

Sponsoringkonzept
zur

Mitteldeutsche Nachhaltigkeitskonferenz für
KMU

ausgerichtet vom INUR Institut für
nachhaltige Unternehmensführung und
Ressourcenplanung e. V.

am 29.3.2012 in Dresden

Wer ist INUR?

INUR ist ein gemeinnütziger Verein mit dem Ziel der Förderung von komplexer Nachhaltigkeit insbesondere in klein- und mittelständischen Unternehmen

INUR ist eine Plattform für KMU's, die sich ihrer gesellschaftlichen Verantwortung bewusst sind und diese auch in ihr unternehmerisches Handeln integrieren wollen. Dabei kommt es uns darauf an, dass sich aus den CSR-Aktivitäten ein mittelfristig messbarer Unternehmenserfolg ableitet. Wir stehen für die Entwicklung von CSR-Konzepten, die zur unternehmerischen Aktivität passen und sich ökonomisch und ideell in den Alltag des Betriebes integrieren lassen. INUR ist eine Informationsplattform, ein Ideengeber, ein beratendes Gremium und somit ein Bindeglied zwischen Gesellschaft, Hochschulen, Wirtschaft und Politik. INUR ist ein Netzwerk, das die Umsetzungen nachhaltiger Ideen und Maßnahmen unterstützen und ermöglichen kann.

Was ist die mitteldeutsche Nachhaltigkeitskonferenz?

In anderen Bundesländern sind Veranstaltungen dieser Art längst ein beliebter Treffpunkt für innovative und zukunftsorientierte Unternehmer / innen. In Sachsen wird es die erste Veranstaltung dieser Art sein. Unser ehrgeiziges Ziel: eine jährliche Neuauflage. Neben einem regen Erfahrungs- und Ideenaustausch der Teilnehmer organisieren wir als Veranstalter auch ein ganz nah an der Praxis orientiertes Veranstaltungsprogramm. Mit dem Fokus auf KMU stellt diese Konferenz ein Novum in der deutschen „Nachhaltigkeits-Konferenzlandschaft“ dar. Wir stellen Unternehmen vor, die mit ihren Nachhaltigkeitskonzepten bereits Erfolgsgeschichte schreiben, werden mit bundes- und europaweit anerkannten Experten interessante Thesen diskutieren und präsentieren Ihnen die Ergebnisse einer in Zusammenarbeit mit der Hochschule für Technik und Wirtschaft Dresden und der Westsächsischen Hochschule Zwickau erarbeiteten Studie zum Thema „Nachhaltigkeit in sächsischen KMU“. Profitieren Sie von einer hochkarätigen Veranstaltung, die sich in Mitteldeutschland in den nächsten Jahren etablieren wird.

Highlights aus unserem Programm:

- Mit den Konferenzräumen im neuen und hochmodernen Glücksgas Stadion in Dresden in Kombination mit

einem nachhaltigen und qualitätsvollen Catering
bieten wir ein spannendes Ambiente

- Präsentation der Studienergebnisse der HTW Dresden und der WHZ Zwickau zum Thema „Nachhaltigkeit im sächsischen Mittelstand“
- Hochkarätige Referenten zum Thema
- Podiumsgespräche mit Praxisbeispielen mitteldeutscher KMU's
- Gelebte Nachhaltigkeit in einem Weltkonzern
- Come together, Stadionbesichtigung und Torwandschießen
- Markt der Nachhaltigkeit mit vielen Angeboten nachhaltiger Produkte und Dienstleistungen für KMU's

Warum ist ein Sponsoring der Nachhaltigkeitskonferenz für Sie interessant?

Werden Sie Sponsor dieser Konferenz und positionieren Sie Ihr Unternehmen und Ihr Angebot exklusiv einer aufgeschlossenen, gleichgesinnten Zielgruppe. Zu diesen Entscheidern können Sie den direkten Dialog aufbauen. Die Konferenz wird für die Teilnehmer ein unvergessliches Ereignis werden. Garantiert wird dies durch interessante Themen, hochqualifizierte Referenten und natürlich durch ein unterhaltsames Rahmenprogramm. Die Teilnehmer werden für anregende Diskussionen und lösungsorientierte Vorschläge sorgen, wobei auch die neuen Medien öffentlichkeitswirksam eingebunden werden. In den Pausen ist gezielt innerhalb des Programmablaufes genügend Zeit für individuelle Gespräche vorgesehen.

Werden Sie unser Partner

Sie haben die Chance, mit Ihrem Unternehmen an diesem außergewöhnlichen Event teilzunehmen. Nutzen Sie die Möglichkeit und präsentieren Sie Ihr Unternehmen, Ihre Produkte und /oder Dienstleistungen. Sie treffen bei der mitteldeutschen Nachhaltigkeitskonferenz auf motivierte Entscheider, Unternehmer und Führungskräfte – die Sie als Dienstleister, Lieferant, Geschäftspartner oder Arbeitgeber ansprechen können.

Nicht nur zur Konferenz, sondern auch im Vorfeld bieten wir Ihnen Möglichkeiten, sich als Konferenzpartner zu präsentieren. Im Rahmen der Veranstaltungswerbung sprechen wir in den nächsten Monaten mehr als 1.000 Unternehmer, Führungskräfte und Entscheider an, die für Sie qualifizierte Marketingkontakte darstellen können. Durch landesweite Medien- und Pressekontakte, die sowohl im Vorfeld sowie während und nach der Konferenz stattfinden, binden wir Sie als Sponsoringpartner in all unsere Aktivitäten ein.

Sponsor Paket I „VIP-Sponsor“

- Exklusivität in der Branche
 - o Ausgabe Ihrer Werbematerialien mit den Konferenzunterlagen
 - o Stand auf dem „Markt der Nachhaltigkeit“
 - o Werbebanner und Verlinkung auf der Konferenz-Website
 - o Nennung als VIP Sponsor bei der Veranstaltung
 - o Exklusive Präsentation Ihres Unternehmens (Ausstellung / Stand) während der Konferenz auf dem „Markt der Nachhaltigkeit“
 - o Recht der Nutzung „Wir sind Sponsor der 1. Mitteldeutschen Nachhaltigkeitskonferenz 2012“ zu eigenen Werbezwecken.

Paket I: € 2.000,- zzgl. 19% MwSt.

Sponsor Paket II „Partner“

- o Stand auf dem „Markt der Nachhaltigkeit“ während der Konferenz
- o Werbung mit Ihrem Firmen-Logo auf der Konferenz-Website

Paket II: € 300,- zzgl. 19% MwSt.

Sponsor Paket III „Impulsgeber“

- o Annonce in der Konferenzbroschüre mit Ihren nachhaltigen Produkten / Leistungen
- o Werbung mit Ihrem Firmen-Logo auf der Konferenz-Website

Paket III: € 250,- zzgl. 19% MwSt.

Für Ihre Kosten gemäß Paket 1, 2 oder 3 erhalten Sie von INUR e.V. eine steuerlich abzugsfähige Sponsorenrechnung.

Unterstützer (Spender)

Gern gesehen sind auch Sach- und Geldspenden. Dank der anerkannten Gemeinnützigkeit des Vereins stellen wir Ihnen auf Wunsch eine steuerlich abzugsfähige Spendenbescheinigung aus.

Erklärung zu den Sponsoringaktivitäten

Werbemittel in den Konferenzunterlagen

Ihre Werbemittel werden an die Konferenzteilnehmer mit den Konferenzunterlagen ausgegeben.

Anzeige Werbung im Konferenzflyer

Signet Ihres Unternehmens im Konferenzflyer

Stand auf dem „Markt der Nachhaltigkeit“

Präsentation Ihres Unternehmens und seiner Leistungen auf einem eigenen Stand in einer Länge von ca. 2 – 3 m im unmittelbaren Bereich der Konferenzräume.

Werbebanner (klein/groß) auf der Konferenz-Homepage

Einblendung eines Werbebanners (VIP Sponsor mit Verlinkung) bzw. Logos (Partner) auf Ihre Homepage. (Banner wird zur Verfügung gestellt. Bannererstellung gegen Aufpreis möglich)

Nennung in der Sponsorenliste

Sponsorenliste ist Bestandteil der Konferenzunterlagen

Annonce in der Konferenzbroschüre

- Vierfarbige Annonce in der **Größe 14 x 10,5 cm, ca. A 6 im Querformat, druckfertig geliefert** in der Konferenzbroschüre, die jedem Teilnehmer mit den Unterlagen zu Veranstaltungsbeginn ausgehändigt wird

Vertragsbedingungen

- Für jede Sponsoring-Aktivität wird ein Vertrag abgeschlossen.
- Zahlungsbedingungen: Die Summe ist spätestens bis zum 15.03.2012 auf das Konto 321049281, BLZ 87096214 bei der Volksbank Chemnitz zu überweisen.
- Alle zur Durchführung der Sponsorenleistung notwendigen Maßnahmen (technische Vorbereitungen, Installationen, Druckaufträge, Gestaltung und Layout Annonce, personelle Besetzungen, usw.) werden vom Sponsor getragen.
- Der Sponsor benennt spätestens 14 Tage nach Vertragsabschluss einen verantwortlichen Ansprechpartner im Unternehmen. INUR e.V. benennt ebenfalls einen Ansprechpartner.

Das Organisationsteam Sponsoring

Jens-Uwe Richtermobil: 0174 - 9425405
Kai Zuchold mobil: 0173 - 5766012
Uwe Häfner mobil: 0174 - 9090284
Kontakt Daten:
INUR e.V.
Institut für nachhaltige Unternehmensführung und
Ressourcenplanung
01069 Dresden
Uhlandstraße 39
Tel.: 037204/89601
Fax: 037204/89621
info@inur.de
www.inur.de
Konferenzseite www.mitteldeutsche-nachhaltigkeitskonferenz.de