

# REWE

## GROUP

**BRANCHE**

Handel und Touristik

**BESCHÄFTIGTE**

323.000

**REWE GROUP**

Domstraße 20  
50668 Köln  
www.rewe-group.com

**ANSPRECHPARTNER**

Dr. Daniela Büchel  
*Corp. Responsibility / Corp. Marketing /  
Public Affairs*  
Tel. +49 (0)221 / 1 49 17 91  
nachhaltigkeit@rewe-group.com

**B.A.U.M.-MITGLIED** SEIT 2011**FIRMENPROFIL**

Mit einem Umsatz von 48,4 Milliarden Euro und Aktivitäten in 13 Ländern ist die REWE Group einer der führenden Handels- und Touristikkonzerne in Europa. Die Vertriebsformate reichen dabei von Supermärkten und Discountern über Fachmärkte bis zu Reisebüros und Reiseveranstaltern.

**NACHHALTIGKEIT BEI DER REWE GROUP**

Seit 2008 steuert der Nachhaltigkeitsstrategiekreis – unter Leitung des Vorstandes – alle Nachhaltigkeitsaktivitäten der REWE Group. Operativ umgesetzt werden die Aktivitäten in den Projektgruppen der vier Nachhaltigkeits Säulen „Grüne Produkte“, „Energie, Klima und Umwelt“, „Mitarbeiter“ und „Gesellschaftliches Engagement“.

Dabei trägt die Einbindung der Stakeholder wesentlich zum Erfolg der Aktivitäten bei. Diese findet im Rahmen von persönlichen Gesprächen bis hin zum jährlichen Dialogforum der REWE Group statt.

**NACHHALTIGERER KONSUM**

Nachhaltigeren Konsum in der Breite zu etablieren, steht für die REWE Group besonders im Fokus. Daraus ergibt sich der Anspruch, nicht nur das nachhaltigere Angebot aus z.B. regionalen oder Bio-Produkten stetig auszubauen, sondern auch innovative Ansätze umzusetzen:

- PRO PLANET ist das Nachhaltigkeitslabel der REWE Group für konventionelle Produkte. Gemeinsam mit Experten und NGOs wird der gesamte Wertschöpfungsprozess eines Produktes unter Umwelt-, Gesundheits- sowie sozialen Aspekten analysiert. Kritische Hot-Spots werden identifiziert, anschließend verringert oder bestenfalls ganz aufgelöst.
- Die Umsetzung von warengruppenspezifischen Leitlinien (z.B. für den Palmöl-, Kakao- und Wild-

fischeinkauf) wird das Angebot von Eigenmarkenprodukten mit nachhaltigeren Rohstoffen stark steigern.

- Durch die gemeinsam mit Industriepartnern durchgeführten Nachhaltigkeitswochen werden Verbraucher sowie Mitarbeiter für das Thema Nachhaltigkeit begeistert und die Aufmerksamkeit für nachhaltigere Produkte gesteigert.

**KLIMASCHUTZ**

Die REWE Group hat das Ziel, bis 2015 30% ihrer Treibhausgas-Emissionen pro Quadratmeter Verkaufsfläche gegenüber 2006 einzusparen. Dafür werden Projekte in drei Handlungsschwerpunkten umgesetzt:

- Erhöhung der Energieeffizienz
- Einsatz von 100% zertifiziertem Grünstrom in bundesweit über 6.000 Märkten und Lagern
- Einbindung der Mitarbeiter in konzernweite Energiesparkampagnen

Zudem wurde mit dem REWE Green Building ein Gesamtkonzept aus Architektur, energieeffizienter Technologie und regenerativer Energieproduktion für Handelsimmobilien entwickelt. Hierfür erhielt die REWE Group nun die Mehrfachzertifizierung der Deutschen Gesellschaft für Nachhaltiges Bauen.

**ERHALTENE AUSZEICHNUNGEN**

- Deutscher Nachhaltigkeitspreis 2010: „Deutschlands nachhaltigste Initiative“ (PRO PLANET-Label)
- UN-Konferenz für nachhaltige Entwicklung in Rio de Janeiro 2012 (Sustainia 100): REWE Green Building – eines der weltweit 100 besten Nachhaltigkeitskonzepte
- Deutscher CSR-Preis 2012: CSR in der Lieferkette (PRO PLANET-Label)