

Forum

Nachhaltig Wirtschaften

Das Entscheider-Magazin



Wasser

Spekulationsobjekt
oder Menschenrecht?

Special: CSR im Mittelstand



■ **Editorial** 3
forum-News 6

■ **Im Brennpunkt** 8
Ursula von der Leyen: „Gesellschaftliches Engagement hat Tradition im deutschen Mittelstand“

■ **Schwerpunkt:** 10
Wasser – Spekulationsobjekt oder Menschenrecht?

Bernd Mayerhofer: Wasser – Ware oder Menschenrecht? 10
999 Zeichen für die Zukunft von Wasser als Menschenrecht 14
Martin Geiger und Dorothea August: Deutschland im Wassertest. Wie viel Wasser verbrauchen wir wirklich? 16
Andreas Potzner: Und was tun Sie? Elf Empfehlungen für das Wassermanagement in der Supply Chain 20
ista: Information – Ein wichtiger Schlüssel zur Wassereinsparung 22
St. Leonhards: Lebendiges Wasser – Mehr als nur ein Durstlöscher 23
GreenLife: Regenwasser – Ein Geschenk des Himmels ... 24
Ressourcen sparen. Das Sportlifestyleunternehmen PUMA verfolgt mit seiner Strategie ehrgeizige Ziele 26
Pontos: Klimaschutz beginnt beim Duschen und Baden 27
Hansgrohe: Ein Herz für Wasser 28
Volkswagen: Wie ein Autokonzern Wasser schont und spart 31
Cornelia Dollacker und Feyza Morgül: Reflecting Water – Nachhaltiges Design bietet Lösungen für Wassermangel und -verschmutzung 32
Geberit: „Wir müssen Systeme ganzheitlich betrachten“. Einblicke in die 134-jährige Erfahrung eines Sanitär-Pioniers 34
GRANDER Wasser: Gesundes Leben beginnt mit lebendigem Wasser 35
Gunter Pauli: Die Wasser-Revolution? Neueste Innovationen im Bereich Wasser 36

GTZ und Pontos: „Vollpension mit Nachhaltigkeit, bitte!“ 39
KSB: Ein ganzer Ozean voll Trinkwasser. Meerwasserentsalzung – Neue Technologie für die Umkehrosmose 40
Gegen den Durst. Wasser-Lösungen für Entwicklungsländer 42
OzoneTech: Ein dreifaches O zur Reinigung. Regenwasser als Trinkwasser – Ozon macht's möglich 44

■ **Special: CSR im Mittelstand** 45
Michael Walther: Der Spagat zwischen Identität und Anforderungen. Hürden bei der Integration von CSR in KMU 46
Lebensbaum: Erfolg durch Verantwortung 48
memo AG: CSR als integraler Bestandteil der Nachhaltigkeits-Strategie 50
BÖRLIND: Mit den Kräften der Natur 52
Johanna Klewitz, Matthias Schock & Holger Petersen: Innovationslabor „Nachhaltiger Mittelstand“: Leuphana startet Wissenstransfer für unternehmerische Nachhaltigkeit 56
Wolfgang Lusak: Lobbyieren, nicht genießen! Professionelles Lobbying für KMU 58
Dennis Lotter: Verantwortung ganzheitlich gestalten – Wo stehen Sie auf dem Weg zur CSR-Excellence? 61
Henry Schäfer: Rating statt Raten. ARGUS öffnet Unternehmen die Augen 65
Hans Fleisch: Engagierte Bürgerlichkeit. Unternehmensnahe Stiftungen in der deutschen Stiftungslandschaft 66
SOFIs WORLD – Social Finance verbindet Mikrokredite mit nachhaltig ökologischer Hilfe zur Selbsthilfe ... 71
Jerome Braun: Gemeinnützigkeit professionell gestalten. Der Beitrag von Stiftungen zur erfolgreichen Unternehmensverantwortung 72
Tina Teucher: „Die nächste Phase der grünen Bewegung“: Stiften für die Umwelt. Interview mit Henriette Berg 76
QUERDENKER pflanzen Klimaschutz-Wald 78



■ Praxis	79	■ Themen	125
Strategie & Unternehmensführung		Politik & Gesellschaft	
Ralph Thurm: Der T(h)urm(blick). Wachstumanie	80	Ein roter Teppich für Nachhaltigkeit:	126
Ethossa: Die Zeit des Umbruchs nutzen	82	Der Nachhaltigkeitspreis kürt Deutschlands nachhaltigste Unternehmen, Marken und Produkte	
Muhammad Yunus: Brauchen wir eine neue Form von Business? Mehrdimensionalität statt Profit-Brille	84	Unilever: Small actions – big difference	130
Akademie für Management & Nachhaltigkeit: Für Management mit Weitblick	86	C&A: They care... „WE C&ARE“	132
Verantwortung, Visionen, Aktionen		Cleantech	
Harald Walach: Konzentriert, effizient, mit klarem Kopf – Positive Wirkungen von Achtsamkeit im betrieblichen Kontext	87	Metalle pro Klima: Nichteisen-Metallindustrie – Schrittmacher im industriellen Klimaschutz	133
Barbara Strohschein: Befreiung aus dem Denkgefängnis – Mit gelebter Wertschätzung von Mensch und Natur	90	Bosch Siemens: Spitzenreiter in Sachen Effizienz	134
Dennis Lotter und Jerome Braun: Wertvolles vom ehrbaren Kaufmann	93	RWE: Vom Klimagas zum grünen Wertstoff. RWE erforscht die industrielle Nutzung von CO ₂ aus seinen Kohlekraftwerken	136
Utopia-Konferenz und Award 28. bis 29. Oktober 2010 ...	94	Biodiversität	
Changemaker im Porträt		Frauke Fischer: „Wir machen schon Klima!“ Wie Unternehmen den Zusammenhang von Klimaschutz und Biodiversitätserhalt verstehen (müssen)	140
Dr. Gerhard Prätorius, Leiter CSR und Nachhaltigkeit VW: Ändern mit Augenmaß	96	Udo Censkowsky: Im Wasser liegt unsere Zukunft. Bringt die Aquakultur die Lösung der globalen Ernährungs- und Energieprobleme?	142
Büro & Umwelt		Gerlinde Geltinger (MSC): Lebendige Weltmeere – Nachhaltige Fischerei zahlt sich aus	145
Marcus Gast: Alles sauber? Umweltverträglichkeit in der Gebäudereinigung	98	Daniel Wiedemann: Isar-Renaturierung. Furioses Comeback eines Flusses	146
B.A.U.M. e.V. empfiehlt ÖKOCLEAN100 Produkte	100	Social Business	
Nachhaltiges Bauen		Erik Ammann: Die Bildungskette, Modell für Deutschland	148
Birgitta Kumm: Kernaspekte nachhaltigen Bauens	102	Green Money	
ENTEKA: Eine Vision wird Realität. ENTEKA auf dem Weg vom Stromversorger zum CO ₂ -neutralen Energiedienstleister	106	Der B.A.U.M. Zukunftsfonds – Erfolgreich nachhaltiges Wirtschaften ist möglich und finanzierbar!	152
Bau-Fritz: Objekt- und Gewerbebauten – Die Zukunft gehört der Nachhaltigkeit	108	■ Service	
Saint Gobain: Dämmen ist die halbe Miete	110	forum Wissenschaft & Lehre	154
Branchenreport Solar		forum Medientipps	156
Jens Milnikel (Oliver Wyman): Branchenreport Photovoltaik – Fünf vor zwölf für deutsche Unternehmen	112	forum Events in der Vorschau	158
Andreas Karweger: Gebäudeintegrierte Photovoltaik auf dem Weg zum Massenprodukt	115	forum Events in der Nachschau	161
Sonnige Aussichten – Solare Innovationen mit Zukunft	118	Themenvorschau & Impressum	162
Sovello: Die nachhaltigsten Solarmodule der Welt	120		
Christian Hinsch, juwi Holding AG: Der Solarpark Lieberose. Ein Modellprojekt für die Renaturierung militärischer Liegenschaften	122		