



Forum

Nachhaltig Wirtschaften

Das Entscheider-Magazin

危机

- New Work
- Investitionen
- Versicherung
- Mobilität der Zukunft
- Unternehmen auf dem Weg zur Klimaneutralität



Dein Geld verändert die Welt.



Investiere 100% klimaneutral bei Europas
führender Nachhaltigkeitsbank. triodos.de

Triodos Bank
Denn Geld kann so viel mehr

KRISE...

... die größte Chance aller Zeiten

Wenn Sie sich fragen, warum die Redaktion von **forum** sich für ein chinesisches Schriftzeichen auf dem Cover dieser Ausgabe entschieden hat, lassen Sie uns in den Worten John F. Kennedy's antworten: „Das Wort Krise setzt sich im Chinesischen aus zwei Schriftzeichen zusammen. Das eine bedeutet ‚Gefahr‘ und das andere ‚Gelegenheit‘.“ Der amerikanische Präsident beschwor mit diesem Satz in einer Rede von 1960, dass mit Problemen auch große Chancen einhergehen.

危

Gefahr: Verheerende Hochwasser in Deutschland, massive Waldbrände in der Türkei, Griechenland und Italien. Auf traurige Weise wird deutlich, wie schnell Menschen ihre Existenz und sogar ihr Leben verlieren können. Durch Bodenversiegelung, Umweltverschmutzung, Massentierhaltung und ungezügelter Profitstreben steigt die Gefahr...

机

Gelegenheit: Jetzt haben wir als Gesellschaft die Chance zu Veränderung und die Entscheider*innen in Politik und Wirtschaft auch zunehmend den Rückhalt der Bürger*innen, entschieden ihre Klima-Verantwortung zu übernehmen und in Taten zu verwandeln. Das ist vielleicht unsere letzte Chance, oder wie Barack Obama schicksalhaft sagte:

„Wir sind nicht die letzte Generation, die den Klimawandel erleben wird, aber wir sind die letzte Generation, die etwas gegen den Klimawandel tun kann.“

Anregungen für unternehmerische Chancen und Schritte zur Klimaneutralität finden Sie deshalb in B.A.U.M. Insights ab der Seite 121.

Wer Wo Wie Was?

Damit nicht genug: Wir zeigen, auf welche Weise Investoren, Versicherer und Rentenkassen, aber auch Gesetzgeber und Konsument*innen die Unternehmen zu mehr ökologisch-sozialem Handeln bringen oder sogar zwingen können. Das erlebt auch die deutsche Autoindustrie, die leider sehr spät die Gefahr erkannt hat und jetzt hoffentlich konsequent ihre Chance nutzt.

Die Wende der Mobilität

Besondere Aufmerksamkeit schenkt diese Ausgabe deshalb dem Thema „Die Zukunft der Mobilität“. Das **Heft im Heft** (Seite 71-120) deckt auf, warum und wie sich die internationale Automobilausstellung IAA vom Mekka der Autoliebhaber*innen zur IAA Mobility und damit zur Plattform einer enkeltauglichen Mobilität wandeln möchte.

Machen auch Sie mit: Die Zukunft beginnt jetzt! Und wenn nicht heute, dann spätestens am 26. September, dem Tag der Bundestagswahl. Dem Tag des Wandels, dem Tag Ihrer Klimawahl.



Fritz Lietsch
Herausgeber **forum Nachhaltig Wirtschaften**
f.lietsch@forum-csr.net



Lennart Zech
Verantwortlicher Redakteur
l.zech@forum-csr.net

危机

Mit großer Symbolkraft ist das chinesische Schriftzeichen für „Krise“ aus den beiden Bildzeichen für „Gefahr“ sowie „Gelegenheit“ zusammengesetzt. Dies signalisiert, dass die Bewältigung von Gefahren mit großen Chancen einhergeht. Oder prosaisch ausgedrückt: „Wo aber Gefahr ist, wächst das Rettende auch.“





38

Unternehmertum ent-heroisieren
Unternehmergeist fördern

56

Gefährliche Chemikalien
Politik stoppt die stille Pandemie

- 3 Editorial
- 6 Gute Nachrichten

- 8 Brennpunkt
- 146 Vorschau/Impressum

Schwerpunkt

FINANZEN UND INVESTITION

- 10 **Investoren haben die Macht** Das Prinzip des Active Ownerships
- 16 **Die Grüne Rente** Nachhaltig für das Alter vorsorgen
- 22 **Wiesen, Weizen, Wagyu-Rinder** Qualität durch Ethik und ein neues Businessmodell
- 26 **Von Rindern und Höfen** Markus Zeilinger im **forum**-Interview
- 30 **Die Vision der Reichensteuer** Eine Chance für Deutschland?
- 32 **Next Generations** Ein Schweizer Verein für den Wandel

THEMEN

Wandel im Unternehmertum

- 38 **Das Unternehmertum ent-heroisieren** Den weiblichen Unternehmergeist fördern
- 41 **Die Jungen am Entscheidungstisch** Die Chance der Generationen Golf und Y

- 44 **And the winner is...** Awards, Preisträger und überzeugende Produkte
- 46 **Die Köpfe und Herzen erreichen** Die Weiterbildung als Gamechanger

Digitalisierung

- 50 **It's a match** Das reflecta.network startet durch
- 52 **Fragen, suchen, Klima schützen** Der Wechsel zur nachhaltigen Suchmaschine

Gefahren und Chancen

- 56 **Gefährliche Chemikalien** Die stille Pandemie
- 60 **Nachhaltige Produkt-Tipps** So macht Einkaufen Freude
- 61 **Abschied vom Größenwahn** Die Grenzen des Wachstums sind erreicht

SERVICE

- 64 **Events in der Vorschau** Veranstaltungen im Kurz-Portrait
- 66 **Bücher und Filme für den Wandel** **forum** Medientipps
- 67 **Marktplatz** Anbieter stellen sich vor
- 68 **Tagen & Tourismus** Anbieter im Kurz-Portrait



74

Mobilität in Bewegung
Radikale Veränderungen



INHALT

84

Verkehrswende
Nicht ohne Fahrrad

DAS HEFT IM HEFT

Mobilität

- 72 **Editorial** IAA – das Mekka der enkeltauglichen Mobilität
- 74 **Mobilität in Bewegung** Neue Formen und radikale Veränderung
- 77 **Gedanken zur Mobilität der Zukunft** Die neue Verkehrspolitik von München
- 78 **Jetzt umsteigen** Das Fahrrad als Treiber der öko-sozialen Transformation
- 82 **Ein Rad im Kreislauf** Die Möglichkeit des Cradle to Cradle
- 84 **Verkehrswende** Nicht ohne das Fahrrad
- 86 **Produkttipps** Nachhaltig durch Stadt und Land
- 88 **Wirtschaft und Verkehrswende** Nachhaltigkeits-transformation der Autoindustrie
- 90 **Die Transformation der Antriebe** Womit fahren wir morgen?
- 94 **Small is beautiful** Intelligente Mikromobilität durch Start-ups
- 98 **Der Herzensbrecher** Das emissionsfreie Kultfahrzeug
- 100 **Die Champions 2021** Top-Modelle für die Langstrecke
- 102 **Eine Frage der Bequemlichkeit?** Vom Reden ins Handeln
- 104 **Kleine Psychologie der Tanknadel** Eine literarische Abenteuerfahrt

- 108 **Neue Säulen braucht das Land** Strom an jeder Ecke
- 112 **Fuhrpark- und Flottenleiter*innen aufgepasst** Der Impact des Verkehrssektors
- 114 **Risikofaktor Mobilität** Die Chance für Versicherungen
- 116 **Dem Stress entschweben** Seilbahnen für den öffentlichen Personenverkehr
- 118 **Was ich noch zu sagen hätte...** Gefahren, Chancen, Bewusstseinswandel

B.A.U.M. Insights

- 122 Editorial
- 123 Klimakompatible Betriebsabläufe
- 125 Ein „grünes Netz“ für ein klimaneutrales Deutschland
- 127 Der Schein kann trügen – Indikatoren für Klimaneutralität
- 129 B.A.U.M.-Definition zur Klimaneutralität von Unternehmen
- 130 Stimmen zum Klimaschutzgesetz
- 134 Einspruch: Anrechnung von Senken? Etikettenschwindel!
- 134 News aus dem Netzwerk
- 135 News von B.A.U.M. e.V.
- 142 B.A.U.M.-Mitglieder stellen sich vor
- 138 Klima-engagierte Unternehmen mit überzeugender Performance