



## Hurra, wir leben noch!

### Statt Weltuntergang: mit der neuen ECO-World in die Zukunft abheben

München, 16. Januar 2013. Der für den 21. Dezember 2012 terminierte Weltuntergang hat nicht stattgefunden. Das überrascht nicht, denn für die Maya beschreibt das Datum nicht das Weltende, sondern die „Weltwende“. Die neue Ausgabe der ECO-World, der große Einkaufsratgeber für nachhaltigen und ethischen Konsum, ist das Magazin für dieses neue Zeitalter. Denn die ECO-World, die ab sofort erhältlich ist, informiert Verbraucher seit 27 Jahren über ökologische Produkte und Branchen und hat so den Nährboden für das bereitet, was viele wollen und manche bereits leben: den Übergang in eine nachhaltige Welt.

Die Maya gehen davon aus, dass wir am 21. Dezember 2012 in ein neues Zeitalter gestartet sind. „Was sollten die Maya mit Weltübergang anders gemeint haben, als dass wir unsere Art zu konsumieren radikal ändern und unseren Planeten wertschätzen?“, fragt Fritz Lietsch, Herausgeber der ECO-World.

Wandel tut dringend Not. Ein von der Weltbank kürzlich vorgelegter Bericht geht von einer Klimaerwärmung von vier Grad bis zum Ende des Jahrhunderts aus und warnt vor massiven Veränderungen, die der Menschheit bevorstehen.

### Die aktuelle ECO-World gleich bestellen!

Die neue Ausgabe der ECO-World zeigt, was man für mehr Nachhaltigkeit tun kann. Egal ob im Job, in der Freizeit oder in der Familie. Jeder Beitrag zählt, auch wenn er klein ist. Lassen Sie sich von den neuen Produkten und Ansätzen in der aktuellen ECO-World inspirieren und beginnen Sie jetzt, die neue Zeit verantwortungsvoll mitzugestalten. Zum ersten Mal enthält ECO-World einen redaktionelle Magazinteil, der alles für eine rundum bessere Zukunft nach Welt(w)ende in Petto hat, darin:

#### **Foodcrash**

Wir werden uns ökologisch ernähren oder gar nicht mehr

#### **Der Mensch ist, was er isst:**

Frutarier, Vegetarier, Flexitarier: Unsere Ernährungsgewohnheiten

#### **Fleisch frisst Land**

Wie viel gerodete Regenwälder stecken in der Bratwurst?

#### **Nachhaltige Designstrategien**

Wie junge Designer die Nachhaltigkeit in der Mode entdecken

## **Vergesst die Altersheime**

Generationenübergreifende Wohnprojekte sprießen

## **Grüner Wohnen**

Moderne Architektur im Einklang mit Ökonomie, Ökologie und Ästhetik

Mit einem umfangreichem Adressteil, Informationen und praktischen Tipps auf 320 Seiten hilft ECO-World allen, die ökologisch bewusst leben und handeln wollen.

Von "Essen & Trinken", "Gesundheit & Wellness" über "Familie & Kind", "Haus & Garten" bis zu "Geld & Investment" liefert das alternative Branchenbuch in elf Themen alle wichtigen Daten zu den Anbietern nachhaltiger Produkte und Dienstleistungen in der jeweiligen Region. ECO-World ist ab sofort für 5,00 Euro über [www.ECO-World.de](http://www.ECO-World.de) oder unter 089/746611-0 bestellbar und im Buchhandel, ausgewählten Naturkostläden und über [Amazon](https://www.amazon.de) erhältlich.

## **Über den ALTOP Verlag:**

Seit 25 Jahren gehört der Münchner ALTOP Verlag mit seinem Nachschlagewerk "ECO-World - Das alternative Branchenbuch" sowie dem Portal [www.eco-world.de](http://www.eco-world.de) zu den führenden Informationsanbietern rund um Ökologie und Ökonomie und transportiert damit die Bedeutung nachhaltigen Wirtschaftens.

Das Angebot basiert auf einer umfassenden Datenbank mit über 20.000 Adressen und wird durch aktuelle Meldungen, Veranstaltungstipps und Fachbeiträge aus den Bereichen Umwelt, Gesundheit und Lifestyle mit Leben gefüllt.

Als Nachrichtenagentur zu den Themen LOHAS (Lifestyle of Health and Sustainability) und CSR (Corporate Social Responsibility) liefert der integrierte Presseverteiler "ECO-News" individuellen und zielgruppenspezifischen Content für Medien und Internetportale. Bilder und Cover zum Download finden Sie unter: [www.eco-world.de/bilder](http://www.eco-world.de/bilder)