

**So erreichen Sie die neuen grünen Zielgruppen! Schnell, sicher und nachhaltig!**

Unsere Gesellschaft steht heute vor einem Paradigmenwechsel. Die ideologisch-moralische Definition von Nachhaltigkeit weicht immer mehr einer pragmatischen Einstellung. Nicht das schlechte Gewissen über unseren viel zu großen „ökologischen Fußabdruck“ motiviert die neuen Nachhaltigkeitsmilieus, sondern die Verbindung von Lebensqualität mit ökologischer Verantwortung, von Schönheit und Genuss mit global-ethischem Denken, von Konsumfreude mit Gerechtigkeitsinn.

Chiffre dieses Wandels ist der von Trendforschern geprägte Begriff LOHAS für „Lifestyle of Health and Sustainability“. Wer die neuen LOHAS-Zielgruppen mit seinen Produkten und seinem Marketing erreichen will, muss wissen, wie LOHAS denken und fühlen. Das betrifft Konsumgüter ebenso wie Bildungs- und Freizeitangebote.

Die LOHAS-Infotour hilft Ihnen, den Nachhaltigkeitstrend in Deutschland zu nutzen und zu verstärken.

Die Veranstaltungen der LOHAS-Infotour werden von der Deutschen Bundesstiftung Umwelt finanziell gefördert.



## Nachhaltigkeit ist ein krisenfester Trend



Ökobewusstsein und Konsumfreude passen für einen immer größer werdenden Teil der Menschen in Deutschland gut zusammen...

Nachhaltigkeit ist ein krisenfester Trend. Die Finanzkrise führt nicht zum Konsumstreik und die Bio-Nachfrage erweist sich als äußerst stabil. Seit

Ökobewusstsein und Konsumorientierung sich nicht mehr ausschließen, wird Nachhaltigkeit zum Wachstumsfaktor...

Woran liegt das? In einer Infotour zwischen Mai und Juli ist **stratum** bundesweit unterwegs, um die Ergebnisse der LOHAS-Studie „Kritik der grünen Vernunft“ zu präsentieren. Die Studie erklärt, wieso „Öko“ zur Normalität wird und was das für Marketing, Bildung und Unternehmen bedeutet.

Angesprochen sind Verantwortliche aus Bildung, Tourismus, der mittelständischen Wirtschaft, Nichtregierungsorganisationen und der öffentlichen Verwaltung.

Wo überall die LOHAS-Infotour halt macht, finden Sie umseitig. Tourkalender und Anmeldemöglichkeit unter: [www.stratum-consult.de](http://www.stratum-consult.de).

## Das ist die emotional-limbische Basis des nachhaltigen Lebensstils

Die LOHAS-Infotour macht Sie vertraut mit der Expertise einer Marktforschungsstudie, die **stratum** in Auftrag gegeben hat, um die Motivations-Anker der LOHAS-affinen Zielgruppen festzustellen. Erstmals beleuchtet diese Studie nicht nur die bewussten Einstellungen und das Kaufverhalten der Zielgruppe, sondern auch die emotional-limbische Basis des nachhaltigkeitsorientierten Lebensstils. Damit eröffnen sich auch Chancen für ein effektives Neuromarketing im Nachhaltigkeitssegment.

Die Studie liefert darüber hinaus Erkenntnisse, die für die CSR-Strategie von Unternehmen relevant sind. Untersucht wurde nämlich auch, welche Faktoren für den Nachhaltigkeitsappeal von Unternehmensmarken entscheidend sind und wie Unternehmen das Vertrauen von LOHAS-affinen Zielgruppen gewinnen können.

**LOHAS-Stereotype:**  
weiblich, achtsam, bieder, natürlich



**Aktuellste Tour-  
daten finden Sie  
im Web!**

## LOHAS-Infotour 2009 stratum®-Experten unterwegs



Offizielles Projekt  
der Weltdekade  
2009 / 2010

### stratum® GmbH

**Boxhagener Str. 16  
Alte Pianofabrik  
10245 Berlin  
Deutschland  
Fon 030.22325270  
Fax 030.22325271  
Mobil 0172.8332362  
info@stratum-consult.de  
www.stratum-consult.de**

**Geschäftsführer  
Claudia Kerns . Richard Häusler  
Amtsgericht Charlottenburg  
HRB 112361 B**



Um die Ergebnisse der **stratum®-LOHAS-Studie** verfügbar zu machen und den Transfer in die Marketing- und Kommunikationspraxis zu diskutieren, laden wir zwischen Mai und Juli 2009 zu einer Infotour ein, die in jedem Bundesland haltmachen soll. Die aktuellen Tourdaten werden laufend auf der **stratum®-Website** veröffentlicht.

#### Die Tourdaten

**27.05. Stuttgart** | Haus des Waldes, Königstraße 74, 70597 Stuttgart  
Veranstaltungspartner: Haus des Waldes

**28.05. Weimar** | Leonardo-Hotel, Belvederer Allee 25, 99425 Weimar  
Veranstaltungspartner: Nachhaltigkeitsabkommen Thüringen

**08.06. Bremen** | Bamberger Haus, Faulenstr. 69, 28195 Bremen  
Veranstaltungspartner: Bremer Umwelt Beratung e.V., Bremer VHS

**09.06. Oldenburg** | Kulturzentrum PFL der Stadt Oldenburg, Peterstr. 3, 26121 Oldenburg  
Veranstaltungspartner: Regionales Umweltbildungszentrum

**16.06. Licherode/Hessen** | Umweltbildungszentrum Licherode, Lindenstr. 14, 36211 Alheim  
Veranstaltungspartner: Tagungshaus Licherode e.V.

**18.06. Saarbrücken** | Handwerkskammer, Hohenzollernstr. 47, 66117 Saarbrücken  
Veranstaltungspartner: Saar-Lor-Lux Umweltzentrum

**22.06. München** | Bayerische Akademie für Werbung und Marketing, Orleansstr. 34, 81667 München  
Veranstaltungspartner: [www.eco-world.de](http://www.eco-world.de)

**24.06. Nettersheim/Rheinland** | HolzKompetenzZentrum Rheinland, Römerplatz 12, 53947 Nettersheim  
Veranstaltungspartner: Naturpark Nordeifel e.V.

**29.06. Köln** | Jugendherberge Köln-Deutz/City Hostel, Siegesstr. 5, 50679 Köln  
Veranstaltungspartner: netz NRW - Verbund für Ökologie und soziales Wirtschaften e.V.

**30.06. Daun/Vulkaneifel** | Kreisverwaltung, Mainzer Str. 35, 54550 Daun  
Veranstaltungspartner: Natur- und Geopark Vulkaneifel GmbH

**02.07. Hamburg** | Otto Group, genauer Ort wird noch bekannt gegeben  
Veranstaltungspartner: Bundesdeutscher Arbeitskreis für Umweltbewusstes Management (B.A.U.M.) e.V.

**10.07. Bollewick/Müritz** | Scheune Bollewick, Dudel 1, 17207 Bollewick  
Veranstaltungspartner: Akademie für Nachhaltige Entwicklung Mecklenburg-Vorpommern

**20.08. Dresden** | Sächsische Landesstiftung Natur und Umwelt, Neustädter Markt 19, 01097 Dresden  
Veranstaltungspartner: Akademie der Sächsischen Landesstiftung

#### Veranstaltungshinweise

- Jede Veranstaltung dauert von **13:00 bis 17:00 Uhr**
- Die Teilnahme ist **kostenlos** (inkl. der Ergebnispräsentation der LOHAS-Studie auf CD-ROM)
- Pro Termin sind **maximal 50 Plätze** verfügbar
- Teilnahme nur nach vorheriger **Online-Anmeldung** unter [www.stratum-consult.de/news](http://www.stratum-consult.de/news)