

## FACT SHEET – SUSTAINABLE MOBILITY LEADERSHIP FORUM

---

### ZIELGRUPPE

---

- Akteure der Wirtschaft mit Bezug zum Thema Mobilität
- Unternehmen mit eigenem Fuhrpark
- Fahrzeug-Leasing-Gesellschaften
- Autovermietungen
- Speditionen
- ...

### INHALTE

---

- Teilnehmende haben großen Einfluss auf die Ausgestaltung der Treffen
- Festlegung der Themen und möglicher referierender Gäste erfolgt innerhalb der Gruppe
- Im Fokus stehen immer die aktuellen Interessen der Teilnehmenden

### NUTZEN

---

- Weiterentwicklung von vorhandenen oder angedachten Mobilitätsstrategien
- enger Praxisbezug
- Know-how Austausch über:
  - Kernfragen
  - Trends
  - die praxisorientierte Umsetzung nachhaltiger Mobilität
- Interne Mailingliste zum Austausch untereinander
- Ausbau der Position des nachhaltigen Mobilitätsmanagements im Unternehmen
- Vorantreiben vielversprechender Ideen
- Wegweisende Maßstäbe setzen

### ABLAUF

---

- 3 ganztägige Workshops pro Jahr
- Vorabendveranstaltung mit gemeinsamem Essen
  - Persönliche Gespräche
  - Informeller Informations- und Erfahrungsaustausch
- Teilnehmende können in ihren Betrieb einladen
  - Erhöht den Praxisbezug
  - Intensiviert den Know-how Austausch

### FINANZIERUNG

---

- Nach einer ersten kostenfreien Veranstaltung wird das SMLF über Teilnehmerbeiträge finanziert.
- Folgende Jahresbeiträge gelten:
  - B.A.U.M.-Mitglieder: 490,00 €; Sonstige: 980,00€
- Die Beiträge verstehen sich pro Unternehmen und für je zwei teilnehmende Personen.

### KONTAKT

---

B.A.U.M. e.V. – Dieter Brübach – Aternstr. 16 – 30167 Hannover  
Telefon: 0511. 165 00 21 – E-Mail: b.a.u.m.hannover@t-online.de