

Forum

Nachhaltig Wirtschaften

Das Entscheider-Magazin



Im Interview

Richard David Precht, ist Fleischkonsum moralisch vertretbar?

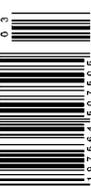
Die transparente Lieferkette
Erfolgsfaktor oder Mythos?

Innovationen
Wie aus Mitarbeitern
Erfinder werden



Die Food-Industrie

Ökologisch, fett, transgen,
regional, zuckersüß, tödlich.
Wie verführbar is(s)t die Welt?





46

Bio im Kochtopf: Starköchin Sarah Wiener über echten Genuss.

40

Darf man Tiere essen? Richard David Precht im Interview.

- 3 Editorial
- 6 **forum**-News
- 7 **Pilze, die im Kaffeesatz gedeihen ...** und weitere gute Food-Nachrichten
- 8 **SCHWERPUNKT: Food**
- 11 **Geleitwort** Ernährung verantwortungsvoll genießen ILSE AIGNER
- 12 **Interview** Warum der ESPRIT-Gründer Doug Tompkins seine Millionen in ökologischen Landbau steckt.
- 18 **Können wir Food, Filet und Fuel versöhnen?** FRANZ JOSEF RADERMACHER
- 22 **Streitgespräch** Wie sollen wir die Menschheit ernähren? Mit biologischer Landwirtschaft allein nicht, sagt Winand von Petersdorff. Gentechnik ist keine Lösung, widerspricht Barbara Unmüßig.
- 28 **Süßer Tod** Zucker hat seinen Charakter geändert. Die Weltgemeinschaft kämpft gegen seine Zerstörungskraft.
- 34 **Im Schlachthaus** Die Deutschen lieben Fleisch, dafür müssen Tiere sterben. Auch von Öko-Höfen. Wie werden aus Schweinen Koteletts?
- 40 **Interview** Dürfen wir Tiere töten? Der Philosoph Richard David Precht hält die vegetarische Lebensweise für besser.
- 43 **Land ist Geld** Europäische Investoren profitieren von steigenden Nahrungsmittelpreisen und Landraub.
- 46 **Interview** Nur Genuss kann die Welt retten, sagt Star-Köchin Sarah Wiener.

- 49 **Fühlen Sie sich auch beschissen?** Das denken forum-LeserInnen über Lebensmittelskandale.
- 52 **Aktiv werden!** Ob Bürger, Stadtverwalter, Gärtner, Unternehmer, Einkäufer – jeder kann die Lebensmittelwirtschaft mitgestalten.
- 53 **SPECIAL: Die globale Lieferkette**
- 54 **Serie** Wertvolles vom ehrbaren Kaufmann
- 55 **Als ich anfang, den Tag wertzuschöpfen** Alltagsgegenstände wie Jeans, Turnschuhe, Tablet-PCs und Zahnpaste entstehen unter kuriosen Bedingungen.
- 64 **Fairer Empfang** Neue Regeln und Produkte wie „Fairphone“ machen Hoffnung.
- 68 **Webfehler** Trotz ständiger Skandale verändert sich die Textilindustrie nur langsam.
- 72 **Das zieht an!** Wege zu einer nachhaltigen Textilbranche.
- 74 **Kolumne** Was lernen wir aus dem Einsturz des Rana Plaza? MUHAMMAD YUNUS

75 **THEMEN**

Innovationsmanagement

- 76 **Interview** „Innovationen sind immer wild und gefährlich“ Adobe-Chefstrategie Marc Randall spricht über die Magie des Erfindens.

Vorbilder

- 82 **Zu Gast im Schloss** Die Preisträger des B.A.U.M.-Umweltpreises im Portrait.



53

Die Reise entlang der globalen Lieferkette.

108

Wie Unternehmen und Bürger mit Internet und Handys helfen.

Leserdiskussion

84 **Bilder, die schreien** Sind Verbraucherinformationen auf Verpackungen bevormundend?

Social Entrepreneurship

86 **Serie Social Business** Wie aus alten Büchern neue Jobs werden.

Personalmanagement

89 **„Schlimmster Führungsfehler?** Nicht tun, was man sagt.“ Der HP-Aufsichtsratsvorsitzende Menno Harms im Interview.

92 **Das sind Deutschlands beste Arbeitgeber 2013**

Strategie & Unternehmensführung

95 **Serie** Wo anfangen? CSR richtig im Unternehmen verankern.

97 **Was ist ein Manager wert?** Drei Wege zu einer nachhaltigen Managementvergütung.

Büro & Umwelt

100 **Im grünen Büro** Sparpotenziale schlummern rund um den Schreibtisch.

102 **Green Publishing** Bislang kennen viele Verlage ihren ökologischen Fußabdruck nicht, das ist riskant.

Energie & Klima

104 **Paradoxe Stromwirtschaft** Konventionelle Kraftwerke bleiben am Netz, obwohl man ihre Leistung nicht mehr braucht.

106 **Streitgespräch Backloading** Energieexpertin Claudia Kemfert will den Emissionshandel retten. Sein Tod wäre nicht das Ende des Klimaschutzes, meint Hans Jürgen Kerkhoff, der Präsident der Düsseldorfer Wirtschaftsvereinigung Stahl.

Visionen & Aktionen

108 **Weltretten im Netz** Das Internet ist nicht nur ein Entwicklungsbeschleuniger. Unternehmen und Privatpersonen nutzen das Web, um Gutes zu tun.

Berichterstattung & Kommunikation

111 **Zum Wesentlichen kommen:** Die Global Reporting Initiative hat ihren Leitfaden zur Nachhaltigkeitsberichterstattung aktualisiert. Das ist neu bei G4.

112 **Greenwashing?** Nachhaltige Produkte gehören beworben. Auch wenn sie nicht perfekt sind.

114 **Kolumne** Die CSR-Berichterstattung muss sich ändern, weil sie verwirrt. RALPH THURM

Wissenschaft & Lehre

116 **Hochschulen** Fächer wie Wirtschaftsethik sind nicht konsequent in Unis integriert.

119 **Nachhaltigkeitsmanagement** Der Sustainability MBA feiert zehnjährigen Geburtstag.

121 **SERVICE**

122 **forum** Medientipps

123 **B.A.U.M.** informiert

124 **forum** Kleinanzeigen

126 **forum** Events im Rückblick

127 **forum** Events in der Vorschau

129 Vorschau & Impressum

130 10 Traumfragen an Helena Norberg-Hodge