

Erster Deutscher Elektro-Mobil Kongress

Deutsch/Englisch mit Simultanübersetzung

16.+17. Juni '09
Alter Bundestag, Bonn

**Elektromobilität
ist weitaus mehr
als eine neue
Antriebstechnik**

Die Zukunft ist elektrisch

- Strategien und Konzepte ■ Technologische Trends
- Etablierte Hersteller ■ Hersteller – Pioniere
- E-Motorräder und Nutzfahrzeuge ■ Batterie-Entwicklung
- Elektromotoren ■ Mobilitäts- und Netzkonzepte
- Hoch-Zeit von Innovation und Ökologie

**Für Automobilindustrie, Zulieferer,
Elektrobranche und Energieversorger**

Firmen

- Adam Opel AG / GM Europe ■ Better Place ■ Continental AG
- E.ON Energie AG ■ Johnson Controls - SAFT Advanced Power Solutions GmbH ■ SB LiMotive (joint company of Bosch and Samsung) ■ PSA Peugeot Citroën ■ Siemens AG
- WiTricity Corporation

Premium-Partner

EnergieAgentur.NRW 

Veranstalter



Medienpartner

**AUTOMOBIL
PRODUKTION**

Forum
Nachhaltig Wirtschaften

**Automotive
Materials**
Entwicklung | Anwendung | Recycling

Industrie
anzeiger

Erster Deutscher Elektro-Mobil Kongress

Die Zukunft ist elektrisch!

Mit dem Elektroauto wird derzeit weltweit das Automobil neu erfunden. Elektromobilität ist weitaus mehr als eine neue Antriebstechnik.

- Die Automobilkonzerne ringen um die besten Konzepte, wer wird als Erster ein Großserien taugliches Elektroauto auf den Markt bringen?
- Die Zulieferer tüfteln, um den Konzernen zu allen Aspekten der neuen E-Fahrzeuge optimale Lösungen präsentieren zu können, sei es zu Batterietechnik, neuen Elektromotoren, Klimatechnik oder elektronischen Steuerungen.
- Die Energieversorgungsunternehmen arbeiten an Konzepten zum Laden der Fahrzeuge und freuen sich auf die Stromspeicher der Elektroautos, um das Lastmanagement ihrer Stromnetze zu optimieren.
- Und schließlich basteln eine Vielzahl an Wissenschaftlern und Ingenieuren an innovativen Elektroautos, Elektro-LKWs und -Motorrädern sowie unzähligen pfiffigen Detaillösungen.

Gerade für die weltweit in einer Krise befindliche Automobilindustrie scheint das Elektroauto ein Ausweg zu sein, kann es doch Innovation und Ökologie aufs Beste miteinander vereinen. Selbst beim heutigen Strommix sind Elektroautos in ihren CO₂-Emissionen günstiger als jedes Otto- und Diesel-Fahrzeug. Deshalb zeigen auch Politiker und Umweltschützer reges Interesse am Elektroauto.

Aktuell werden weltweit etliche Milliarden ins Elektroauto investiert und die großen Hersteller überbieten sich mit Ankündigungen 2010, spätestens aber 2012 Elektroautos in Großserie produzieren zu wollen. Dies wäre die schnellste technologische Revolution, die es in der Technikgeschichte der Menschheit gegeben hat. Nur eine effiziente Zusammenarbeit aller Akteure kann diese Aufgabe stemmen.

Der Erste Deutsche Elektro-Mobil Kongress im Alten Bundestag (World Conference Center Bonn) hat sich zum Ziel gesetzt, die Akteure der neuen Branche Elektroauto aus Großkonzernen, kleinen und mittleren Unternehmen (KMU), Forschung und Technik und Politik zusammen zu bringen und zu vernetzen. Der Kongress möchte sich so als Treffpunkt aller Akteure auf dem Gebiet der Elektromobilität etablieren und sich zum Leitkongress für die neue Branche entwickeln.

Das Rahmenprogramm mit einer Ausstellung, Abendbuffet zum Netzwerken und optionalen Workshops für spezielle Themen runden die Veranstaltung ab. Eine Simultanübersetzung Englisch/Deutsch gibt internationalen Referenten und Teilnehmern die Chance, an der Diskussion teilzunehmen.

Neue Netzwerke knüpfen

Direkt im Anschluss an den ersten Kongresstag laden wir Sie zu einem Buffet ein, bei welchem Sie im Umfeld der Ausstellung Kontakte knüpfen und intensivieren können und den Tag mit anregenden Gesprächen ausklingen lassen können.

Frank Weber (GM),
Leiter des Elektroauto-Projektes Volt:
„Das [Elektroauto] ist keine Evolution, sondern eine Revolution.“

(Quelle: Interview mit Spiegel Online, 06.06.2008)

E.ON-Vorstandsvorsitzender Bernotat:
„Ob wir eines Tages elektrisch betriebene Autos fahren werden, ist längst nicht mehr die Frage - sondern nur noch wann.“

(Quelle: Vortrag bei der Strategiekonferenz zur Elektromobilität, 25.11.2008)

Bereits zugesagt haben ...

Adam Opel AG / GM Europe | N.N.

Opel Ampere und sein E-Flex System



Better Place | Rolf Schumann

A Mobility Operator Model for Mass Adoption of Electric Vehicles

- How an operator model works in an auto context - selling kilometers to offer a convenient, affordable and sustainable alternative for mobility
- Open networks, international standards and scalability
- Implications and benefits for people, planet, prosperity, plug



Continental AG | Jörg Grotendorst (EVP)

Entwicklung von Batterien und Elektroantrieben für Elektrofahrzeuge bei der Continental AG

- Vom Mildhybrid über Full- und Plug-in Hybrid zu Elektrofahrzeug Anwendungen
- Etablierung großformatiger Lithium-Ionen-Zellen in modularen Batteriesystemen
- Mehrschichtiges Sicherheitskonzept
- Batteriearchitektur in Elektrofahrzeugen



E.ON Energie AG | Dr. Wolfgang Woyke

Elektromobilität: Chance und Herausforderung für die Energiewirtschaft

- Potenziale der Elektromobilität und ihre Auswirkungen auf Energie- und Leistungsbedarf
- Primärenergieverbrauch und CO₂-Belastung für die Batterieladung
- Beschränkungen im Niederspannungsnetz
- Verbrauchssteuerung, Abrechnung und Netzdienstleistungen



Johnson Controls - SAFT Advanced Power Solutions GmbH | Dr. Christian Rosenkranz (GM)

Li-Ion Batterien: Schlüsseltechnologie für das Elektro-Auto

- Heutiger Stand der Lithium-Ionen-Technologie
- Von der Zelle zum integrierten Batteriedesign
- Herausforderungen an die Weiterentwicklung der Technologie



PSA Peugeot Citroën | Joseph Beretta

Das ökologischere Auto für Jedermann - die Elektromobilitäts-Strategie von PSA Peugeot Citroën als nachhaltiger Beitrag zu umweltfreundlicher Mobilität



SB LiMotive (joint company of Bosch and Samsung) | Dr. Joachim Fetzer (EVP)

Aktuelles zur Batterie-Entwicklung bei SB LiMotive

- Anforderungen an Li-Ionen Batteriesysteme und -zellen für Anwendungen im Automobil
- Anforderungen an die Subsysteme
- Architektur und Realisierung von Batteriesystemen
- Testkonzept für Batteriesysteme



Siemens AG | Prof. Dr. Gernot Spiegelberg (CEO)

Das Elektrofahrzeug und seine Anbindung ans elektrische Netzwerk

- Neue Geschäftsmodelle im Mobilitätsbereich als Antwort auf neue Megatrends
- Auswirkung des E-Autos auf die Energieversorgung (GRID)
- Forderungen an zukünftige Systemarchitekturen
- Präsentation eines Simulationsmodells



WiTricity Corporation | Eric Giler (CEO)

Wireless energy transfer for EV recharging

- Wireless Power Transfer via Highly Resonant Magnetic Coupling
- Wireless Vehicle Charging-Applications Considerations
- Safety & Emissions Considerations

Bosch-Vorstand Scheider: „Das langfristige Ziel ist für uns das rein elektrische Fahren.“

(Quelle: Spiegel Online,
07.08.2008)



In Kooperation mit:



WORLD CONFERENCE CENTER BONN

im ehemaligen Plenarsaal
des Deutschen Bundestages
Platz der Vereinten Nationen 2
53113 Bonn-Gronau

Tel.: +49 (0) 2 28 - 92 67-0

info@worldccbonn.com

www.worldccbonn.com

Veranstalter

Das nova-Institut für Ökologie und Innovation wurde 1994 als privates und unabhängiges Institut gegründet. Die Abteilung „Kommunikation“ hat sich in den letzten Jahren als professioneller Veranstalter von Fachkongressen, Konferenzen und Workshops etabliert.

Im Gegensatz zu anderen reinen Kongressveranstaltern organisiert das nova-Institut Veranstaltungen, die inhaltlich von den Fachabteilungen „Ökonomie & Ressourcenmanagement“ und „Biowerkstoffe“ getragen werden und bei denen intensive Netzwerke in Industrie, Politik und Forschung bestehen.

Zur Automobilindustrie bestehen enge Verbindungen, vor allem durch zahlreiche Projekte im Bereich F&E sowie Marktforschung. Schwerpunkt waren dabei bislang vor allem innovative Werkstoffe, seit ca. zwei Jahren auch innovative und ökologische Antriebstechnologien.

Sponsoring & Ausstellung

Ihr Unternehmen im Fokus der Aufmerksamkeit:

Sponsoring

Präsentieren Sie Ihr Unternehmen im zukunftsweisenden Umfeld des „1. Deutschen Elektro-Mobil Kongress“. Wir bieten Ihnen die Gelegenheit als Gold-Sponsor, Sponsor, Gastgeber eines Dinners, Lunchs oder einer Kaffeepause in Erscheinung zu treten. Diese und weitere Möglichkeiten des Sponsoring sichern Ihnen erhöhte Präsenz und vielfältige Kommunikationsmöglichkeiten.

Ausstellung

Parallel zum Kongress findet in der großzügigen Lobby vor dem Plenarsaal eine Ausstellung statt – die ideale Gelegenheit, den Kongress-Teilnehmern Ihre Produkte oder Konzepte zu vermitteln. Gerne können Sie sich einen Ausstellungsstand vormerken lassen.

Partner

Ihr Verband oder Ihr Institut engagiert sich auf dem Gebiet der Elektro-Mobilität? Dann werden Sie Kongress-Partner und stehen Sie so mit Ihrem Namen im Zentrum der medialen Aufmerksamkeit.

Detaillierte Unterlagen zur Ausstellung, zum Sponsoring und zur Partnerschaft stehen Ihnen unter www.e-mobil-kongress.de zum Download zur Verfügung, oder sprechen Sie uns gerne persönlich an.

Anmeldung

Ab dem 05.01.09 unter www.e-mobil-kongress.de

Kongress, 16. & 17.06.09

(inkl. Abendbuffet am 16.06.)

nur 16.06.09	400,00 €
nur 17.06.09	350,00 €
Kongress, 16. & 17.06.09 (Studierende)	300,00 €

Alle Preise verstehen sich zzgl. der gesetzl. MwSt. von 19 %.

Ansprechpartner

Michael Carus

GF nova-Institut GmbH
michael.carus@nova-institut.de



Nicklas Monte

Assistent der Geschäftsführung
Tel.: +49 (0) 22 33 - 48 14 42
Fax: +49 (0) 22 33 - 48 14 50
nicklas.monte@nova-institut.de



nova-Institut GmbH
Chemiepark Knapsack
Industriestraße, 50354 Hürth, Germany
www.nova-institut.de/nr
www.e-mobil-kongress.de