

**UNICREDIT BANK AG  
HYPOVEREINSBANK – MEMBER OF UNICREDIT**

Kardinal-Faulhaber-Straße 1  
80333 München  
www.hvb.de

**ANSPRECHPARTNER**

Stefan Löbbert  
*Leiter Corporate Sustainability*  
Tel. +49 (0)89 / 3 78 - 2 97 65  
nachhaltigkeit@hvb.de



**B.A.U.M.-MITGLIED** SEIT 1995

**HypoVereinsbank** Member of **UniCredit**

**BRANCHE**

Banken

**BESCHÄFTIGTE**

15.385

**HAUPTPRODUKTE /DIENSTLEISTUNGEN**

Wir konzentrieren uns auf das Privat- und Firmenkundengeschäft, ergänzt um Kapitalmarktaktivitäten.

**DER NACHHALTIGE GESCHÄFTSANSATZ DER HYPOVEREINSBANK**

Nachhaltigkeit ist Bestandteil unseres Kerngeschäfts. Verantwortung bedeutet für uns, dass wir als Bank solide und integer wirtschaften, die ökologischen und sozialen Folgen unserer Geschäfte berücksichtigen, achtsam mit unseren Mitarbeitern und den natürlichen Ressourcen umgehen sowie gesellschaftliches Engagement zeigen. Bei unserer langfristig angelegten Geschäftsstrategie hat die Kundenzufriedenheit höchste Priorität.

**AUSGEWÄHLTE MASSNAHMEN**

**Geschäft**

- Einhaltung von Umwelt- und Sozialstandards in der Kreditvergabe
- Equator Principles als Standard für Projektfinanzierungen
- breites Spektrum von nachhaltigen Anlageprodukten
- Expertenteams für die Finanzierung Erneuerbarer Energien und CO<sub>2</sub>-Emissionshandel
- 5,2 Mrd. Euro Finanzierungsvolumen für Erneuerbare Energien, 73 Mio. Euro an private Immobilienbesitzer und 395 Mio. Euro an KMU für Umweltmaßnahmen (2011)

**Mitarbeiter**

- Frauenbeirat zur Stärkung weiblicher Interessen
- ganzheitliches Gesundheitsmanagement

**Umwelt**

- CO<sub>2</sub>-neutraler Gebäudebetrieb
- 80 Prozent CO<sub>2</sub>-Einsparungen seit 2008
- nachhaltige Mobilität und Einkaufsrichtlinien
- Zertifiziertes Umweltmanagementsystem nach ISO 14001

**Gesellschaft**

- Corporate Citizenship-Strategie mit den Schwerpunkten soziale Not, Integration von Menschen mit Migrationshintergrund und finanzielle Allgemeinbildung
- umfassende Employee Volunteering- und Mitarbeiterspendenprogramme: 130 Standorte mit sozialen Kooperationen, 39.000 Stunden ehrenamtliche Tätigkeit und 305 Tage Sonderurlaub (2011)

**AUSZEICHNUNGEN UND RATINGS (AUSWAHL)**

- Branchenbester beim Nachhaltigkeitsrating von oekom research (Großbanken)
- Grüne-Flotte- und GreenFleet-Awards für nachhaltigen Fuhrpark
- beliebteste Filialbank (Deutsches Institut für Service-Qualität)
- Beste Filialbank (Zeitschrift *€uro*)
- ausgezeichnetes Risiko-Rendite-Verhältnis (Institut für Vermögensaufbau)
- bester Baufinanzierer (Focus Money)

**INFORMATIONSMATERIAL**

- Nachhaltigkeitsbericht 2011
  - GRI-Bilanz 2011 (Online-Publikation)
  - Kundenbroschüre Nachhaltigkeit (2012)
- Kostenlos anfordern oder downloaden auf [hvb.de/nachhaltigkeit](http://hvb.de/nachhaltigkeit)