

ING DiBa

Die Bank und Du

BRANCHE

Banken

BESCHÄFTIGTE

2.986

FIRMENPROFIL

Die ING-DiBa ist mit 7,5 Millionen Kunden die drittgrößte Privatkundenbank in Deutschland. Die Kerngeschäftsfelder sind Spargelder, Wertpapiergeschäft, Baufinanzierungen, Verbraucherkredite und Girokonten. Die Bank verzichtet auf ein teures Filialnetz und bietet stattdessen einfache Produkte und günstige Konditionen. Sie ist jeden Tag 24 Stunden für ihre Kunden erreichbar. Das WirtschaftsMagazin €uro kürte die ING-DiBa zu Deutschlands „Beliebteste Bank 2012“ und die Leser von Börse Online wählten die ING-DiBa zum „Onlinebroker des Jahres 2012“.

CSR ENGAGEMENT

Die ING-DiBa bündelt seit 2005 ihr gesellschaftliches Engagement unter dem Namen „FAIRantwortung“. Der Begriff setzt sich aus den beiden zentralen Unternehmenswerten Fairness und Verantwortung zusammen. Hierzu gehört nach unserem Selbstverständnis nicht nur, qualitative hochwertige Produkte zu attraktiven Konditionen und komfortablen Serviceleistungen anzubieten, sondern auch, Partnerschaft Transparenz und offenen Dialog mit unseren Stakeholdern zu fördern. Unser Anspruch ist dabei stets, alle CSR-Aktivitäten nachhaltig über einen längeren Zeitraum durchzuführen und auszubauen. Mit Erfolg: So wurde die ING-DiBa beispielsweise im Juni 2012 im Nachhaltigkeitsranking des Magazins WirtschaftsWoche und der Agentur Serviceplan als bestplatzierte Bank im Nachhaltigkeitsranking aufgeführt.

ING-DIBA AG

Theodor-Heuss-Allee 106
60486 Frankfurt am Main
Tel. +49 (0)69 / 50 50 90 69
info@ing-diba.de
www.ing-diba.de

ANSPRECHPARTNER

Claudia Eller
Unternehmenskommunikation
Tel.: +49 (0)69 / 27 22 26 69 69
c.eller@ing-diba.de

B.A.U.M.-MITGLIED SEIT 2010**AUSGEWÄHLTE UMWELTSCHUTZMASSNAHMEN
DES UNTERNEHMENS**

- Ausschließlicher Einsatz von FSC- bzw. PEFC-zertifizierte Papier für Druckmaterialien
- Einsatz von 100 Prozent Recyclingpapier für den internen Kopierpapier-Verbrauch
- Kostenloses Jobticket für alle Mitarbeiter für den örtlichen Nahverkehr
- Teilnahme am „bahn.corporate“- Angebot der deutschen Bahn für CO₂-freie Geschäftsreisen
- Gründung eines Umwelt-Teams zur Weiterentwicklung des Umweltkonzepts der Bank
- Regelmäßige Informationsangebote für Mitarbeiter zum Thema Umwelt

ERHÄLTliches INFORMATIONSMATERIAL

www.ing-diba.de/fairantwortung