



## 25 Jahre ECO-World – Das alternative Branchenbuch ALTOP – Der Pionier der Nachhaltigkeitsszene feiert mit attraktiver Jubiläumsausgabe

München, 14. Januar 2011

Pünktlich zum 25. Firmenjubiläum hat der ALTOP Verlag die neue Ausgabe von „**ECO-World – Das alternative Branchenbuch**“ auf den Markt gebracht. Der Einkaufsratgeber für einen gesunden, genussvollen und nachhaltigen Lebensstil enthält Infos, Tipps und Kontakte zu Klimaschutz und ethischem Konsum.

**All love to our planet (ALTOP)** – dieser Wahlspruch hat den Verlag seither getragen in der Mission für Umweltschutz, Gerechtigkeit, Offenheit für Neues und ungebremste Lust auf die Gestaltung der Zukunft.

„Die Liebe zu unserem blauen Planeten hat uns vor 25 Jahren dazu bewegt, ALTOP und das Alternative Branchenbuch zu initiieren, um damit aktiv Zukunft zu gestalten. Nicht nur als Demonstranten und Umweltaktivisten, sondern mit der Macht der Konsumenten wollten wir die Wirtschaft zu umweltfreundlicheren Produkten bewegen und damit dem Planeten Gutes tun“, so Geschäftsführer Fritz Lietsch.

„Umweltfreundlich einkaufen“ heißt die Devise und ECO-World hilft dabei, durch bewussten Einkauf „die Welt zu retten“. Zahlreiche Alternativen, die im letzten Vierteljahrhundert im Alternativen Branchenbuch zuerst vorgestellt wurden, sind inzwischen zum Mainstream geworden.

Mit **umfangreichem Adressteil, Informationen und praktischen Tipps** auf 320 Seiten bietet ECO-World allen, die ökologisch und ethisch bewusst leben und handeln wollen, einen umfassenden Überblick, wie sich die Vision einer besseren Welt in die Tat umsetzen lässt.

Von „Essen & Trinken“ und „Gesundheit & Wellness“ über „Familie & Kind“ und „Haus & Garten“ bis zu „Geld & Investment“ und „Job & Karriere“ informiert das Branchenbuch in zwölf Themen über nachhaltige Produkte und Dienstleistungen aus allen Branchen. Ob Solaranlage oder Biogemüse, grüne Geldanlage oder unbedenkliches Kinderspielzeug – ECO-World liefert alle wichtigen Daten zu den Anbietern in der jeweiligen Region.

Im **Special „E-Mobility“** stellt Ihnen ECO-World außerdem eine bunte Marktübersicht aktueller Elektrofahrzeuge vor, vom coolen Cruiser-Pedelec über innovative Trucks bis zum kalifornischen Kultflitzer.

Das alternative Branchenbuch ist für 5,00 € über den Buchhandel erhältlich, direkt bestellbar per Telefon unter 089/746611-0 oder im Internet auf [www.eco-world.de](http://www.eco-world.de).

**Über den ALTOP Verlag:**

Seit 25 Jahren gehört der Münchner ALTOP Verlag mit seinem Nachschlagewerk „ECO-World – Das alternative Branchenbuch“ sowie dem Portal [www.eco-world.de](http://www.eco-world.de) zu den führenden Informationsanbietern rund um Ökologie und Ökonomie und transportiert damit die Bedeutung nachhaltigen Wirtschaftens. Das Angebot basiert auf einer umfassenden Datenbank mit über 20.000 Adressen und wird durch aktuelle Meldungen, Veranstaltungstipps und Fachbeiträge aus den Bereichen Umwelt, Gesundheit und Lifestyle mit Leben gefüllt.

Als Nachrichtenagentur zu den Themen LOHAS (Lifestyle of Health and Sustainability) und CSR (Corporate Social Responsibility) liefert der integrierte Presseverteiler „ECO-News“ individuellen und zielgruppenspezifischen Content für Medien und Internetportale – so z.B. auch für [www.natur.de](http://www.natur.de).

**Ihre Ansprechpartnerin im Verlag:**

Sandra Lukatsch, Tel: 089/746611-16, Fax: 089/746611-60

E-Mail [s.lukatsch@eco-world.de](mailto:s.lukatsch@eco-world.de)

Bilder und Cover zum Download finden Sie unter:

[www.eco-world.de/bilder](http://www.eco-world.de/bilder)