_\_\_\_

Email: \_\_\_\_\_

Telefon | Fax: \_\_\_\_\_

Firmenname: \_\_\_\_\_

PLZ | Ort: \_\_\_\_\_

Anschrift: \_\_\_\_\_

Rechnungsanschrift (falls abweichend): \_\_\_\_\_

**Zahlungsweise** (bitte ankreuzen) - Zahlung im Voraus nach Rechnungserhalt

- Visa  Mastercard  American Express

Karten-Nr.: \_\_\_\_\_

Prüfnr.: \_\_\_\_\_

Gültig bis: \_\_\_\_\_

Karteninhaber: \_\_\_\_\_

- Bankeinzug

Bankleitzahl: \_\_\_\_\_

Konto: \_\_\_\_\_

- per Überweisung nach Rechnungserhalt

Datum | Unterschrift \_\_\_\_\_

**Kontakt**

econique business masters GmbH & Co. KG  
Heilbronner Straße 10  
D-10711 Berlin  
Tel +49 (0)30 / 80 20 8040  
Fax +49 (0)30 / 80 20 804-30  
[info@econique.com](mailto:info@econique.com)

**Veranstaltungsort**

Hotel Palace Berlin  
Budapester Straße 45  
10787 Berlin-Charlottenburg  
Tel.: 030 / 2502 0  
Fax: 030 / 2502 1119  
[www.palace.de](http://www.palace.de)

Im Hotel steht Ihnen ein begrenztes Zimmerkontingent zum ermäßigten Preis zur Verfügung. Wenden Sie sich für die Zimmerbuchung bitte direkt an das Hotel und erwähnen Sie bei der Buchung das Stichwort „econique“, um von den Sonderkonditionen zu profitieren.

Bei Stornierung bis zu sechs Wochen vor Veranstaltungstermin berechnen wir 10 Prozent des Tagungspreises als Bearbeitungsgebühr. Ab 6 Wochen vor Eventtermin fallen 50 Prozent der Teilnahmegebühr an. Bei Stornierungen ab 4 Wochen vor dem Event berechnen wir bei Stornierung oder Nichterscheinen des Teilnehmers die gesamte Tagungsgebühr. Die Stornierung bedarf der Schriftform. Selbstverständlich ist eine Vertretung des angemeldeten Teilnehmers möglich. Es kann aus Gründen außerhalb unserer Kontrolle notwendig werden, Inhalt oder Zeitplan der Veranstaltung zu ändern oder einzelne Referenten auszutauschen. econique haftet nicht für Schäden aufgrund technischer Störungen, die infolge von Leistungsschwankungen oder höherer Gewalt auftreten. econique trägt keine Verantwortung, wenn Austausch, Absage, Veränderung oder zeitliche Verschiebung einer Veranstaltung aufgrund höherer Gewalt einwirkung oder unvorhergesehener Ereignisse, welche die sinnvolle Durchführung der Veranstaltung erheblich beeinflussen würden, notwendig sind. Auf Veranstaltungen von econique werden Bild- und Tonaufzeichnungen gemacht. Sämtliche Rechte an Bild und Ton sind econique vorbehalten. Ihre Daten werden von econique zur Organisation der Veranstaltung verwendet. Wir werden Sie gerne künftig über unsere Veranstaltungen informieren. Mit Ihrer Anmeldung geben Sie Ihre Einwilligung, dass wir Sie auch telefonisch, per Fax oder Email kontaktieren sowie Ihre Daten mit anderen Unternehmen zu Zwecken der Werbung austauschen dürfen. Sollten Sie diese Einwilligung nicht in dieser Form geben wollen, so kreuzen Sie bitte die entsprechenden Optionen an:  Nein, ich möchte zukünftig nicht per  Fax  Email  Telefon informiert werden.  Ich möchte, dass meine Daten nicht an Dritte weitergeleitet werden.