



Einladung zur

International Manager Convention

Veranstaltet von International Manager Association IMA

in Kooperation mit Deutsche Messe AG und World Trade Center Koeln

20. bis 24. April 2009

HANNOVER MESSE - Global Business Forum

Ort: Messegelände, 30521 Hannover

Halle 17 Stand G46

**INTERNATIONAL
MANAGER
ASSOCIATION**



WORLD TRADE CENTER
KOELN



Gateway to the World of International Business®



Peter Buchenau



Dr. Ralf Neuner



Michael Frommhold



Christine Riedelsberger



Claudia Schmitz



Thomas Geyer



Renate Koch



Mathias Bucksteeg

Werte und Gesundheit in Gesellschaft, Wirtschaft und Politik

Die Rückbesinnung auf Werte ist heute für Manager unverzichtbar, denn nur, wenn an der Spitze der Unternehmen Werte wie Integrität, Verantwortungsbereitschaft und Engagement glaubwürdig verwirklicht werden, kann der dringend nötige Stimmungswandel hin zu mehr Optimismus und mehr Vertrauen gelingen. Ebenso entscheidend ist die betriebliche Gesundheitsförderung; damit werden Kosten eingespart, Fehlzeiten reduziert und die Motivation der MitarbeiterInnen gesteigert.

Dienstag, 21. April 2009

Convention Center (CC), Saal 18

ab 9.00 Uhr Registrierung

9.45 Uhr Eröffnung

Olaf Jastrob, Director International Manager Association IMA
www.manager-international.com

Moderation Peter Buchenau
Vorstand Technik, Deutscher Managerverband DMV
www.managerverband.de

Geschäftsführer The Right Way Gruppe
www.the-right-way.eu

10.00 Uhr

Risikominimierung durch Stress- und Burnout-Prävention für mittelständische Unternehmen

Peter Buchenau, Vorstand Technik, Deutscher Managerverband DMV
Geschäftsführer The Right Way Gruppe
www.the-right-way.eu

10.45 Uhr

Erfolgsfaktor Gesundheitsmanagement

Dr. Ralf Neuner, Geschäftsführer Institut für Gesundheitsmanagement
www.gesunde-strukturen.de

11.30 Uhr

Burnout - Atemlos zum Stillstand

Michael Frommhold
www.frommhold-rheinbach.de

12.15 Uhr

Pause

13.00 Uhr

Männer und Frauen sind unterschiedlich - auch beim Burnout

Christine Riedelsberger, Trainerin für Präsenz und Profil
www.christineriedelsberger.de

13.30 Uhr

Value and Difficulties within intercultural Business

Claudia Schmitz, General Manager Cenandu
Former President EWMD
www.cenandu.de

14.15 Uhr

Auswirkung von werteorientierter Führung auf die Mitarbeitermotivation

Thomas Geyer, Vorstand Skytec AG
www.skytecag.com

15.00 Uhr

Podiumsdiskussion: Hindernisse Werte- und Gesundheitsdenken bei der Karriere?

Renate Koch, Inhaberin Die Chauffeurin www.die-chauffeurin.de

Peter Buchenau, Deutscher Managerverband DMV

Dr. Ralf Neuner, Institut für Gesundheitsmanagement

Thomas Geyer, Skytec AG

Mathias Bucksteeg, Wertekommission

Olaf Jastrob, International Manager Association IMA

16.00 Uhr

Mangelware Glaubwürdigkeit - Wie man Unternehmenswerte kommuniziert

Mathias Bucksteeg, Vorstand Wertekommission

Geschäftsführer Hidden Images
www.wertekommission.de www.hidden-images.com

IMA-Veranstaltung: International Networking

Mittwoch, 22. April 2009

10.30 Uhr

Podiumsdiskussion: Werteorientierte Unternehmensführung

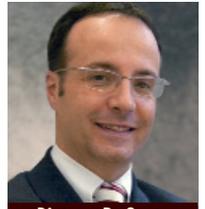
Moderation Dr. Peter Lorbeer, Vorsitzender des Aufsichtsrates International Manager Association IMA
Chairman of the Supervisory Board International Manager Association IMA

Manuela Roßbach, Geschäftsführerin Aktion Deutschland Hilft ADH

Dietmar R. Goetz, Member of the Board of New York World Trade Center Association

Vorstand Deutsche Messe AG

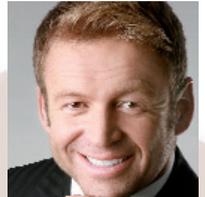
Pavillon 11, Global Business Forum, Bühne
Teilnahme kostenfrei



Dietmar R. Goetz



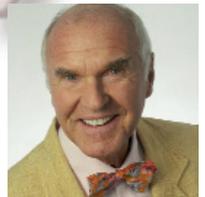
Manuela Roßbach



Armin M. Kittl



Andrey Lyashin



Prof. Dr. Rolf Osterhoff



Dr. Peter Lorbeer

International Business-Networking **Convention Center (CC), Saal 12**

Internationale Netzwerke sind gerade für kleinere und mittelständische Unternehmen im Zuge zunehmender Globalisierung von zentraler Bedeutung. Denn das fachliche Wissen spielt im Gegensatz zu arbeitsbezogenen Beziehungen eine immer kleinere Rolle: „It's not what you know, it's who you know.“ Dabei ergeben sich i.d.R. Kontakte im Laufe der Zeit meist zufällig - hier gilt es, sein Netzwerk strategisch aufzustellen und entsprechende Plattformen gezielt zu nutzen.

ab 13.30 Uhr

Registrierung

14.00 Uhr

Eröffnung

Moderation Olaf Jastrob, Director International Manager Association IMA

14.15 Uhr

International Business-Networking - Praxis-Beispiele und konkrete (Erfolgs-)Tipps

Dipl.Kfm. Armin M. Kittl, Inhaber EAGS - Erfolgsakademie für Genialität und Spitzenleistungen®
www.eags.de

15.00 Uhr

Kaffeepause

15.15 Uhr

Workshop: World Trade Center - International Trading

Dietmar R. Goetz, Member of the Board New York, WTCA, President World Trade Center Confederation of Germany
www.wtc-koeln.org

16.15 Uhr

German-Russian economic Relations. Structures and Management

Andrey Lyashin, Production Innovation and Management Consulting Director, AVERS Group - St. Petersburg, Moskau, Köln
www.aversgroup.com

17.00 Uhr

Charisma as Factor of Success

Professor Dr. Rolf Osterhoff

www.osterhoff-coaching.de

18.00 Uhr

Get-Together im Global Business Forum

Gemeinsame Networking-Veranstaltung im Pavillon 11c

Treffen Sie auf dieser einmaligen Abendveranstaltung internationale Entscheider und hochrangige Gäste. Verbringen Sie diesen Abend mit interessanten und aufschlussreichen Hintergrundgesprächen in zwangloser Atmosphäre.

Sie, Ihre Geschäftspartner und Kunden sind herzlich willkommen!

Die Teilnahme an der Get-Together-Veranstaltung ist kostenpflichtig.

Anmeldung über www.hannovermesse.de/58717 oder am Stand der

International Manager Association G46 in Halle 17

Sie finden uns in

Halle 17 Stand G46

Medien-Partner



Charity-Partner



International Manager Convention

Veranstaltungsinformationen

International Manager Convention

Die International Manager Association (IMA) veranstaltet die International Manager Convention (IMC), die zentrale Plattform für globales Networking während der Hannover Messe 2009, dem größten Technologie-Ereignis der Welt, gemeinsam mit der HANNOVER MESSE und des World Trade Center Koeln. Erstmals findet die IMC zum Global Business Forum statt, das die außenwirtschaftlichen Veranstaltungen während der Messe unter einem Dach bündelt.

IMA - we keep it in business. worldwide.

INTERNATIONAL MANAGER ASSOCIATION

Die International Manager Association (IMA) bietet strategisches Business-Networking auf höchstem Niveau. Aufwand und Kosten für Ihren Vertrieb und Ihre Kundenbeziehung können damit erheblich reduziert werden. Der Zugang zu Ihren Ziel-Kunden wird mit der IMA damit effektiver. Die Kernkompetenzen der IMA sind: Business Development, Market Entry, Mentoring, Mediation, Social Networking und Karriereförderung. Das Business-Netzwerk der IMA besteht aus einem Gremium erfolgreicher Manager und herausragender Führungspersönlichkeiten.

Die IMA unterstützt ihre Mitglieder und Partner beim Aufbau neuer strategischer Netzwerke. Gleichzeitig bietet sie Ihnen als neutrale Plattform und Türöffner Image und Reputation. Neben dem wirtschaftlichen Erfolg sind soziale Kompetenz und gesellschaftliches Engagement Werte, für die die IMA und ihre Mitglieder stehen.

Die IMA fördert einerseits den Austausch der Mitglieder untereinander, z.B. durch besondere Clubangebote und ermöglicht andererseits den direkten und schnellen Kontakt zu Entscheidern aus Wirtschaft, Politik und Gesellschaft.

"The doorway to sustainable success is strategic business networking."

(Olaf Jastrob CEO IMA, April 2009)



Olaf Jastrob, Gründer und Director der IMA, ist professioneller und passionierter Netzwerker, der auf strategisches Business-Networking spezialisiert ist. Neben der Moderation von Wirtschaftszirkeln und Manager-Roundtablen sind Business-Development und Market-Entry die Schwerpunkte seines Engagements.



World Trade Center Koeln ist ein Mitgliedsunternehmen der World Trade Centers Association (WTCA) in New York. Aktuell besteht die WTCA aus 336 World Trade Centern und ist als die weltweit größte private Handelsorganisation seit nunmehr 39 Jahren fest etabliert. Die WTCA hat derzeit rund 1,2 Millionen registrierte Firmenmitglieder, von kleineren mittelständischen Unternehmen bis hin zu Fortune 500 Konzernen. Die WTCA Mitgliedsunternehmen initiieren jährlich ein Handelsvolumen von ca. 700 Milliarden US Dollar pro Jahr.

Das World Trade Center Koeln agiert als Business-Shopping-Center und bildet eine Brücke zum internationalen Business. Neben aktiven Geschäftsanbahnungen wie z. B. Trade Missions, Business brokerage, Unternehmensberatung/Interim Management und Unternehmensansiedlungen im In- und Ausland, bietet das World Trade Center Koeln ein spezifisches Dienstleistungsspektrum, das unter anderem im Rahmen der EU-Erweiterung die Ansiedlung und die Handelsbeziehungen zu osteuropäischen Staaten unterstützt.

Anmeldung

Bitte melden Sie sich über die Homepage Deutsche Messe www.hannovermesse.de/58717 an.

Tagungsgebühr inklusive Get-Together (zzgl. gesetzl. MwSt.)

Die Gebühr (inkl. Bewirtung am 21. und 22. April) beträgt pro Person 79,00 Euro für 1 Tag und 129,00 Euro für beide Tage, für Mitglieder (IMA, WTC, Deutscher Managerverband) 98,00 Euro und beinhaltet die Teilnahme am Get-Together.

Get-Together (zzgl. gesetzl. MwSt.)

Die Teilnahmegebühr an der abendlichen Networking-Veranstaltung am 22. April beträgt 79,00 Euro pro Person.

Absagen

Bei Absagen bis zu zwei Wochen vor Veranstaltungsbeginn werden 50 Prozent der Teilnahmegebühren fällig. Bei späterer Abmeldung oder Nicht-Teilnahme wird die volle Teilnahmegebühr berechnet.

Kontakt

International Manager Association

Claudia C. Niedzwetzki
Head of Communication
Tel.: +49(0) 163-719.15.69

Astrid Balzer
Organisation/Academy
Tel.: +49(0) 177-538.44.28

International Manager Association

Mozartstraße 16
50189 Elsdorf (Cologne)
Germany
Tel.: +49 (0) 2274 - 700040
Fax: +49 (0) 2274 - 700484
E-Mail: info@manager-international.de
Web: www.manager-international.de

World Trade Center Koeln GmbH

Brügelmannstraße 3-5
50679 Köln
Germany
Tel.: +49 (0) 221 - 31075-100
Fax: +49 (0) 221 - 31075-200
E-Mail: trade@wtc-koeln.org
Web: www.wtc-koeln.org

Anmeldung

Deutsche Messe AG
Sonja Wicke
Messegelände
30521 Hannover
tel.: +49(0) 511-89-33575
E-mail: sonja.wicke@messe.de

