

PRESSEMELDUNG

Ex-Manager Pavan Sukhdev: „Werbung verursacht Schäden für Verbraucher“

versus

Werbechef Florian Haller: „Ohne Werbung wäre die Welt trauriger“



forum Nachhaltig Wirtschaften 1/2013: 300 Jahre Nachhaltigkeit in Deutschland – „Energiewende – erneuerbar & effizient“

München, 8. Januar 2013. „Werbung verursacht alle Arten von Schäden für die Verbraucher“, daher sollten „Unternehmen Rechenschaft ablegen müssen, wenn sie für sich beanspruchen, nachhaltig zu sein“. Das sagt der ehemalige Manager bei der Deutschen Bank Pavan Sukhdev im *forum-Doppelinterview mit Florian Haller. Für Haller, CEO der größten Werbeagentur Europas, ist Werbung ein „Instrument“ und daher „weder moralisch noch unmoralisch“. Fest steht für ihn: „Eine Welt ohne Werbung ist ein ganzes Stück grauer und damit trauriger.“*

Das kontroverse Doppelinterview zeigt, wie schwer sich die Kommunikationsbranche und Unternehmen mit dem Thema Nachhaltigkeit tun. Denn eine Lieferkette komplett umweltverträglich zu gestalten, dauert. Inzwischen könnten Kritiker das ungrüne Haar in der Suppe gefunden haben und über Youtube und Twitter „Greenwashing“ vermelden. Die aktuelle Ausgabe von forum Nachhaltig Wirtschaften nennt die sieben Todsünden der CSR-Kommunikation und zeigt, wie man digitale „Shitstorms“ vermeidet.

Im **Schwerpunkt „Energiewende“** erklärt Claudia Kemfert vom Deutschen Institut für Wirtschaftsforschung, weshalb ein Energieministerium her muss. Was den Erfolg der Energiewende blockiert, beschreiben Hubert Weiger vom BUND und Stephan Kohler von der Deutschen Energie-Agentur (dena). „Die Netzbetreiber“ meint Weiger, „das Fehlen von Stromnetzen“ widerspricht Kohler.

Außerdem:

- **forum-Special: 300 Jahre Nachhaltigkeit in Deutschland**
Alle nennen sich nachhaltig, das nervt. Was tut die Wirtschaft für den Planeten?
- **Die Kraft der Innovation**
Muhammad Yunus erklärt, wie Informationstechnologien den Armen helfen
- **Explosive Mischung**
Chemie-Unternehmen werden nachhaltiger. Trotzdem bekommen sie von der Ratingagentur „oekom research“ die Schulnote sechs.
- **Der Mensch ist, was er isst:**
Frutarier, Vegetarier, Flexitarier: Ein Blick auf unsere Ernährungsgewohnheiten

forum Nachhaltig Wirtschaften „Energiewende – erneuerbar & effizient“ fasst 132 Seiten, ist für 7,50 € zzgl. 3,00 € Porto und Versand (innerhalb Deutschlands) unter www.forum-csr.net und für 7,50 € auch im Buchhandel und an Kiosken erhältlich. forum Nachhaltig Wirtschaften erscheint im ALTOP-Verlag und berichtet vierteljährlich über neue Entwicklungen, Trends und Erfolgsbeispiele zu den Themen Nachhaltigkeit und unternehmerische Verantwortung. Unter www.forum-csr.net finden sich die Inhalte des Magazins, News, Literatur- und Surf-Tipps sowie Termine zum Thema Nachhaltigkeit.

Ihre Ansprechpartnerin im Verlag:

Anna Gauto
a.gauto@forum-csr.net
Tel. +49(0)89/746611-23