

**PIEPENBROCK****UNTERNEHMENSGRUPPE GMBH + CO. KG**

Hannoversche Straße 91-95  
49084 Osnabrück  
+49 (0)1801 / 5 84 - 1 11 (3,7 ct./min.)  
www.piepenbrock.de  
info@piepenbrock.de

**ANSPRECHPARTNERIN**

Ursula Wermelt  
*Referentin Nachhaltigkeitsmanagement*  
Tel. +49 (0)541 / 58 41 - 2 81  
u.wermelt@piepenbrock.de

**B.A.U.M.-MITGLIED** SEIT 2012**BRANCHE**

Facility Management, Gebäudereinigung, Instandhaltung, Sicherheit, Verpackungsmaschinenbau, Reinigungschemie

**BESCHÄFTIGTE**

26.906

**FIRMENPROFIL**

Piepenbrock ist ein 1913 gegründetes, in der vierten Generation inhabergeführtes Familienunternehmen. Es entlastet seine Kunden durch ein breites Dienstleistungsspektrum in den Bereichen Facility Management, Gebäudereinigung, Sicherheit und Instandhaltung. Seine Tochterfirmen sind im Verpackungsmaschinenbau und der Reinigungschemie erfolgreich. Mit rund 800 Standorten und 70 Niederlassungen sowie 27.000 Mitarbeitern ist Piepenbrock immer nah am Kunden und ein zuverlässiger Partner. Als Vorreiter seiner Branchen stellt das Unternehmen die Interessen seiner Stakeholder in den Vordergrund und ist nach DIN EN ISO 9001 und DIN EN ISO 14001 zertifiziert. Piepenbrock übernimmt Verantwortung und berücksichtigt ökonomische, ökologische und soziale Ziele gleichermaßen.

**PIEPENBROCK GOES GREEN**

- Aktion „Wachstum“: Pflanzung von Bäumen für Neuumsätze im brandenburgischen Naturpark Stechlin in Brandenburg im 2.200 Hektar umfassenden Forst Rheinshagen – garantiert durch individuelles Zertifikat
- „carbon neutral packaging“: Einführung der ersten CO<sub>2</sub>-neutralen Verpackungsmaschine durch Tochterunternehmen LoeschPack und Hastamat
- Reduktion des CO<sub>2</sub>-Ausstoßes: Kontinuierliche Optimierung des Energieverbrauchs der Fahrzeugflotte, Digitalisierung und zentrale Dokumentenarchivierung, Einführung des „Piepenbrock Online Learnings“ zur Einsparung von Anfahrtswegen
- Anlage von Obstbaumwiesen mit historischen Sorten im Forst Rheinshagen

- Entwicklung von umweltschonenden Reinigungslösungen unter Berücksichtigung der Kundenanforderungen

**SOZIALE VERANTWORTUNG**

- Unterzeichnung „Charta der Vielfalt“ (2012): Selbstverpflichtung, ein Unternehmensumfeld der Gleichbehandlung frei von Vorurteilen zu schaffen
- Unterzeichnung des „Global Compacts“ der Vereinten Nationen (2012): Bekenntnis zur Förderung nachhaltiger Unternehmensführung und -entwicklung
- Kooperation „Plan International Deutschland e.V.“: 63 Niederlassungen und Tochterfirmen übernehmen seit Dezember 2010 langfristig je eine Kinderpatenschaft
- „Hartwig Piepenbrock-DZNE Preis“: Förderung und Auszeichnung von Wissenschaftlern, die bedeutende Entdeckungen auf dem Forschungsgebiet der neurodegenerativen Erkrankungen gemacht haben
- „Piepenbrock Gesundheitstag“: Jährlicher Aktionstag zur Stärkung des Mitarbeiterbewusstseins für gesundes und aktives Arbeiten mit hilfreichen Tipps, die den Berufsalltag erleichtern

**INFORMATIONSMATERIAL ZUM THEMA NACHHALTIGKEIT BEI PIEPENBROCK**

- Nachhaltigkeitsbericht der Piepenbrock Unternehmensgruppe
- Nachhaltigkeitsbroschüre
- Flyer Aktion „Wachstum“
- Kunden- und Mitarbeitermagazin „Panorama“  
Erhältlich unter [www.piepenbrock.de](http://www.piepenbrock.de)