

**BRANCHE**

Metallbau

BESCHÄFTIGTE

650

ERNST SCHWEIZER AG, METALLBAU

CH-8908 Hedingen

Tel. +41 (0)44 / 7 63 61 11

www.schweizer-metallbau.ch

info@schweizer-metallbau.ch

ANSPRECHPARTNER

Simone Bürgisser

Leiterin Kommunikation

Tel. +41 (0)44 / 7 63 61 11

simone.buergisser@schweizer-metallbau.ch

B.A.U.M.-MITGLIED SEIT 2010**FIRMENPROFIL**

Die Ernst Schweizer AG ist ein selbstständiges Familienunternehmen mit Sitz in Hedingen (CH). Schweizer bietet eine Vielzahl an qualitativ hoch stehenden und in der Schweiz produzierten Lösungen an. Das Angebot reicht von Fassaden, Holz/Metall-Systemen, Fenster und Briefkästen bis hin zu Sonnenenergie-Systemen. In den Produkten von Schweizer steckt bis zu 90 Jahre Erfahrung sowie intensive Forschungs- und Entwicklungsarbeit. Seit Gründung der Firma 1920 werden die Produkte mit modernsten Technologien hergestellt.

KERNKOMPETENZ NACHHALTIGES BAUEN

Nachhaltiges Bauen ist die Kernkompetenz von Schweizer. Bereits vor über 30 Jahren zählte schonungsvolles Umweltverhalten zu den Unternehmenszielen, was bis heute die nachhaltige Unternehmensstrategie prägt. Das Unternehmen ist ein wichtiger Lieferant von energieeffizienten, minergietauglichen Produkten und von Produkten für die Nutzung der Sonnenenergie. Rund 60 Prozent des Umsatzes stammen von Produkten, die zum umweltschonenden Bauen beitragen. So stehen zum Beispiel hochwertige Holz/Metall-Fenster, Glasfalt- und Glasschiebewände sowie Sonnenenergie-Systeme zur Verfügung. Das Angebot wird laufend ausgebaut. Schweizer achtet bei der Produktion auf möglichst geringen Ressourcenverbrauch – auf sämtlichen Stufen, in allen Funktionsfeldern des gesamten Unternehmens und über den ganzen Produktzyklus hinweg. Dabei wird den Bedürfnissen aller Anspruchsgruppen von Schweizer mit grosser Sorgfalt nachgegangen.

NACHHALTIGKEIT ALS VISION

Die Ernst Schweizer AG verfolgt die Vision einer verantwortungsvollen und sich nachhaltig entwickelnden Gesellschaft, in der künftige Generationen die gleichen Chancen haben sollen wie die gegenwärtige Generation. Um diese Ziele zu erreichen, berücksichtigt das Unternehmen die Ansprüche von Kunden, Mitarbeitenden, Gesellschaft, Umwelt und Geldgebern gleichermaßen. Im Leitbild ist festgelegt, wie Schweizer die Vision umsetzt: Im Zentrum stehen dabei die vier Schweizer-Erfolgs-Punkte (SEP) „Kundenorientierte Leistungen“, „MitarbeiterInnen und Gesellschaft“, „Umwelt“ und „Wirtschaftlichkeit“, mit denen sich Schweizer gegenüber seinen Mitbewerbern profiliert und die in der Unternehmensstrategie konkretisiert werden.

KONSEQUENTES LANGZEIT-ENGAGEMENT

Die Ernst Schweizer AG ist eine Pionierin der nachhaltigen Unternehmensführung. Dies zeigt sich unter anderem darin, dass bereits vor 33 Jahren die ersten vergleichbaren Nachhaltigkeits-Kennzahlen in den Bereichen Wirtschaftlichkeit, Soziales und Umwelt erfasst wurden. Seit damals hat Schweizer sein wirtschaftliches, soziales und ökologisches Engagement stets weiterentwickelt. Dieses widerspiegelt sich deutlich im Nachhaltigkeitsbericht 2011 (unter www.schweizer-metallbau.ch zu finden): Während sich im Zeitraum von 1978 bis 2011 der Umsatz fast verdreifacht und die Anzahl der Mitarbeitenden verdoppelt hat, konnte der Energieverbrauch gar unter die Nutzung von 1978 gesenkt werden. Er verminderte sich konkret um 1 Prozent, während der Anteil an erneuerbaren Energien um 68 Prozent stieg.