

Forum

Nachhaltig Wirtschaften

Das Entscheider-Magazin



Kinder an die Macht
Prinzessin Laurentien beruft
den „Rat der Kinder“

Verwüsten wir die Erde?
Unser Lebensraum wird kleiner!

Blick zurück im Zorn
25 Jahre nach Rio – eine Bilanz

Gutes Gewissen beim Reisen
Nachhaltige Entwicklung durch Tourismus?

Die Neuvermessung der Welt
SGD – Ziele und Chancen für die Wirtschaft

Die Revolution der Mobilität
Elektrisch, selbstfahrend, vernetzt, intermodal



Nachhaltige Verpackung entdecken. Neue Potentiale entfalten.



BOSCH
Technik fürs Leben

Bosch Packaging Technology ist einer der führenden Anbieter von Prozess- und Verpackungstechnik für die Pharma-, Nahrungsmittel- und Süßwarenindustrie.

Ein umfassendes Service-Portfolio rundet das Angebot ab.

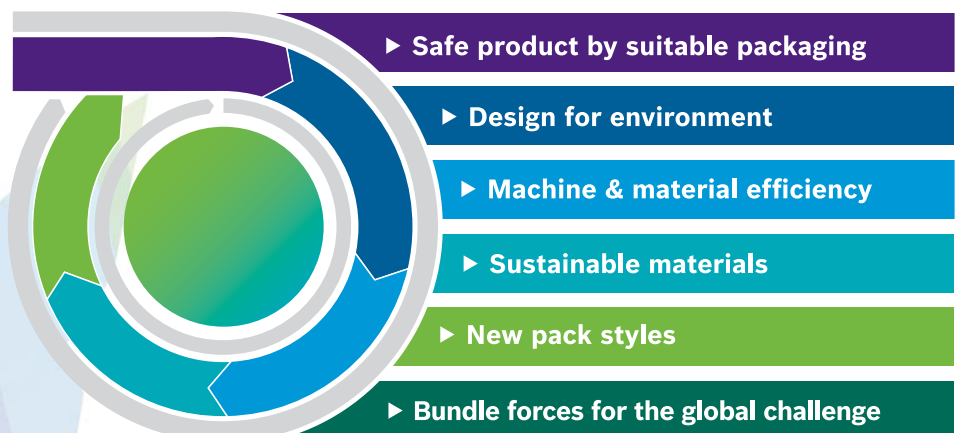
Darüber hinaus bieten wir unseren Kunden einen Mehrwert, indem wir dazu beitragen, die Nachhaltigkeit von Verpackungen zu verbessern und gleichzeitig Produktverlust zu minimieren. Mit technischen Antworten auf ökologische Fragen folgen wir unserem Anspruch "Technik für's Leben" und gewährleisten die Übernahme von sozialer und ökologischer Verantwortung und die Einhaltung von Vorschriften.

Ein Beispiel ist die erste gesiegelte Papierverpackung

Anstelle der Verwendung von Polymerfolien ermöglicht eine neue Lösung die Herstellung von staubdichten Verpackungen für trockene Produkte wie Zucker, Getreide, Mehl oder Pulver aus nachhaltigem Monomaterial-Papier, das keine zusätzlichen Polymerbestandteile enthält. Die Papierverpackung wird auf einer vertikalen Form-, Füll- und Verschließmaschine (VFFS) mit dem sogenannten ZAP-Modul hergestellt. Das Modul ermöglicht die Beschichtung mit einem Siegelmedium auf einer minimalen Oberfläche. So wird der Monomaterial-Charakter des Papiers bewahrt und die Verpackung dicht versiegelt. Einzelhändler und Verbraucher profitieren von sauberen Regalen, hohem Produktschutz und verbesserter Produktqualität.



www.boschpackaging.com



SDG WEISEN DEN WEG

Michail Gorbatschow erklärte im **forum**-Beitrag (1/2017): Kapital, Kommerz und Kriminelle haben nach dem Fall des Eisernen Vorhangs die Chancen der Globalisierung sofort erkannt und genutzt. Politik und Regierungen dagegen verharren noch heute in geographischen und geistigen Grenzen, und die Bürger denken nationaler denn je. Viele sehnen sich sogar zurück in ihre autonome Region – siehe England, Katalonien – und wähnen sich verstanden und geschützt, wenn ein Demagoge ruft „America first“! Doch in Anbetracht dieser einen Welt hilft nur eine globale Betrachtungsweise, ein gemeinsames Angehen und Lösen von Problemen jenseits von geographischen Grenzen und geistiger Beschränktheit. Deshalb sagen wir:

Branchen aller Länder, vereinigt Euch!

Um die SDG, die Ziele einer globalen nachhaltigen Entwicklung, zu erreichen, sind einzelne Regierungen oder Unternehmen machtlos. Nur gemeinsam sind wir stark. Das gilt gerade auch in der Wirtschaft. Und so unterstützen wir Brancheninitiativen für Nachhaltigkeit, denn sie beschleunigen nicht nur den Entwicklungsprozess, sondern setzen gleichzeitig finanzielle Mittel frei. Egal ob Textilindustrie oder Reisebranche, Akteure in der Landwirtschaft oder im Verpackungsbereich: Schließt Euch noch enger zusammen zum Erhalt dieser einen Erde für die Menschheit und nutzt die SDG als Leitlinie! Dies gilt besonders für die Finanzindustrie.

Geld regiert die Welt – wie regieren wir das Geld?

Mit dem eigenen Handeln Impact zu erzeugen – also eine Wirkung zu hinterlassen und damit den eigenen Wertekanon umzusetzen – gehört zur Urmotivation des nachhaltigen Investments, dessen Einfluss kontinuierlich zunimmt. Anleger möchten deutlich stärker als noch vor ein paar Jahren ökologische, ethische und soziale Werte bei der Kapitalanlage umgesetzt haben. Was aber ist eine nachhaltige Geldanlage? Dazu eröffnen wir eine **forum**-Serie in Partnerschaft mit wichtigen Akteuren im Finanzbereich.

Apropos Partnerschaft

Nach der Deutschen Gesellschaft für nachhaltiges Bauen (DGNB) und dem World Future Council (WFC) begrüßen wir nun auch die Brancheninitiative Futouris als neuen Partner von **forum**. Auch unsere Zusammenarbeit mit dem Deutschen Nachhaltigkeitspreis und den Green Brand Awards trägt Früchte: In diesem Jahr ist es uns gelungen, Dr. Jane Goodall und Hannes Jaenicke erfolgreich als Preisträger vorzuschlagen. Beide zeichnen sich durch einen unerschütterlichen Einsatz für mehr Gerechtigkeit, Artenerhalt, Klimaschutz und ein verantwortungsbewusstes Handeln aus. Wir wollen damit Aktivisten noch mehr ins Scheinwerferlicht stellen: Sie warten nicht, sondern handeln. So wie die beiden Schwestern aus Bali, die – man höre und staune – für ihren unermüdlichen Einsatz im Sammeln von Plastikmüll mit dem (Burda)-Bambi ausgezeichnet wurden.



Prof. Dr. Maximilian Gege
Vorstandsvorsitzender **B.A.U.M. e.V.**



Fritz Lietsch
Herausgeber **forum Nachhaltig Wirtschaften**
f.lietsch@forum-csr.net



Preisverleihung unter Saurierskeletten: Martin Oldeland Vorstand von B.A.U.M. e.V., Hannes Jaenicke Green Brand Germany Persönlichkeit 2017 und Moderator Fritz Lietsch bei der Preisverleihung im ehrwürdigen Senckenberg Museum in Frankfurt. Siehe auch Seite 46: Sind wir zu dumm für die Zukunft?



Genießen Sie die stille Zeit, reduzieren Sie Trubel und Hektik. Sinnvolle Weihnachtsgeschenke haben wir bereits für Sie ausgesucht.



INHALT

10

Wissen wo's langgeht. Die Sustainable Development Goals



68

Abgefahren. Die Zukunft der Mobilität ist intermodal

- 3 **Editorial**
- 6 **Brennpunkt Survival of the Fittest**
- 8 **Gute Nachrichten**

- 42 **Blick zurück im Zorn?** 25 Jahre nach Rio – viel weiter sind wir nicht gekommen
- 44 **Kennt die Bundesregierung einen Planeten B?** Der Kommentar zur Wahl
- 46 **Sind wir zu dumm für die Zukunft?** Die großen Zusammenhänge im „System Erde-Mensch“ aus der Sicht der Naturforschung

Schwerpunkt

SUSTAINABLE DEVELOPMENT

- 10 **Die Neuvermessung der Welt** Jetzt geht's ums Ganze
- 18 **Große Potenziale und Chancen** Das sagt die Wirtschaft zu den SDG
- 24 **Branchen aller Länder vereinigt euch!** Gemeinsam für mehr Nachhaltigkeit
- 30 **SDG und Profit – ein Widerspruch?** Entwicklungshilfe darf sich lohnen
- 34 **Freiwillige CO₂-Kompensation** Grünes Feigenblatt oder Klimaschutz?
- 39 **Letzte Hoffnung Wald?** Bäume pflanzen hilft immer
- 40 **Geringe Erwartungen – große Euphorie** Aus Fehlern lernen und die Ärmel hochkrepeln

THEMEN

- Nachhaltiger Tourismus für Entwicklung
- 48 **Einer für alle, alle für einen ...** Futouris, eine Brancheninitiative stellt sich vor
- 51 **Tourismus 2017** Gute Geschäfte – ohne Nachhaltigkeit geht es nicht
- 54 **999 Zeichen ...** zum Internationalen Jahr des nachhaltigen Tourismus für Entwicklung
- 55 **Ist Entwicklung durch Tourismus möglich?** CEO Sören Hartmann steht Rede und Antwort
- Boden, Business, Politik
- 58 **Verwüsten wir die Erde?** Der Weltzukunftsrat wirft den Rettungsanker



89

Kulturwandel am Bau. Umwelt und Ästhetik Hand in Hand



114

Kinder an die Macht. Eine Prinzessin weist den Weg zur Inklusion

62 **Flucht oder Neubeginn ...** Sieg über Korruption und Klimawandel in Spanien

Zukunft der Mobilität

68 **Eco-Mobility 2025** Ein Ministerium als Innovationsmotor für zukunftsfähige Mobilität

77 **Gut zu wissen** Gehört der E-Mobilität wirklich die Zukunft?

78 **Vom Außenseiter zum Global Player** Kommt die Mobilitätsrevolution aus München?

Nachhaltiges Investment

84 **Das gute Geld in Österreich** Wie unser Geld die richtigen Impulse setzen kann

87 **Initiativen für ein nachhaltiges Finanzsystem** Banken und Investoren wachen auf

Bauen für Kultur und Klimaschutz

89 **Nachhaltige Architektur im Gewerbegebiet** Baukultur schafft Denkmäler

94 **Jetzt handeln** Mehr Klimaschutz im Gebäudebereich!

96 **Gebäudeintegrierte Solartechnik** Verbindung von Technik und Ästhetik

Nachhaltige Beschaffung

100 **Pflanzen wirken wahre Wunder** Erfolg und Schönheit Hand in Hand

104 **Werbung? Nein danke!** Ist Werbung volkswirtschaftliche Verschwendung?

108 **Das neue Verpackungsgesetz** Jetzt wird es ernst für Hersteller, Händler und Abfallentsorger

forum **Junior**

114 **Kindermund tut Wahrheit kund** Der Rat der Kinder zeigt Firmen den Weg

118 **Starke Frauen** Eine Prinzessin verschafft Kindern Einblicke und Gehör

Kunst und Nachhaltigkeit

120 **Momente von Klarheit** Leaning into the Wind – der neue Film über Andy Goldsworthy

SERVICE

124 **Bücher und Filme für den Wandel** Die **forum** Medientipps

126 **Events in der Vorschau** Veranstaltungen im Kurz-Portrait

128 **B.A.U.M. informiert** Nachrichten aus dem Unternehmensnetzwerk

129 **Marktplatz** Anbieter stellen sich vor

130 **Impressum, Nachwort und Ausblick**