

**BRANCHE**

Einzelhandel

**BESCHÄFTIGTE**

83.437

**FIRMENPROFIL**

Die Unternehmensgruppe Tengelmann ist ein international tätiger Multibranchenhändler, zu dem u. a. die operativen Handelstöchter OBI, KiK, Kaiser's Tengelmann sowie Plus.de und baby-markt.de gehören. Ebenfalls zum Konzern gehören die Immobiliengesellschaft TREI Real Estate sowie die Beteiligungsgesellschaft Tengelmann Ventures, die seit mehreren Jahren in vielversprechende Online-Start-ups investiert. Das Familienunternehmen wurde 1867 in Mülheim an der Ruhr gegründet und wird derzeit in fünfter Unternehmergeneration geführt. Das Unternehmen ist in 15 europäischen Ländern tätig und beschäftigt in über 4.000 Filialen etwa 83.000 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter mit einem Jahresumsatz von mehr als 10 Mrd. Euro.

**UNSER ENGAGEMENT FÜR MENSCH UND NATUR**

Nach der Überzeugung des Familienunternehmens Tengelmann sollte jeder Einzelne entsprechend seinen Möglichkeiten gesellschaftliche Verantwortung übernehmen. Das gilt in besonderem Maße für diejenigen, die durch Leistung Erfolge erzielt und Wohlstand erreicht haben. Aus diesem Bewusstsein heraus ist gesellschaftliches Engagement in der Unternehmensgruppe Tengelmann fest verwurzelt. Die Aktivitäten reichen von der Förderung der beruflichen Bildung über die Unterstützung bedürftiger Kinder und Jugendlicher bis zum Naturschutz.

**UMWELT UND KLIMA**

Das Engagement „... der Umwelt zuliebe!“ hat in der Unternehmensgruppe Tengelmann seit mehr als 40 Jahren Tradition. Bereits 1968 rief Elisabeth Haub im Gedenken an ihren Vater den Karl-Schmitz-Scholl-Fonds ins Leben, der sich seither für den

**UNTERNEHMENSGRUPPE TENGELMANN**

45478 Mülheim an der Ruhr  
www.tengelmann.de  
public-relations@uz.tengelmann.de

**ANSPRECHPARTNER**

Sieglinde Schuchardt  
Bereichsleiterin Public Relations  
Tel. +49 (0)208 / 58 06 - 76 01  
public-relations@uz.tengelmann.de

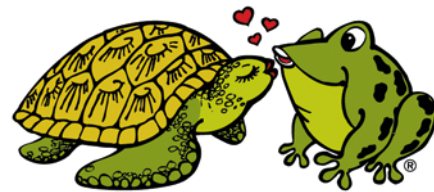
**B.A.U.M.-MITGLIED SEIT 2012**

rechtlichen Schutz von Natur und Umwelt einsetzt. Erivan Haub setzte 1984 das Engagement fort und begann mit der Auslistung von Froschschenkeln und Schildkrötensuppe aus den Sortimenten seines Handelsunternehmens einen spektakulären Feldzug gegen umweltschädliche Produkte. Seither stehen Frosch und Schildkröte sinnbildlich für das Umweltschutzengagement des Unternehmens.

Aktuell liegt der Fokus auf dem Klimaschutz. 2007 rief Karl-Erivan W. Haub die Tengelmann Klimainitiative ins Leben, unter deren Dach das Unternehmen verschiedene Aktivitäten in diesem Bereich zusammenfasst. Dazu zählen der Einsatz von Grünstrom, die Erstellung jährlicher Emissionsbilanzen sowie der Tengelmann Klimamarkt. Dieser CO<sub>2</sub>-freie Supermarkt verbraucht 50 Prozent weniger Energie als ein Markt konventioneller Bauart. Hierzu tragen innovative Technologien wie beispielsweise Fotovoltaik und Geothermie, Abwärmenutzung aus Kühlanlagen, auf Tageslichtnutzung ausgerichtete Lichtsteuerung sowie abgedeckte Kühlmöbel bei.

**GESELLSCHAFT UND SOZIALES**

Neben dem umfangreichen Engagement für den Erhalt der Natur unterstützt das Unternehmen zudem soziale Projekte. Bereits seit 1995 richtet die Unternehmensgruppe Tengelmann am Stammsitz in Mülheim an der Ruhr den Tengelmann-Lauf aus, mit dessen Erlösen Einrichtungen zur Förderung behinderter Kinder und Jugendlicher unterstützt werden. Ebenfalls in der Mülheimer Unternehmenszentrale wird seit 2007 der „Ehrenamtstag“ durchgeführt, ein Projekt, welches das Engagement der Mitarbeiter für die Gesellschaft stärkt.



**Schützt unsere Umwelt!**

### REALISIERTE UMWELTSCHUTZ- UND NACHHALTIGKEITSMASSNAHMEN IN DER UNTERNEHMENSGRUPPE TENGELMANN

(einschließlich Kaiser's Tengelmann, KiK, OBI, plus.de, TEDI sowie der Dienstleistungsgesellschaften)

- Erstellung eines jährlichen Treibhausgasinventars für alle europäischen Aktivitäten der Unternehmensgruppe (Unternehmenszentrale, Kaiser's Tengelmann, KiK, OBI, TEDI, plus.de, Dienstleistungsgesellschaften)
- Gründung der Tengelmann Klimainitiative mit dem Ziel, durch entsprechende Maßnahmen die durch die Unternehmensgruppe verursachten Treibhausgasemissionen bis 2020 um 20 Prozent zu senken (Unternehmenszentrale, Kaiser's Tengelmann, KiK, OBI, TEDI, plus.de, Dienstleistungsgesellschaften)
- Eröffnung des Tengelmann Klimamarktes – der erste CO<sub>2</sub>-neutrale Supermarkt Deutschlands, der 50 Prozent weniger Energie verbraucht als herkömmliche Märkte (Kaiser's Tengelmann)
- Verringerung des CO<sub>2</sub>-Austoßes der Dienstwagenflotte (Unternehmenszentrale, Kaiser's Tengelmann, KiK, TEDI)
- Nutzung von Ökostrom in den Zentralen der Geschäftsfelder sowie in allen Filialen von Kaiser's Tengelmann, KiK und OBI in Deutschland
- Über den Standard hinausgehende Qualitätssicherung (Kaiser's Tengelmann, KiK, OBI, TEDI)
- Code of Conducts als verbindliche Grundlage für alle Handelsbeziehungen (Kaiser's Tengelmann, KiK, OBI, TEDI)
- Umweltfreundliche Tragetaschen (Kaiser's Tengelmann, KiK, TEDI)
- Filialbau nach GreenBuilding-Konzept (Kaiser's Tengelmann, KiK, OBI, TEDI)
- Nutzung von Recyclingpapier (Unternehmenszentrale, Kaiser's Tengelmann, KiK, OBI, TEDI)
- Zunehmend ökologische Beschaffung von Büromaterial (Unternehmenszentrale, Kaiser's Tengelmann, KiK, OBI, TEDI)
- CO<sub>2</sub>-neutraler Postversand über GOGREEN-Projekt der Deutschen Post (Unternehmenszentrale, Kaiser's Tengelmann, KiK, OBI, TEDI)
- Umfassende Kennzeichnung nachhaltiger Produkte (Kaiser's Tengelmann, KiK, OBI)
- Familienfreundliche Arbeitszeitmodelle (Unternehmenszentrale, Kaiser's Tengelmann, KiK, OBI, TEDI)
- Unterstützung der Tafeln durch Lebensmittel- und Sachspenden (Unternehmenszentrale, Kaiser's Tengelmann, OBI)
- Ehrenamtstag – Mitarbeiter werden für einen Tag im Jahr von der Arbeit freigestellt, um sich sozial zu engagieren (Unternehmenszentrale, Kaiser's Tengelmann, KiK)
- Förderung von Gesundheit und Arbeitssicherheit am Arbeitsplatz (Unternehmenszentrale, Kaiser's Tengelmann, KiK, OBI, TEDI)
- Erstellung von Nachhaltigkeitsberichten (Unternehmenszentrale, Kaiser's Tengelmann, KiK, OBI, TEDI)

### ERHÄLTliches INFORMATIONSMATERIAL

- [www.tengelmann.de](http://www.tengelmann.de)
- Nachhaltigkeitsbericht 2011 über den Standort der Unternehmenszentrale
- Geschäftsbericht über das 145. Geschäftsjahr
- Klimamarktbilanz