

Forum

Nachhaltig Wirtschaften

Das Entscheider-Magazin

Postfossil mobil

Wie geht's weiter ohne Öl?



Special: „Nachhaltige Geldanlagen“

Verkehrspolitik • Elektromobilität • CSR aus NGO-Sicht • Nachhaltige Beschaffung • Branchenreport Nahrungsmittelindustrie • Biodiversität





HOME: Ich bin ein Lover ...

6



Grüne Wege aus der Autokrise

16



Slowmotion

32



Aus Freude am Fahren

38



Wie macht man gutes Geld?

54



Lippenbekenntnisse

62

- **Editorial** 3
- **Im Brennpunkt**
 - Christoph Santner: HOME: Ich bin ein Lover 6
 - Philipp Lange: Eine Idee pflanzt sich fort 11
 - Wie eine Schülerinitiative eine Million Bäume pflanzt
- **CSR-News** 12
- **Schwerpunkt: Postfossil mobil** 3
 - Grußwort von Wolfgang Tiefensee 14
 - Bundesminister für Verkehr, Bau und Stadtentwicklung*
 - Weert Canzler und Andreas Knie: Grüne Wege aus der Autokrise 16
 - Im Dialog: Wie sieht die Zukunft der Mobilität aus? 26
 - Gebhard Wulfhorst und Johannes Keller: Blick in die Zukunft: 28
 - Neue Mobilität mit weniger Verkehr
 - Dr. Martin Held und Kai Sonntag im Interview: Slowmotion 32
 - Genuss liegt in der Bewegung
 - Sabrina Krebs: Fahrradleasing 33
 - Pro Umwelt, Gesundheit, Energiebilanz und Kostenersparnis
 - RWE AG: Umweltfreundlich vorWEg fahren 34
 - Toyota: Pionier für die abfallfreie Automobilproduktion 36
 - Fritz Lietsch: Aus Freude am Fahren 38
 - Victoria Versicherung: Damit fährt auch die Umwelt gut 42
- **Special – Nachhaltige Geldanlagen** 43
 - Claudia Tober: Transparenz auf dem Kapitalmarkt 44
 - Bernhard Engl im Interview: Zwei Trends mit Potential 47
 - Nachhaltigkeit & Emerging Markets
 - Anne Malburg: Geld, das die Welt verbessern hilft 48
 - Sabine Pex im Interview: Nachhaltige Geldanlagen 49
 - Ina Schmidt und Carl-Ernst Müller: Die Philosophie des Geldes 50
 - Heribert Karch: MetallRente in Pionierrolle 53
 - Jörg Schallehn: Wie macht man gutes Geld? 54
 - Astrid Hastreiter: Frauen sind die Besseren! 57
 - Dr. Matthias Fawer im Interview: Erneuerbare Energien 58
 - Wachstum ist nicht aufzuhalten
- **Praxis & Themen** 59
- **Strategie & Unternehmensführung**
 - Nick Tolhurst: Die Finanzkrise 60
 - Der Untergang von Corporate Social Responsibility?
 - Jürgen Resch: Lippenbekenntnisse auf nachhaltigem Papier 62



Matthias zur Bosen: Lebendigkeit 65
 Der fundamentalste Wettbewerbsvorteil von Unternehmen

Verantwortung, Visionen, Aktionen

Das Aletta Haniel-Programm: Zeugnisstress war gestern 68

Einkauf, Produktion & Logistik

Stefan Calvi: Öko-Einkauf entlastet öffentliche Haushalte 70

Otto-Group: 220 Gramm Textil, 11 Kilogramm CO₂ 71
 Der Carbon Footprint von Bekleidung

Branchenreport Lebensmittelindustrie

Isabelle Reinery: Was uns Lebensmittelkonzerne auf-tischen 72

Franz-Theo Gottwald: (R-)Evolution! 77
 Die Bio-Branche hat viele Facetten

Susanne Schöning im Interview: Zwergenwiese 80

Daniela Hensel: Engagement für gesunde Ernährung und Umwelt 82

Dennis Lotter und Jerome Braun: Wertvolles vom ehrbaren Kaufmann .. 84

Dr. Heike Schiffler: Gut fürs Klima – Tetra-Pack und der WWF 85

4C Association: For a better coffee world 86

Nestlé: Ein Weltkonzern im Spagat zwischen 88
 regionaler Verantwortung und globaler Aufmerksamkeit

Dr. Maja Göpel: Future Policy Award 90
 Ein Preis für Gesetze, die die Welt verändern

■ Themen

Umwelt- & Ressourcenschutz

Frauke Fischer: Biodiversi...was? 92
 Unternehmen und der Erhalt biologischer Vielfalt

Eva Burger, Stefan Giljum, Friedrich Hinterberger: 96
 Unser ökologischer Rucksack ist zu schwer

BSH: Mit energieeffizienten Hausgeräten in die Zukunft 99

Udo Landow im Interview: Green Events 100

■ Service 103

forum Medien 104

forum Wissenschaft & Lehre 106

forum Sesselwechsel & Karriere 107

forum Events in der Vorschau 108

forum Events in der Nachschau 113

Themenvorschau & Impressum 114