

brands & values®

sustainability consultants

BRANCHE

Unternehmensberatung

BESCHÄFTIGTE

10

BRANDS & VALUES GMBH

Karl-Ferdinand-Braun Straße 2
28359 Bremen
www.brandsandvalues.com

ANSPRECHPARTNER

Christian Conrad
Geschäftsführer
Tel. +49 (0)421 / 9 60 96 - 35
christian.conrad@brandsandvalues.com

**B.A.U.M.-MITGLIED** SEIT 2005**FIRMENPROFIL**

brands & values ist eine Nachhaltigkeitsberatung. Wir entwickeln mit unseren Kunden individuelle, maßgeschneiderte Green-Business-Lösungen, die nachhaltiges Wirtschaften mit geschäftlichem Erfolg verbinden.

UNSERE LEISTUNGEN

- Entwicklung von Nachhaltigkeitsstrategien
- Erstellung betrieblicher Klima- und Umweltbilanzen
- Erstellung von Produkt-Ökobilanzen
- Erstellung von Umwelt-Produkt-Deklarationen
- Eco-Design
- Implementierung und Support von Nachhaltigkeits-Management-Software
- Nachhaltigkeitskommunikation und Stakeholder Management
- Nachhaltigkeits-Berichterstattung

AUSGEWÄHLTE REFERENZEN

„Bei der Implementierung unserer internationalen Nachhaltigkeits-Managementsoftware hat brands & values uns von Anfang an begleitet. Die Nähe zu uns als Kunden, sowie die kurze Einrichtungszeit und die intuitive Bedienung des Systems haben uns einfach überzeugt.“

Francisca Gorgodian, Head of Corporate Responsibility & Communications, KAEFER Isoliertechnik GmbH & Co KG.

„Die Experten für Klima- und Ressourcenschutz von brands & values helfen uns mit ihrer Ökobilanzkompetenz, Potenziale für die ökologische Optimierung unserer Produkte zu ermitteln und durch die Erstellung von Umweltproduktdeklarationen (EPDs) unsere Wettbewerbsposition im Green-Building Markt zu stärken.“

Andreas Margrewitz, Geschäftsführer CUBUTEX GmbH

„2012 war ein wichtiges Jahr in der Entwicklung des Museums für Naturkunde Berlin zum Integrierten Forschungsmuseum. Wir mussten eine umfassende Evaluierung durch die Leibniz-Gemeinschaft vorbereiten und eine strategische Neuausrichtung des Hauses vornehmen. brands&values hat das Museum bei diesen Schritten im Prozess begleitet und mit wichtigen Impulsen unterstützt.“

Prof. Dr. Johannes Vogel, Generaldirektor und Stephan Junker, Kaufmännischer Geschäftsführer, Museum für Naturkunde Berlin

„brands & values sind für uns die Experten für alle Themen im Bereich Corporate Citizenship.“

Stefan Löbber, Director Sustainability Management UniCredit Deutschland