

Forum

Nachhaltig Wirtschaften

Das Entscheider-Magazin

Die Verantwortung der Medien



Special: Fair Trade & Ethischer Konsum

Zukunftsmusik • ISO 26000 • SINN-lichkeit • Biodiversität • Rio wird 18
Büro & Umwelt • Projektmanagement • Werthaltigkeit • Pioniere des Wandels





Bewusste Kaufentscheidungen gegen Armut **8**



Die Welt braucht bessere Medien **14**



Ende der Eiszeit **18**



Initiativen für nachhaltige Mediendien **32**



Ein Zeichen für Verantwortung **40**



Fairnünftig investieren **52**

- Editorial** 3
- forum-News 6
- Im Brennpunkt** 8
- Dirk Niebel: Bewusste Kaufentscheidungen gegen Armut 8
- Bärbel Dieckmann: 999 Zeichen für die Zukunft des fairen Handels 9
- Christoph Santner, Heike Leitschuh, Susanne Bergjusz: 10
- 999 Zeichen für die Zukunft der Verantwortung der Medien
- Schwerpunkt: Die Verantwortung der Medien** 12
- Tina Teucher: Nachhaltigkeit nach außen tragen – Agendasetting 14
- Rüdiger Maaß: Nachhaltigkeit verinnerlichen 15
- Stellschrauben einer nachhaltigen Medienproduktion
- Christian Neugebauer: Der nächste Mauerfall 16
- Peter Unfried: Ende der Eiszeit! 18
- Nadine Pratt, Sarah Lubjuhn und Martina Hoffhaus: 19
- Klimawandel in der Daily Soap?
- Torsten Rehder und Oliver Puhe: Zukunftsmusik. Vom Internet zum Outernet 22
- avaaz, Julius van de Laar: Die Macht der Tropfen im Meer 24
- Martin Kleene: Die Revolution der Nachhaltigkeitskommunikation 26
- Eva Müller: SINN-lichkeit. Kunst und CSR 28
- ecofilm: Mit Fachkenntnis und Leidenschaft. 30
- Filme für die nachhaltige Unternehmenskommunikation
- Tina Teucher: Bringen wir's groß raus! Initiativen, Förderungen, 32
- Preise und Producer für Nachhaltigkeit in den Medien
- Special: Fair Trade & Ethischer Konsum** 35
- Markus Raschke: Zukunftsmarkt und erfolgreiche Fairgangenheit 36
- Friedrich Petry: Fairsiegelt. Siegel, Zertifizierungen und Kosten 39
- Fairtrade: Ein Zeichen für Verantwortung 40
- Georg Abel: Fair Play. Klare Zahlen für den Zukunftsmarkt Fair Trade 43
- Franziska Steinle: Eine unfairschämte These? 44
- CSR sollte sich selbst überflüssig machen
- Anna-Laura Knorpp und Gertrud Falk: Unverblümt schön. 47
- Wie faire Blumen ein Leben verändern
- Interview mit Silke Peters, Flower Label Program: 48
- Sozialfairträglich – auch für Blumen aus Deutschland
- Elisabeth Michels: Unfairkäuflich. 50
- Menschenrechte und Kinderarbeit in indischen Steinbrüchen
- Leopold Seiler: Fairnünftig investieren 52
- Ritter: Quadratisch, praktisch, fair 55
- Claudia Mende: Fairspielt. Ein kleines Netzwerk 56
- bewegt großen Sportartikelhersteller für faire Fußbälle
- Naturland: Ökologisch. Sozial. Fair. Zertifizierung aus einer Hand 58
- Berndt Hinzmann: Fairmessen? Menschenwürde 60
- und Arbeitssicherheit in der Lieferkette
- Günter Koschwitz: Grundlagen für ökofaires Beschaffungsmanagement 63
- Ulrike Hörchens: Fair Trade im Einzelhandel 64
- Praxis** 65
- Strategie & Unternehmensführung**
- Ralph Thurm: Der T(h)urblick – Reflexionen zur kommenden ISO 26000 66



Fairspiel: Faire Fußballer

56



Werthaltigkeit für das 21. Jahrhundert

71



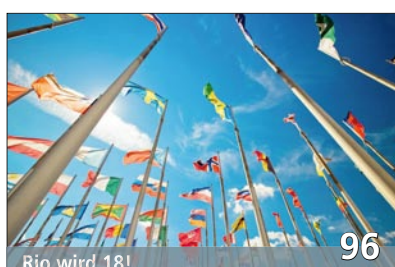
30 Jahre Alternativer Nobelpreis

75



Büro & Umwelt: Schreibgeräte

84



Rio wird 18!

96



B.A.U.M.-Jahrestagung 2010

126

Franz Berno Breittruck und Markus-Oliver Schwaab: 68
Nachhaltiges Projektmanagement

Verantwortung, Visionen, Aktionen

Peter Spiegel: Werthaltigkeit. Schutzbegriff der Nachhaltigkeit 71
für das 21. Jahrhundert

Muhammad Yunus: Was brauchen wir wirklich? 74
Eine Stimme für neue Wertvorstellungen

Changemaker im Porträt

Geseko v. Lüpke und Frauke Liesenborghs: Pioniere des Wandels. 75
30 Jahre Right Livelihood Award (Alternativer Nobelpreis)

Martin Häusler: Die Lösungen der Anderen. 80
Warum kommen die wahren Visionäre unserer Zeit nicht in die Medien?

Fritz Lietsch: Helden für ein neues Zeitalter 82

Büro & Umwelt

Fritz Lietsch: Das Büro wird grün! 84

Medien beschaffen – ganz klimaneutral. 86

Der Anares-Buchvertrieb probt den Aufstand

Beatles, Bergzebras und Begeisterung: Edding schreibt Geschichte 90

Green IT

Interview mit Maximilian Gege: Strg + Alt + Grün. 92

In der Informationstechnologie schlummert ein gigantisches Einsparpotential

Dennis Lotter und Jerome Braun: Wertvolles vom ehrbaren Kaufmann 94

Themen 95

Politik & Gesellschaft

Tanja Gönner: Rio wird 18! Verpflichtung und Vision für Nachhaltigkeit 96

Karin Flohr: Firmen schaffen Lebensräume. 111 Jahre NABU 100

Biodiversität

PwC-Studie: Der Verlust der Artenvielfalt birgt erhebliche 102
Risiken für Unternehmen

François Meienberg: Fragen und Teilen. 104
Vom gerechten Umgang mit Biodiversität

Stefan Rennicke und Lutz Möller: Wie UN und Wirtschaft 108
national zusammenarbeiten können

Green Money

Sabrina Krebs: „Geiz ist fühlbar ungeil!“. Interview mit Nicole Rupp 110

Axel Meyer, Taoasis: Querdenker mit feiner Nase 112

Mobilität

Fritz Lietsch: Pirelli auf der grünen Überholspur? 113

Interview mit Michael Borchert

Interview mit Philip Nölling, CFO Hermes Europe GmbH 117

Globalisierung & Märkte

Jerome Braun und Dennis Lotter: Alleingang Zwecklos. 118

Nestlé stellt sich globalen Herausforderungen

Service 121

forum Wissenschaft & Lehre 122

forum Medientipps 124

forum Events in der Vorschau 126

forum Events in der Nachschau 129

Themenvorschau & Impressum 130