

Termin
04.10.2012
Hotel
Das Tegernsee

Weitblick atunis Gipfelgespräche 2012

Kosten sind „WERTvoll“!

Wie können Unternehmen Engpässe
in Zeiten von Cost Cutting und Finanzierungs Krisen
werteorientiert gestalten?

In immer mehr Unternehmen fühlt sich das Management dazu gezwungen, unter dem „Diktat der Kosten“ zu agieren. Gibt es neben diesem Zwang der kurzfristigen Wirtschaftlichkeit auch noch eine andere Seite des Wirtschaftens?

„Der langfristige Erfolg der unternehmerischen Wertschöpfung bemisst sich an der Summe der gelebten Werte.“ So eine Aussage eines bekannten Wirtschaftsexperten. Kann sich damit ein Unternehmen gesund entwickeln, wenn alle Werte sich dem Primat der Kosteneffizienz unterordnen müssen?

Die Erfolge und die Begeisterung der Teilnehmer der letzten Gipfelgespräche sind Anspruch und Anforderung für die diesjährigen Gipfelgespräche. Experten aus Wirtschaft, Wissenschaft und Medien werden den **Weitblick-Kongress** zu einem besonders brisanten Thema gemeinsam gestalten. Kontroverse Vorträge, Case Studies von namhaften Unternehmen und kreativ gestaltete Gesprächsräume ermöglichen einen dialektischen Diskurs über Lösungschancen und Umsetzungsrisiken unternehmerischer Einspar- und Sanierungsprogramme. Dabei stehen unter anderem folgende Fragen im Fokus der Tagung am Tegernsee:

- **Kosten- und Wertemanagement – Widerspruch oder zwei Seiten der gleichen Medaille?**
- **Wie schafft ein Unternehmen den Turnaround, ohne dabei die gewachsene Kultur über Bord zu werfen?**
- **Was riskieren Unternehmen, wenn Budgets aufgrund von Markt- und Finanz turbulenzen unreflektiert zurückgefahren werden?**



Andreas Laser

„Es ist an der Zeit inne zu halten und einen konstruktiven Dialog zu initiieren über die richtige Balance zwischen Wert und Werte!“



Das Format der Gipfelgespräche...

Aus der Erkenntnis heraus, dass die tragfähigsten Lösungen für komplexe Fragen immer aus Interaktionen zwischen Menschen entstehen, haben wir die atunis Gipfelgespräche 2005 ins Leben gerufen. **Die Gipfelgespräche liefern Ideen und konkrete Praxisbeispiele zur pragmatischen, effizienten Umsetzung verantworteten Managements im Unternehmensalltag.** Unser Anliegen ist es, eine Plattform anzubieten, bei der Top-Manager durch die Vernetzung und den einzigartigen Erfahrungs- und Gedankenaustausch einen zusätzlichen Nutzen erhalten. Durch die angenehme und entspannte Atmosphäre, in der genügend Raum für Diskussionen und zum Netzwerken geschaffen wird, kann ein reger Austausch von Erfahrungen und Gedanken unter Gleichgesinnten stattfinden. Das Rahmenprogramm, das sehr gemütliche Hotel und die wunderschöne Landschaft bieten dazu das notwendige Ambiente.

Es geht darum, ein topaktuelles Thema mit Top-Persönlichkeiten aus Wirtschaft und Wissenschaft in einer Top-Lage im Dialog zu beleuchten. Gipfelgespräche eben, in jeder Hinsicht - auf Weitblick angelegt.

Noch ein paar Worte über uns...

atunis ist ein Institut für wertorientiertes Management, das seine Kunden darin unterstützt, wertschöpfendes Wachstum von besonderer Nachhaltigkeit zu erzielen.

atunis initiiert nachhaltiges profitables Wachstum durch gezielte Veränderungen bei Unternehmen, Organisationen und den darin agierenden Menschen.

atunis versetzt Unternehmen in die Lage, langfristig erfolgreich zu sein.

Wertorientierte Unternehmenskultur bedeutet, die Wandelkraft des Unternehmens lebendig zu halten.

Die Balance zwischen wert- und wertorientierter Unternehmensführung bewirkt nachhaltigen Unternehmenserfolg.

Unternehmerische Wertschöpfung findet statt, wenn Menschen miteinander in Interaktion treten.

Unternehmerisch wertschöpfende Interaktion findet in Form von netzwerkartigen Beziehungen statt.

Die besten Lösungen entstehen, wenn Menschen zusammenarbeiten.

Wertekultur entsteht durch die Führungsebene.

Die Basis für nachhaltige Wertschöpfung ist die Einheit von Denken, Reden und Tun im Unternehmen.

Tagungsgebühr

680,- Euro, zzgl. gesetzl. MwSt, die Tagungsgebühr beinhaltet eine exklusive Verpflegung, die Tagungsgetränke sowie den bayerischen Abend.

Anmeldung/ Organisation

Claudia Brehm

Telefon +49 8031 887 38 32

Telefax +49 8031 887 38 33

c.brehm@atunis.de

www.atunis.de

atunis Gipfelgespräche Rahmenprogramm

Mittwoch, 03. Oktober 2012

	Anreise der Teilnehmer
19:30	Begrüßung der Teilnehmer – Stehempfang
20:00	Gemeinsames Abendessen Einstimmung in das Thema der atunis Gipfelgespräche 2012

Donnerstag, 04. Oktober 2012

09:00 - 18:00	atunis Konzil Im diskreten, exklusiven Kreis sind die Teilnehmer aufgerufen, neben der Diskussion zu den Vortragsinhalten auch ihre Erfahrungen im offenen Gespräch mitzuteilen. Die vertiefende Reflexion der diskutierten sowie der individuell eingebrachten Inhalte führt zu klaren, praxisrelevanten Ergebnissen, die direkt in den Unternehmensalltag einfließen können.
20:00	Rustikaler Hüttenabend mit bayerischem Abendessen

Freitag, 05. Oktober 2012

	atunis Forum Informelles Treffen der Teilnehmer zum vertiefenden Gedanken- und Erfahrungsaustausch. Möglichkeit für eine geführte Bergtour (ca. 4 – 6 Stunden, je nach Wunsch der Teilnehmer)
--	---

atunis Gipfelgespräche Konzilveranstaltung



Andreas Laser
atunis

09:00 Begrüßung und Einstimmung auf den Tag

Die Dialektik von Kosten und Werten

Hinführung an das Thema der Gipfelgespräche und Sensibilisierung.

Andreas Laser

Praxis-Beispiel Deutsche Flugsicherung:

Leadership, Performance und Cost Cutting: Ein Kulturveränderungs- und ein Effizienzprogramm - Zwei Seiten der gleichen Medaille

Steigerung der Mitarbeiteridentifikation mit dem Unternehmen und gleichzeitig Stellenkürzung – geht das überhaupt? Dr. Frank Schury und Oliver Pulcher zeigen anhand von konkreten Beispielen, wie zwei aktuelle Programme „Leadership & Performance“ und „HEADING 2012“ einerseits unterschiedliche Ansätze verfolgen, andererseits Hand in Hand ineinander greifen mit dem gemeinsamen Ziel, die Performance und Effektivität der Organisation zu steigern.

Dr. Frank Schury, Oliver Pulcher



Deutsche Flugsicherung
Dr. Frank Schury
Leiter Revision
und Unternehmensaudit



Deutsche Flugsicherung
Oliver Pulcher
Leiter Unternehmensorganisation

Cost Cutting: Das Problem, das sich für seine Lösung hält

Glaut man McKinsey, BCG und Co., dann ist Cost Cutting eine wirksame Therapie gegen Kostendruck. Das ist Unsinn – sagt Matthias Wiemeyer. Der Berater und Querdenker ist überzeugt: Zu hohe Kosten sind keine Krankheit, sondern ein Symptom – so wie Husten bei einer Lungenentzündung. Eine gute Therapie heilt die Entzündung, nicht den Husten. Freuen Sie sich auf einen kurzweiligen Vortrag, der Ihr Denken auf den Kopf stellt und nachweist, dass Cost Cutting das Problem ist, mit dessen Lösung es verwechselt wird.

Matthias Wiemeyer

Aus der Praxis – Permanente Kostenoptimierung in einem hart umkämpften Markt

Gerhard Sander wird anhand von Beispielen und Prozessen aus der Praxis aufzeigen, wie BP den Kostendruck vom Markt her managt. Welche Kosten bestimmte Unternehmenswerte negativ beeinflussen und daher nicht willkürlich einem Cost Cutting unterworfen werden dürfen, ohne dass mögliche Folgen in Betracht gezogen werden.

Gerhard Sander



BP Europa SE
Gerhard Sander
Head of Finance
Lingen Refinery



Matthias Wiemeyer
Berater, Buchautor, und
Querdenker

Innovatives Diskussionsforum – Wie könnte Cost Cutting sinnhaft umgesetzt werden?

Erarbeitung eines möglichen Modells!

atunis

Quintessenz des Konzil

18:00 Ende der Konzil-Veranstaltung



Veranstaltungsort Hotel Das Tegernsee

Unter bayerischem Himmel, mit Blick auf die Bergkulisse einer der saubersten Seen Deutschlands liegt das Hotel DAS TEGERNSEE in 800 m Höhe, an einem Südhang hoch über dem gleichnamigen See, im Ort Tegernsee.

Die Schönheit und Kraft der unberührten Natur vor Augen bietet DAS TEGERNSEE ein einzigartiges Sinneserlebnis: Zeitgenössische bajuwarische Lebens- und Genusskultur elegant arrangiert in einer alpinen Komposition aus modernem und traditionellem Design. Erleben Sie den Zauber, der diesem Ort innewohnt, während wir tun, was wir am besten können: Ihnen diesen Genuss so rein, so intensiv wie möglich zu gestalten.

Das 4-Sterne Superior Hotel besteht aus einem vierteiligen Gebäudeensemble und bietet 73 Zimmer und Suiten, in denen sich bajuwarische Tradition, moderner Zeitgeist und luxuriöse Ausstattung gleichermaßen wieder finden. Eingebettet in eine 42 Hektar große Parklandschaft bietet DAS TEGERNSEE seinen Gästen ein Refugium in sinnlicher Atmosphäre vor der einzigartigen Kulisse des Tegernseer Tals.

Den Blick auf die Stärken richten, sich anregen lassen, Kraft schöpfen. Der repräsentative Tagungsraum zeichnet sich durch klare Gestaltung und erstklassige Ausstattung aus. Das Panorama des Tegernseer Tals begleitet Sie den ganzen Tag.

DAS TEGERNSEE | hotel & spa

Neureuthstraße 23

83684 Tegernsee

Tel.: 08022 / 182-0

Fax.: 08022 / 182-100

E-Mail: info@dastegernsee.de

www.dastegernsee.de



Rückantwort-Fax

an: +49 (0)8031 88738-33

atunis GmbH
Institut für wertorientiertes Management
Frau Claudia Brehm

Absender

Name _____
Firma _____
Telefon / E-Mail _____

Am 04. Oktober folgt das atunis Konzil mit Fachvorträgen und Diskussionen.

- 1. Option (atunis Gipfelgespräche 04.10.2012 ohne Übernachtung)**
für _____ Person/Personen
- 2. Option (atunis Gipfelgespräche 04.10.2012 + 1 Übernachtung)**
Übernachtung
von Mittwoch, den 03. bis Donnerstag, den 04. Oktober 2012,
für _____ Person/Personen
Anreise am 03. Oktober 2012, bis 18.00 Uhr. Anschließend findet
ein gemeinsames Abendessen zur Einstimmung statt.
- 3. Option (atunis Gipfelgespräche 04.10.2012 + 1 Übernachtung)**
Übernachtung
von Donnerstag, den 04. bis Freitag, den 05. Oktober 2012,
für _____ Person/Personen
- 4. Option (atunis Gipfelgespräche 04.10.2012 + 2 Übernachtungen)**
Übernachtung
von Mittwoch, den 03. bis Freitag, den 05. Oktober 2012,
für _____ Person/Personen

Die Übernachtungskosten, inklusive reichhaltigem Frühstück, betragen pro Nacht **154,00 € (deluxe 214,- €)**. Die Buchung für die Übernachtung möchten Sie bitte selbst beim Hotel vornehmen. Bitte berufen Sie sich auf das Kontingent von atunis GmbH. Es gelten die Stornierungsmodalitäten des Hotels. Da das Abrufkontingent nur bis zum 01.09.2012 besteht, bitten wir Sie, rechtzeitig zu buchen. www.dastegernsee.de

Auf Grund der begrenzten Teilnehmerzahl, können wir Ihre Anmeldung leider nur dann als verbindlich bestätigen, sobald die Zahlung der Tagungsgebühr (680,- €, zzgl. MwSt.) auf unserem Konto verbucht ist. Nach Eingang Ihrer Anmeldung erhalten Sie dazu umgehend eine Rechnung von uns. Die Stornierung (schriftlich) ist bis 14 Tage vor Veranstaltungsbeginn kostenlos möglich, danach wird die Hälfte des Teilnahmebetrages erhoben. Bei Nichterscheinen oder Stornierung am Veranstaltungstag wird der gesamte Teilnahmebetrag fällig. Programmänderungen aus dringendem Anlass behält sich der Veranstalter vor.

**Für Fragen steht Ihnen gerne
Frau Claudia Brehm 08031-8873832
zur Verfügung.**

Bayerischer Abend, Donnerstag, 04. Okt. 2012

- Ja, ich nehme gerne teil
 Nein, ich nehme nicht teil

Informelles Zusammensein, anschließend Bergwanderung, Freitag, 05. Okt. 2012 Vormittag/ Mittag:

- Ja, ich nehme gerne am informellen Zusammensein teil
 Ja, ich nehme gerne an der Bergwanderung teil
 Nein, ich nehme nicht teil
 Nein, ich nehme nicht teil

- Ich kann leider nicht an den atunis Gipfelgesprächen 2012 teilnehmen, bitte informieren sie mich auch zukünftig über die Aktivitäten des atunis Instituts.

Datum, Unterschrift