

Forum

Nachhaltig Wirtschaften

Das Entscheider-Magazin



Filmbranche in Grün

Die deutsche Medienindustrie erkennt die Zeichen der Zeit

Glücklich Wohnen

Gemeinsam klimafreundlich leben

Reduce, reuse, recycle

Lösungen für das Plastikproblem

Teller statt Tonne!

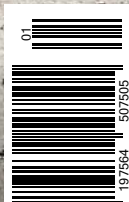
Zeit für die Rettung unserer Lebensmittel

Greenwashing-Alarm

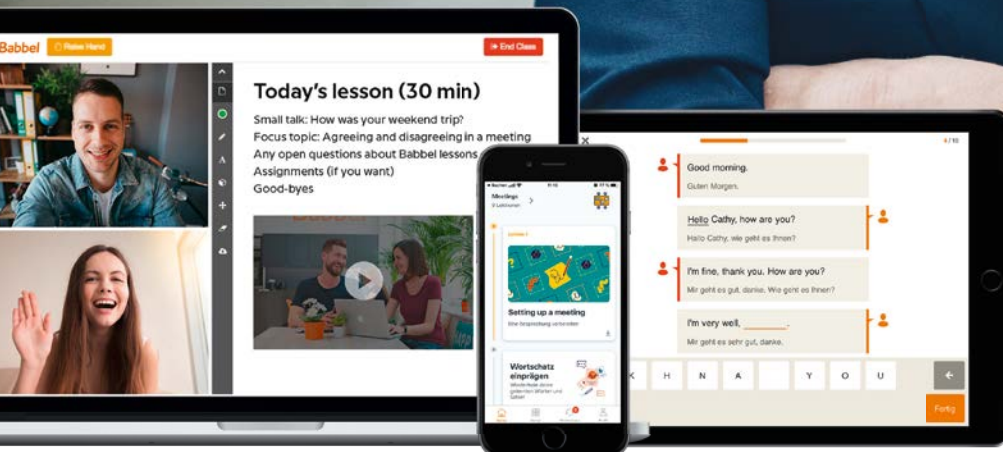
Wird die Finanzwirtschaft wirklich grün?

Generationengerechtigkeit

Schlüssel zu einem radikalen Turnaround



Mit Kommunikation zum nachhaltigen Erfolg



Veränderung basiert auf Kommunikation und interkultureller Zusammenarbeit. Sprachenlernen mit Babbel ist eine Investition mit langfristigem Mehrwert für Organisationen und ihre Mitarbeitenden.

Sie möchten erfahren, wie gemeinnützige Organisationen und Bildungseinrichtungen Babbel bereits erfolgreich nutzen?

➤ bit.ly/babbelfuerNGOs

EINLADUNG ZUM SUMMER OF PURPOSE

Das Wort Tantra entstammt dem altindischen Sanskrit und heißt wörtlich: „Gewebe, Zusammenhang, Kontinuum“. Diese Zusammenhänge erschließen sich mir gerade jetzt immer mehr, wo ich erleben darf, wie mein über 30-jähriges, kontinuierliches Engagement in Sachen nachhaltiges Wirtschaften Früchte trägt. Wie die vielen Begegnungen und Verbindungen der vergangenen Jahrzehnte es erlauben, Netzwerke zu weben und Kontakte herzustellen, um die Akteure des Wandels zusammenzubringen. So wie gerade jetzt, wo ich helfen darf, in 2020 das Zukunftsgespräch, den Summer of Purpose und das große SuperhappYnessfestival zu realisieren. Ein gewachsenes Netzwerk ermöglicht es, Akteure aus Wirtschaft, Wissenschaft, Politik, NGOs und Medien zusammenzubringen, damit sie mit ihren Ideen und Aktionen gemeinsam die Welt von morgen prägen.

Diversität schafft neue Lösungen

Neue Lösungen entstehen nicht mehr in einzelnen Branchen, sondern durch die internationale Zusammenarbeit von Pionieren aus ganz unterschiedlichen Disziplinen. Deshalb lade ich auch Sie ein, zur Co-Creation im Vorfeld des Summer of Purpose. Bereits jetzt vereinen sich so unterschiedliche Akteure wie die Messe München als Host, das Yunus Centre des Friedensnobelpreisträgers Muhammad Yunus, das Grameen Creative Lab, das Internationale Olympische Komitee (IOC), das World Orchestra, die Vereinten Nationen (UN) und die Beethoven Gesellschaft. Constellation, eine Vereinigung ehemaliger Astronauten, bringt im wahrsten Sinne eine andere, planetarische Perspektive in die Vorbereitung der Veranstaltungen ein und auch die Bayerische und die Österreichische Regierung, diverse Universitäten, die Generationenstiftung, Scientists for future und viele mehr finden sich gerade zusammen, um gemeinsam festzulegen, wo unsere Gesellschaft hingehen sollte und wie wir unseren Planeten als Wohnstatt für uns Menschen erhalten können. Natürlich sind auch **forum** und **B.A.U.M. e.V.** als aktive Unterstützer an Bord. Gerne bin ich bereit, auch mit Ihnen eine aktive Teilnahme am Summer of Purpose 2020 zu besprechen.

Aufbruch zu neuen Ufern

Leader und renommierte Changemaker aus Unternehmen, Politik, Mikrofinanz und NGOs treffen sich vom 26. bis 29. Juni 2020 in München, um die weltverändernde Kraft von Sport und SDG, Social Business und Kultur zu vereinen zum Wohle von Mensch, Gesellschaft und Planet. Mit Ihrer Teilnahme wird der Sommer 2020 zu einem Festival des großen Wandels. Wir feiern gemeinsam das 75-jährige Jubiläum der „Declaration of Human Rights“ und den achtzigsten Geburtstag von Prof. Yunus.

Informieren und anmelden unter www.superhappyyiness.com

Fritz Lietsch
Herausgeber **forum Nachhaltig Wirtschaften**
f.lietsch@forum-csr.net

Prof. Dr. Maximilian Gege
Vorstandsvorsitzender **B.A.U.M. e.V.**



Generationengerechtigkeit ist eine verständliche Forderung. Denn statt Verwüstung und Schulden sollten wir Hoffnung, neue Konzepte und Lösungen an die kommenden Generationen übergeben. **forum** freut sich deshalb auf die zukünftige Zusammenarbeit mit der Generationen Stiftung. Siehe Seite 86



Gemeinsam die Wirtschaft verändern: Fritz Lietsch und Muhammad Yunus engagieren sich im Summer of Purpose.



10

Sieger auf allen Ebenen Das Olympische Haus in Lausanne



40

Diamonds are a girls best friend Wird die Schmuckindustrie sauber?

- 3 Editorial
- 6 Brennpunkt Spitzbergen
- 8 Gute Nachrichten

Schwerpunkt

BAUEN UND INNOVATION

- 10 **Dabei sein ist alles** Preisträger setzen neue Maßstäbe im zukunftsweisenden Bauen
- 16 **Herausragend nachhaltig** Erster „Bundespreis UMWELT & BAUEN“
- 18 **Das deutsche Klimaschutzprogramm** Wenig Anreiz zum nachhaltigen Bauen?
- 20 **Zur Nachahmung empfohlen** Ideales Umfeld für eine etwas andere Firma
- 22 **Arbeits- und Lebenswelt im Einklang** forum-Interview über nachhaltige Bauprojekte
- 24 **Ein Haus wie ein lässiger Maßanzug** forum-Interview mit Nils Holger Moormann zu Resilienz, Tiny House-Boom und Suffizienz
- 28 **Neue Wohnformen, die glücklich machen** Gemeinsam leben mit kleinem Fußabdruck

THEMEN

32 Nachhaltige Produkt-Tipps

Strategie & Unternehmensführung

- 34 **Reduce, reuse, recycle** Dringend notwendige Lösungen für das Kunststoffproblem
- 40 **Edel, schön und fair** forum-Messereportage von der Inhorgenta Munich
- 42 **Berater gesucht** Digitale Tools der SOS-Initiative bringen Nachhaltigkeit in Unternehmen
- 45 **Zu Risiken und Nebenwirkungen** fragen Sie jene, die es wissen
- 48 **Nachhaltigkeitsberichterstattung** Entwicklungen zwischen Formalisierung und Formaten

Ernährung als Weg

- 52 **Klimaschutz in der Küche** Forschungsprojekt lotet Einsparpotenzial aus
- 54 **Die nachhaltige Kantine ist möglich** ...man muss es nur machen
- 56 **Teller statt Tonne!** Zeit für die Rettung unserer Lebensmittel
- 58 **Hunger ist ein Kind der Armut** Wege zu einer nachhaltigen Ernährungssicherung

Fotos v.l.n.r.: Fotos: © IOC, Adam Mork | © Copyright 2020, Messe München GmbH



70 **In die Natur investieren** Blühflächen für Insekten dienen uns Allen



90 **Filmindustrie als Vorbild** Mit gutem Beispiel vorangehen

62 **Bald kein Fisch Meer?** Die Zeit läuft ab – auch in Deutschland

Green Money

- 65 **Greenwashing-Alarm** Wird die Finanzwirtschaft wirklich grün?
- 68 **Grünes Österreich** Türkis-grünes Regierungsprogramm plant Umsetzung einer „Green Finance Agenda“
- 70 **BeeNoble** Seid großzügig zur Natur und ihren Geschöpfen
- 73 **Jetzt investieren** und das Entwicklungshilfeparadigma überwinden
- 76 **Saubere Energie für Afrika** Wie Solarstrom Dörfer in Mali und Niger verändert

Gesellschaft im Wandel

- 82 **Genossenschaften neu entdecken** Effektiv und gemeinwohlorientiert wirtschaften – geht das?
- 86 **Generationengerechtigkeit** Der Schlüssel zu einem radikalen Turnaround
- 87 **Alles nur Schall und Rauch?** Changemaker und Rulebreaker in der Wirtschaft

90 **Action, bitte!** Think green, bevor die Klappe fällt

94 **Nightlife in Grün** Eine Filmproduktion auf dem Weg zu mehr Nachhaltigkeit

95 **Brücken zum Frieden** Filme für alle Generationen beim Cosmic Cine Festival

SERVICE

97 **Bücher und Filme für den Wandel** Die **forum** Medientipps

98 **And the winner is** Awards und Preisträger im Kurz-Portrait

100 **B.A.U.M. informiert** Nachrichten aus dem Unternehmensnetzwerk

101 **Marktplatz** Anbieter stellen sich vor

102 **Events in der Vorschau** Veranstaltungen im Kurz-Portrait

105 **Tagen & Tourismus** Anbieter im Kurz-Portrait

106 **Impressum, Nachwort und Ausblick**

Liebe Leserinnen und Leser,

Das Jahr 2020 ist der Auftakt für eine Dekade der Entscheidungen. Deshalb präsentieren wir Ihnen heuer besonders inspirierende Beiträge sowie jede Menge guter Nachrichten und Anregungen für eigenes Handeln. Wir zeigen, wie wir die Weichen für die Zukunft stellen können und müssen.



Jugend ist Zukunft. Von besonderer Bedeutung sind hier Programme für Jugendliche und von Jugendlichen. Denn sie sind die Zukunft. Ganz besonders freuen wir uns deshalb auf die Beiträge unserer Partner von der Generationen Stiftung, von Plant for the Planet u.a.



Wirtschaft im Wandel. Die Kluft zwischen Arm und Reich wird immer größer: Wir stellen Gewinnmaximierung als Unternehmensziel in Frage und zeigen ermutigende Alternativen. Mit ausgewählten Vertretern aus Wissenschaft und Wirtschaft diskutieren wir eine zukunftsfähige Betriebswirtschaftslehre und Modelle für enkeltaugliches Wirtschaften. Wir präsentieren die Vorteile von Genossenschaften und gelebte Ansätze der Gemeinwohl-Ökonomie. In einem großen Special gratulieren wir Prof. Yunus, dem Erfinder der Microcredits und des Social Business, zum 80. Geburtstag und zeigen seine Erfolgsgeschichten.

Digitalisierung und Nachhaltigkeit. Sind Künstliche Intelligenz, Big Data und Robotik Wegbereiter für eine grüne Epoche oder Bedrohung für die Menschheit? Hart aber fair kommen wichtige Themen zu Wort.

Intelligent Bauen. Im vorliegenden Heft lesen Sie, wie aus Holz und Stampflehm innovative Gebäude entstehen – siehe die Seiten 10 bis 31. Im kommenden Heft bringen wir Anregungen vom umwelt- und klimafreundlichen Beton über das Kreislaufsystem Stadt bis hin zur Suffizienz im Wohnen.

Weitere Themen:

Sport als Motor des Wandels, Geld als Treibstoff für eine engagierte Gesellschaft, Kommunikation als Zahnriemen der Verständigung. All das und vieles mehr präsentieren wir Ihnen in 2020.

Nachhaltig informiert! Mit **forum** erhalten Sie gute Nachrichten und konstruktiven Journalismus. Deshalb freuen wir uns, wenn Sie uns aktiv unterstützen, indem Sie das Heft zukünftig abonnieren oder als Geschenkaboo weiterreichen. Sie schenken damit sich oder anderen Inspiration. Einfach bestellen unter nebenstehendem QR-Code oder online unter www.forum-csr.net/abo.



Wenn Sie es bis zur nächsten Ausgabe nicht mehr erwarten können, dann abonnieren Sie doch einfach unseren Newsletter. Ideen und Themenwünsche für das kommende Heft senden Sie bitte an: Redaktion@forum-csr.net.

Und nun wünschen wir Ihnen einen genussvollen Frühling.



CO₂-neutral gedruckt mit dem Projekt www.grünesklima.de – ein Produkt der Miller Forest Investment AG. Dauerhafte und ökologisch wertvolle Bindung von Kohlendioxid durch Mischwaldaufforstung in Südamerika. Inhalt mineralölfrei gedruckt auf Steinbeis Charisma Silk, hergestellt aus 100 % Altpapier, ausgezeichnet mit dem Blauen Engel. Ein Produkt der Steinbeis Papier GmbH.

Impressum

Herausgeber: ALTOP Verlag GmbH in Kooperation mit B.A.U.M. e.V.
Redaktion: Bernward Geier, Hans Fritz, Dorothee Wimmer, Alrun Vogt, Lisa von Eitzen, Julian Schmidt, Vitus Lietsch, Betti Brosche, Karl Heinz Jobst, Maria Kargl, Birgit Quirschmayr, Fritz Lietsch, Edda Langenmayr
 Telefon +49 (0)89 / 74 66 11 - 0
redaktion@forum-csr.net; www.forum-csr.net
Korrektorat: Uta Dobler, Vera Schillfarth
Verlag: ALTOP Verlag GmbH, Gotzinger Str. 48 81371 München, Telefon +49 (0)89 / 74 66 11 - 0 Fax +49 (0)89 / 74 66 11 - 60, info@altop.de www.altop.de
Geschäftsführer: Fritz Lietsch; Gerichtsrort München; Handelsregister Nr. 749 25
Anzeigenbetreuung: forum Büro Nord, Lasbeker Str. 9, 22967 Tremsbüttel, Dagmar Herrmann Telefon +49 (0)4532 / 2 14 02 d.herrmann@forum-csr.net, mit Felicitas Bittong, Rolf Wunder, Daniela Günter, Dieter Möller
Abonnementbetreuung: forum Büro Süd abo@forum-csr.net Telefon +49 (0)89 / 74 66 11 - 10
Onlineredaktion und Beratung: Uta Dobler info@forum-csr.net Telefon +49 (0)89 / 74 66 11 - 73
Vertrieb: IPS Pressevertrieb GmbH Postfach 12 11 53334 Meckenheim Telefon +49 (0)2225 / 88 01 - 7 info@ips-pressevertrieb.de Bezug auch direkt unter www.forum-csr.net
Layout und Satz: dtp/layout; www.dtp-layout.de
Preis: 7,50 Euro
Erscheinungsweise: vierteljährlich
 ISSN 1865-4266
 Printed in Germany 2020

Für die redaktionellen Beiträge von Unternehmen sowie die Best Practice-Beispiele sind die Unternehmen selbst verantwortlich. Namentliche oder anders gekennzeichnete Beiträge geben nicht unbedingt die Meinung der Redaktion wieder. Die durch die Herstellung des Magazins verursachten Treibhausgase werden durch Klimaschutzmaßnahmen kompensiert. Nachdruck, auch auszugsweise, nur mit Genehmigung des Verlages unter Angabe der Bezugsanschrift gestattet. Aus Gründen der besseren Lesbarkeit wurde in der Regel die männliche Schreibweise verwendet. Wir weisen an dieser Stelle ausdrücklich darauf hin, dass sowohl die männliche als auch die weibliche Schreibweise für die entsprechenden Beiträge gemeint ist.

Kuratorium

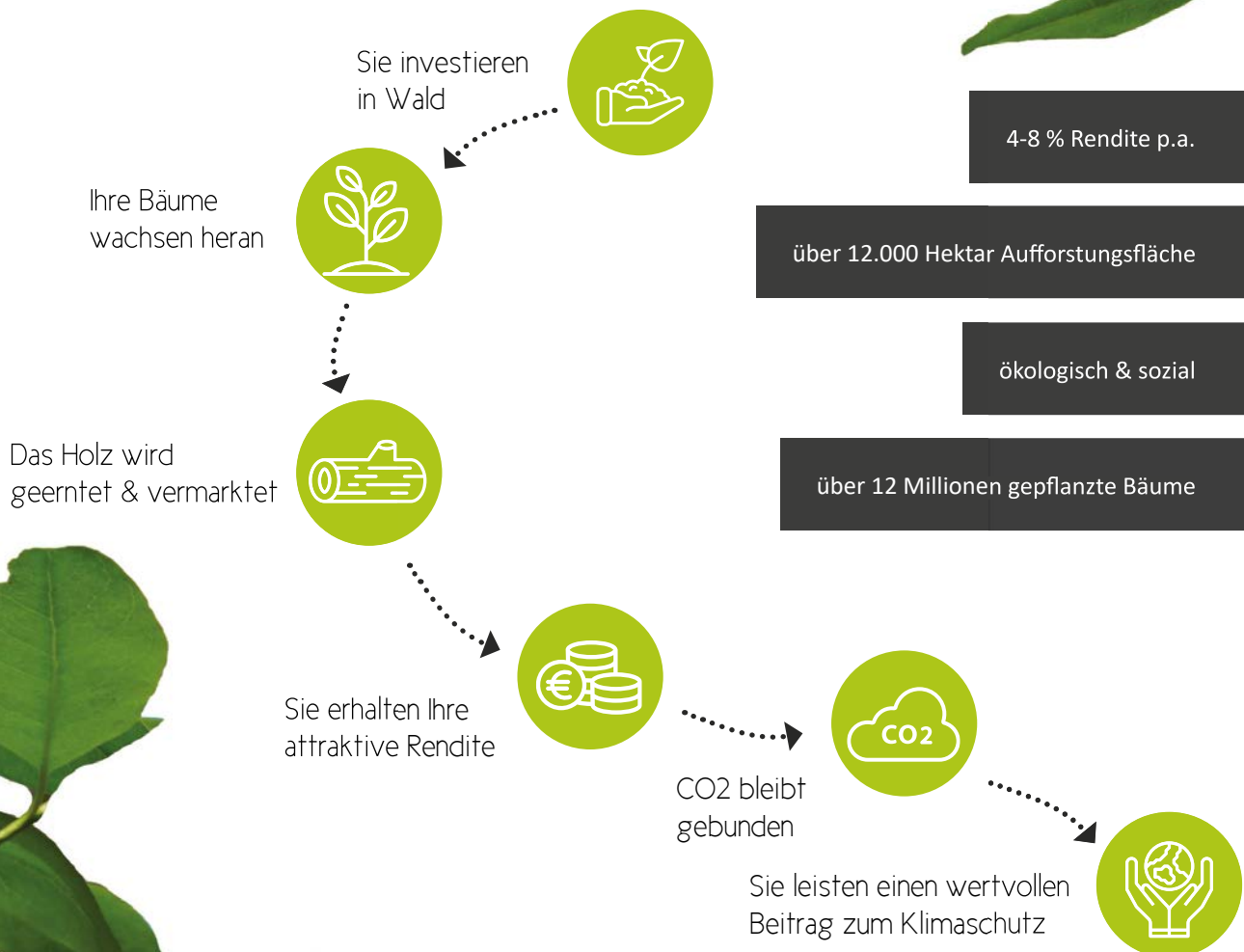
Energie Prof. Dr. Claudia Kemfert, DIW; Dr. Axel Berg, EUROSOLAR **Ethischer Konsum** Michael Kuhndt, CSCP **Gesellschaft & Zukunft** Prof. Dr. Rolf Kreibich, Institut für Zukunftsstudien und Technologiebewertung; Stefanie Wahl, Denkwerk Zukunft **Globalisierung & Entwicklung** Prof. Dr. Dr. Franz Josef Radermacher, Universität Ulm; Barbara Unmüßig, Heinrich-Böll-Stiftung **Green Money** Rolf D. Häßler, oekom research AG; Volker Weber, Forum Nachhaltige Geldanlagen **Landwirtschaft & Ernährung** Bernward Geier, COLABORA **Psychologie** Prof. Dr. Lenelis Kruse, Universität Heidelberg **Social Business** Peter Spiegel, GENISIS **Umwelt- & Ressourcenschutz** Prof. Maximilian Gege, B.A.U.M. **Klima & Ozeane** Mojib Latif, Geomar



Waldinvestment

Hand in Hand mit dem Klimaschutz

Ein Investment in den nachwachsenden Rohstoff Holz vereint die positiven Aspekte aus Ökologie und Ökonomie. Unsere Aufforstung in Paraguay wächst seit 2006 stetig. Nicht nur die Natur, das Klima und die Menschen vor Ort profitieren, Sie als Investor-/in erhalten eine attraktive Rendite und hinterlassen einen grünen Fußabdruck auf unserer Erde. Informieren Sie sich jetzt über unsere Pacht- und Kaufangebote. Wir nehmen uns Zeit für Sie und beraten Sie gerne.





**GRÜNER
KNOPF**

SOZIAL. ÖKOLOGISCH. STAATLICH.
UNABHÄNGIG ZERTIFIZIERT.

Verantwortung kommt in Mode

Der Grüne Knopf. Das staatliche Textilsiegel.
Sozial. Ökologisch. Unabhängig zertifiziert.

www.gruener-knopf.de



Bundesministerium für
wirtschaftliche Zusammenarbeit
und Entwicklung



**GRÜNER
KNOPF**

SOZIAL. ÖKOLOGISCH. STAATLICH.
UNABHÄNGIG ZERTIFIZIERT.

Zukunft gestalten

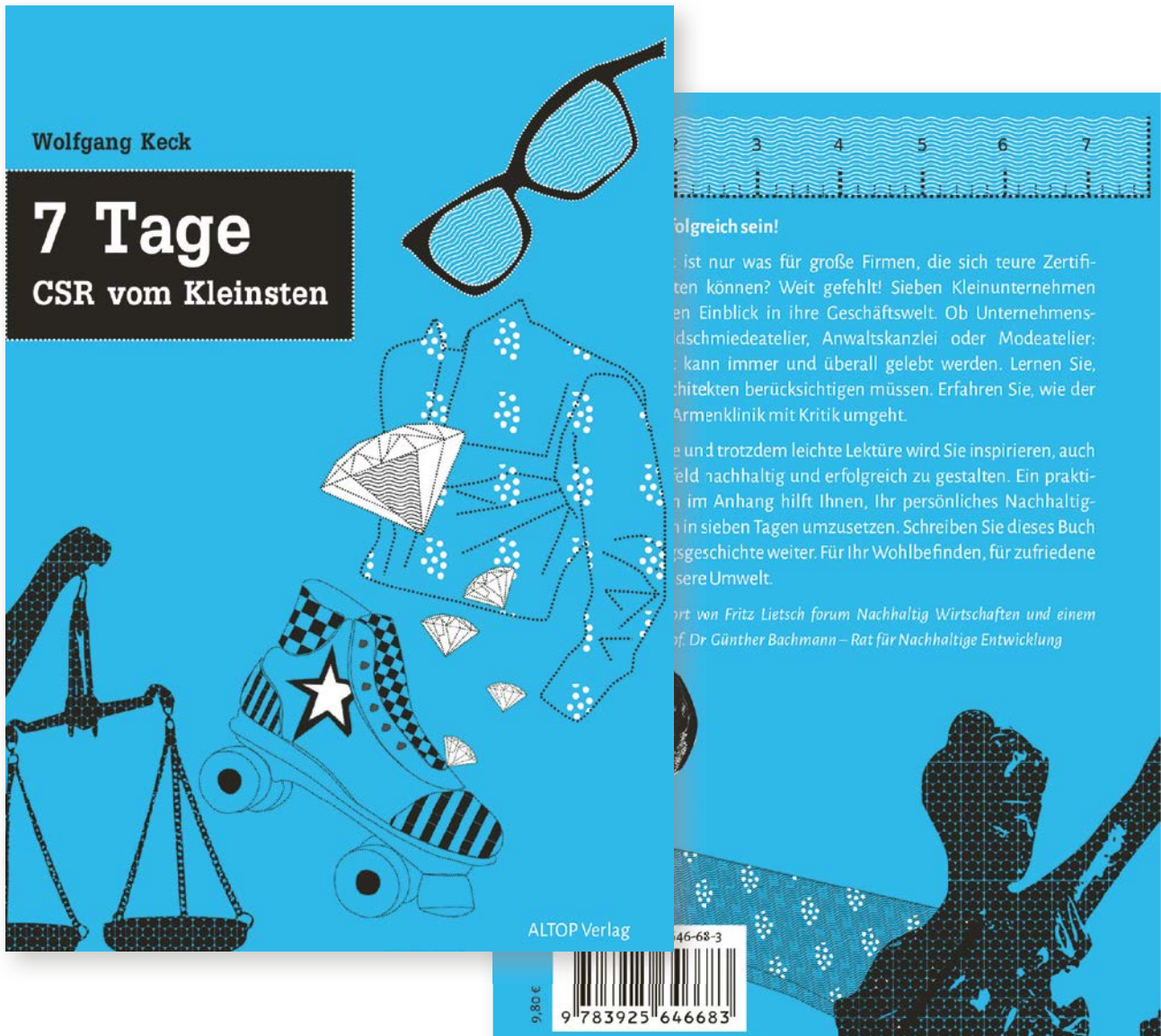
Top informiert mit dem Entscheider-Magazin für nachhaltiges Wirtschaften und Corporate Social Responsibility!



Jetzt abonnieren
[WWW.FORUM-CSR.NET/ABO](http://www.forum-csr.net/abo)
Nur 30 EUR pro Jahr
für Studenten nur 20 EUR

Forum
Nachhaltig Wirtschaften

Jetzt für 7,50 EUR am Kiosk oder unter www.forum-csr.net/abo oder E-Mail an abo@forum-csr.net. Auch als E-Magazin oder PDF.



erfolgreich sein!

... ist nur was für große Firmen, die sich teure Zertifizierungen leisten können? Weit gefehlt! Sieben Kleinunternehmen geben Einblick in ihre Geschäftswelt. Ob Unternehmensberatung, Goldschmiedeatelier, Anwaltskanzlei oder Modeatelier: Nachhaltigkeit kann immer und überall gelebt werden. Lernen Sie, wie Energiearchitekten berücksichtigen müssen. Erfahren Sie, wie der Armenklub mit Kritik umgeht.

... und trotzdem leichte Lektüre wird Sie inspirieren, auch Ihr eigenes Umfeld nachhaltig und erfolgreich zu gestalten. Ein praktischer Ratgeber im Anhang hilft Ihnen, Ihr persönliches Nachhaltigkeitskonzept in sieben Tagen umzusetzen. Schreiben Sie diese Buchgeschichte weiter. Für Ihr Wohlbefinden, für zufriedene Kunden, für eine saubere Umwelt.

Herausgegeben von Fritz Lietsch forum Nachhaltig Wirtschaften und einem Team von Dr. Günther Bachmann – Rat für Nachhaltige Entwicklung

Nicht auf die Größe kommt es an.

So können Firmen nachhaltig erfolgreich sein!

Sieben Kleinunternehmen gewähren dem Leser dieses kleinen Praxishandbuches Einblick in ihre Geschäftswelt. Ob Unternehmensberatung, Goldschmiedeatelier, Anwaltskanzlei oder Modeatelier: Nachhaltigkeit kann immer und überall gelebt werden. Es gibt Anregungen zu erfahren, was Energiearchitekten bei ihren Planungen berücksichtigen müssen. Die informative und trotzdem leichte Lektüre inspiriert dazu, auch das eigene Arbeitsumfeld nachhaltig und erfolgreich zu gestalten.

7 Tage CSR vom Kleinsten gibt Anregungen für ein besseres Wirtschaften.

7 Tage CSR vom Kleinsten
 1. Auflage, ALTOP Verlag 2016, 80 Seiten
 EUR 9,80. ISBN 978-3-925646-68-3

Bestellen Sie im Buchhandel oder direkt unter
http://www.forum-csr.net/7_Tage_CSR.html oder telefonisch unter 089 / 74 66 11 0



Die Zukunft selbst in die Hand nehmen

Albert Einstein sagte „Mehr als die Vergangenheit interessiert mich die Zukunft, denn in ihr gedenke ich zu leben.“

Getreu diesem Motto hat Robert Jungk, dem dieses Buch gewidmet ist, mehrere Generationen und unzählige Pioniere entscheidend inspiriert. Er und seine Wegbegleiter haben in vielen Bereichen dazu beigetragen, dass wir heute so leben können, wie sie es damals initiiert haben. Vom Ausstieg aus der Atomenergie über Biolandwirtschaft, Solarenergie bis zu Partizipation, nachhaltiger Entwicklung und demokratischer Gestaltung. Geist und Ideen Jungks sind heute aktueller als je zuvor.

Nie zuvor hatten wir so viele Möglichkeiten, „Zukünfte“ zu gestalten.



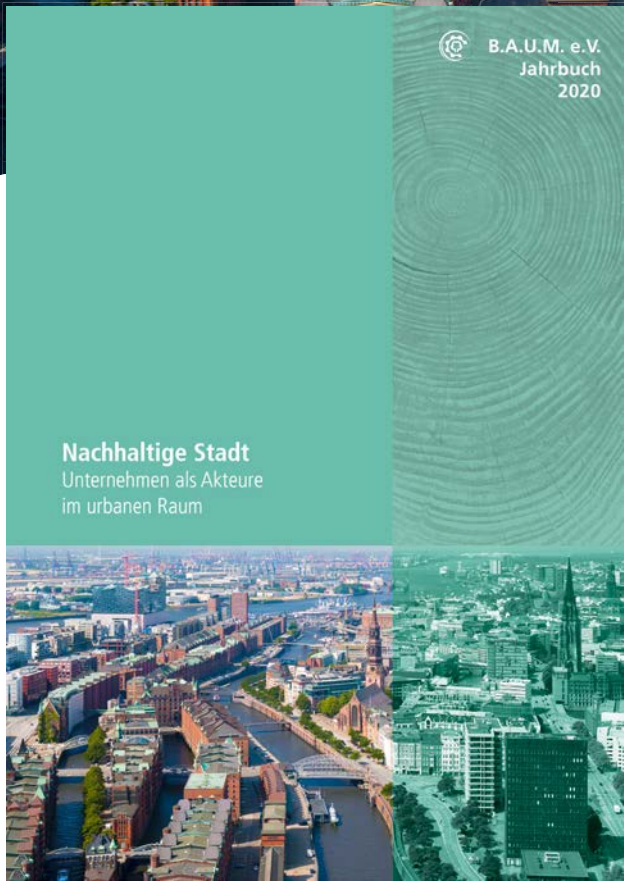
Zukunft gewinnen!

Die sanfte (R)evolution für das 21. Jahrhundert – inspiriert vom Visionär Robert Jungk

1. Auflage
Altop-Verlag 2015
260 Seiten, zahlreiche Abbildungen
EUR 24,80
ISBN 978-3-925646-65-2

Bestellen Sie im Buchhandel oder direkt
unter www.forum-csr.net/Zukunft_gewinnen
oder telefonisch unter 089 / 74 66 11 - 0

Neu erschienen



Zukunft urbaner Räume im Blick

Unternehmen als Akteure in der nachhaltigen Stadt

Gut zwei Drittel der Menschen in Deutschland leben in Städten bzw. Ballungsräumen. Ob eine nachhaltige Entwicklung von Wirtschaft und Gesellschaft gelingen wird, entscheidet sich daher auch in den Städten. Als Unternehmensnetzwerk interessiert sich B.A.U.M. für die Rolle, die Unternehmen als Akteure im urbanen Raum spielen.

Die Beiträge des B.A.U.M.-Jahrbuchs 2020 fragen nach den Potenzialen für mehr Umwelt- und Klimaschutz, die eine urbane Wertschöpfung erschließen kann. Sie stellen u.a. zukunftsweisende Ansätze in der urbanen Logistik und bei der dezentralen Energieversorgung vor. Auch die Möglichkeiten der Digitalisierung für eine „smarte“ und zukunftsfähige Stadt werden beleuchtet.



Sie können das Jahrbuch 2020 von B.A.U.M. e.V. zum Preis von 19,90 EUR direkt im ALTOP Verlag bestellen: www.forum-csr.net/BAUMJahrbuch oder telefonisch unter +49 (0)89 / 74 66 11 - 0. Ebenso erhältlich im Buchhandel: ISBN 978-3-925646-72-0

Blättern Sie kostenlos in den E-Papers der bisherigen B.A.U.M.-Jahrbücher unter www.forum-csr.net/BAUMJahrbuch. Dort finden Sie die komplette Ausgabe des Jahrbuchs 2020 sowie alle redaktionellen Beiträge der Ausgaben 2011 bis 2019.



Immer gut beraten

ALTOP
bewusster leben

Mit diesen Büchern haben Sie das notwendige Rüstzeug um Zukunft zu gestalten. Im Leben und im Berufsalltag können Bücher wertvolle Ratgeber für Ihr Handeln sein. Lassen Sie sich deshalb inspirierend von unserem breiten Spektrum an Fachbüchern die alle ein Ziel verfolgen. Sie möchten Anregung sein, wie Sie Herausforderungen meistern und zu den Besten gehören.



7 Tage CSR vom Kleinsten
1. Auflage, ALTOP Verlag 2016,
80 Seiten, EUR 9,80
ISBN 978-3-925646-68-3



Die Kraft des Mitgefühls
Leadership im Geist des Franz von Assisi
Brigitte van Baren, 1. Auflage, Altop-Verlag
2017, 182 Seiten, EUR 24,80
ISBN 9783925646690



Zukunft gewinnen!
Die sanfte (R)evolution für das 21. Jahrhundert – inspiriert vom Visionär Robert Jungk
1. Auflage, Altop-Verlag 2015,
260 Seiten, zahlreiche Abbildungen,
EUR 24,80
ISBN 978-3-925646-65-2



Der CSR-Manager
Unternehmensverantwortung in der Praxis
3. überarbeitete Auflage, 236 Seiten, EUR 24,80



B.A.U.M.-Jahrbuch 2017
Digitalisierung und Nachhaltigkeit
228 Seiten, EUR 19,90
ISBN 978-3-925646-67-6



forum Nachhaltig Wirtschaften – das Entscheider-Magazin für zukunftsfähige Unternehmen
Jahresabonnement: 30,- EUR (Inland)



forum
Nachhaltig Wirtschaften