



11

**Hilfe für die Veranstaltungsbranche**  
Chance für den nachhaltigen Neustart



37

**Architekten – Gestalter der Zukunft**  
Kulturelle „Transformation“ am Bau

- 3 Editorial
- 6 Gute Nachrichten
- 8 Brennpunkt Die große Chance – Nachhaltiger Neustart 2021

## Schwerpunkt

# BRENNPUNKT EVENTS

- 11 **Freude, schöner Götterfunken** Das Jahr des Lockdowns
- 13 **Erlebnisse neu denken** Die Eventbranche erfindet sich neu
- 17 **Wir brauchen eine Kultursteuer** Zeit zum Umdenken
- 18 **Fassungslos über die Unverhältnismäßigkeit** Die Sehnsucht nach Kunst

## THEMEN

### Der große Wandel

- 21 **Der große Wandel** Über Christian Stöckers Buch „Das Experiment sind wir“
- 26 **Zeit für den großen Wandel?** Thomas Jorberg im **forum**-Interview
- 32 **Das ist der Gipfel!** „BEST ECONOMY forum“ setzt seine Zielmarken

- 37 **Die Tankstelle für den Wandel** Quelle für Inspiration und Innovation
- 38 **Die lebenswerte Zukunft bauen** Ein Kommentar von Amandus Samsøe Sattler
- 41 **Emanzipationskiller Corona?** Nicht jammern, machen!

### Digitalisierung

- 45 **Die Datenexplosion** Wege zum „grünen Kabel“
- 49 **Das virtuelle Büro** Eine nachhaltige Alternative?
- 52 **Erstaunlich, was alles geht** Das Arbeitsleben im Wandel
- 54 **Nachhaltigkeit und Digitalisierung** Vordenker Thorsten Grantner im **forum**-Interview
- 57 **Von der Energie- zur Klimaschutzgenossenschaft** Klimaschutz als Volkssport

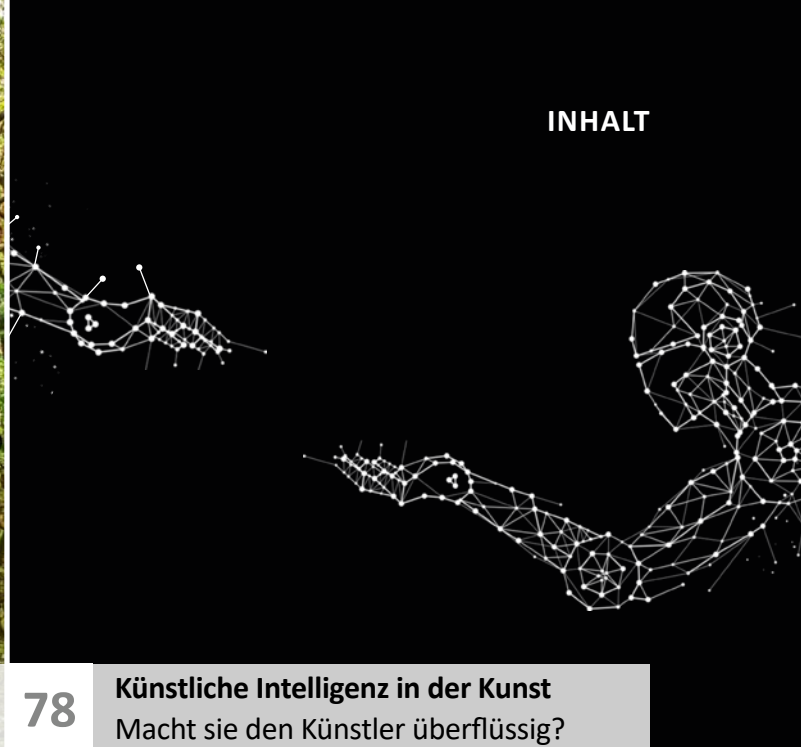
### Kapital und Wirtschaft

- 60 **BWL = Blenden – Wuchern – Lamentieren** Wann und wie kommt der Wandel der BWL?
- 62 **Gold Rush – Wertanlage in der Krise** Funke!nd, wertvoll, zerstörerisch
- 64 **Mehr als Kapitalismus und Kommunismus** Neue Rechtsformen für Unternehmen
- 67 **Nachhaltige Produkt-Tipps** So macht Einkaufen Freude



72

**Wirtschaft in der Verantwortung**  
Biodiversität ist überlebenswichtig!



INHALT

78

**Künstliche Intelligenz in der Kunst**  
Macht sie den Künstler überflüssig?

- 68 **Marketing for Future** Das nächste Kapitel wird aufgeschlagen
- 71 **Nachhaltiges Weihnachten** Geschenk-Tipps für bewusste Konsumenten
- 72 **Systemrelevant** Warum Wirtschaft ohne die Leistungen der Natur einpacken kann
- 76 **And the winner is...** Awards und Preisträger im Kurzportrait

#### Kunst und Digitalisierung

- 78 **Götzendämmerung** Kunst und KI als ästhetischer Diskurs

#### Einkauf und Lebensstil

- 82 **In der Krise Charakter zeigen** Eine Familie macht's vor



## B.A.U.M. Insights

- 92 Editorial
- 93 Bauen neu denken
- 95 Was macht nachhaltiges Bauen wirklich aus?
- 98 Innovative Leuchtturmprojekte
- 100 Knock on Wood
- 102 Ressourcenkreisläufe schließen
- 106 Klare Zielvorgabe: Klimaneutraler Beton
- 111 Grünes Geld für soziale Projekte
- 112 Nachhaltige Geldanlagen: Zwischen gutem Gewissen und Greenwashing
- 108 News aus dem Netzwerk
- 109 B.A.U.M.-Mitglieder stellen sich vor
- 110 News von B.A.U.M e.V.

## SERVICE

- 85 **Die forum Medientipps** Bücher und Filme
- 86 **Tagen & Tourismus** Anbieter im Kurzportrait
- 90 **Events in der Vorschau** Veranstaltungen im Kurzportrait
- 114 **Neue Produkte / Impressum**