

LAROSÉ GMBH & CO. KG

Claudiastraße 13
51149 Köln
www.larose.de
info@larose.de

ANSPRECHPARTNER

Andy Schnackertz
Assistent der Geschäftsführung
Tel. +49 (0)2203 / 10 04 - 0
andy.schnackertz@larose.de

B.A.U.M.-MITGLIED SEIT 1997



LAROSÉ[®]

SERVICE MIT SYSTEM

BRANCHE

Textildienstleistungen

BESCHÄFTIGTE

950

FIRMENPROFIL

LAROSÉ ist einer der führenden Spezialisten für textilen Service rund um Berufs- und Schutzkleidung, Tisch-, Bett- und Badwäsche sowie für die textile Vollversorgung im Gesundheitswesen. Neben der Kölner Zentrale unterhält die LAROSÉ GmbH & Co. KG 15 Standorte und Service-Center im Bundesgebiet, die insgesamt rund 5.500 Kunden aus Deutschland und dem benachbarten Ausland bedienen und eine Produktionsleistung von ca. 34.000 Tonnen Wäsche pro Jahr erzielen.

ANGEBOTSSPEKTRUM

Das Leistungsangebot reicht von der Anschaffung der Textilien über die sachgemäße Wäsche und Pflege bis hin zur zuverlässigen Lieferlogistik (auf Wunsch bis in den eigenen Schrank), textilem Controlling und Bestandsverwaltung. Die Kunden der LAROSÉ GmbH & Co. KG entrichten dafür entweder eine fixe monatliche Leasingpauschale oder können sich ihre Textilverwendung nach effektiven Verbräuchen berechnen lassen. Schon allein durch die Inanspruchnahme der Dienstleistung haben Kunden die Möglichkeit, einen Beitrag zum Umweltschutz zu leisten. Zwar ist ein geringer Logistikaufwand pro Wäschestück hinzuzurechnen, der entfällt, wenn Kunden ihre Textilien selbst waschen oder ein Hotel/Krankenhaus eine hauseigene Wäscherei betreiben würden. Durch den effizienteren, passgenauen und bedarfsgerechten Einsatz sind jedoch in der Summe weniger Textilien notwendig, da eine längere, auch trägerübergreifende Verwendung gewährleistet ist. Neben dem geringeren Textileinsatz fallen auch die Ressourcenverbräuche im Waschprozess und in der Wiederaufbereitung niedriger aus.

CSR-ENGAGEMENT

- Einsatz von Energierückgewinnungsanlagen und minimaler Einsatz von Chemikalien im Waschprozess
- Einsatz von Dokumentenmanagementsystemen
- Einflussnahme auf Vorlieferanten
- Betriebliches Gesundheitsmanagement (inkl. Externe Mitarbeiterberatung und Familienservice) sowie Angebote zur Gesundheitsprävention
- Selbstaufgelegte Ziele zur CO₂-Reduzierung und Wettbewerbe zur Einsparung von Kraftstoffen im Fuhrpark
- Nutzung von Fahrzeugen auf neuestem technischen Stand und Einführung von Fahrzeugen mit alternativen Antrieben
- Etablierung einer offenen Unternehmenskultur mit Leit- und Führungsgrundsätzen und einem Verhaltenskodex
- Aktive Teilnahme an Netzwerktreffen zum gegenseitigen Austausch von Erfahrungen und Best Practice

AUSZEICHNUNGEN

- WRP-Star 2012: Vorbildliches Energiesparkonzept

INFORMATIONSMATERIAL

- Umwelterklärungen
- Fortschrittsberichte
- Informationen zu Umweltthemen, Mitgliedschaften und Zertifikate erhältlich unter www.larose.de/verantwortung.aspx