

**BRANCHE**

Textilien

BESCHÄFTIGTE

37.545

C&A STELLT SICH VOR

Die meisten von Ihnen werden C&A sicher kennen, verfügt die Marke in Deutschland doch über eine Bekanntheit von 98 Prozent. Doch ebenso werden viele von Ihnen vielleicht nicht wissen, was wir Ihnen auf den folgenden zwei Seiten über C&A berichten möchten.

DAS UNTERNEHMEN

C&A, das sind die Anfangsbuchstaben der Brüder Clemens und August Brenninkmeijer. Die beiden gründeten im Jahr 1841 im niederländischen Sneek das Modeunternehmen, das sich auch nach über 170 Jahren immer noch in Familienbesitz befindet. Heute besuchen täglich über zwei Millionen Menschen unsere rund 1.600 C&A-Filialen in 20 europäischen Ländern. In Deutschland, dem größten C&A-Markt, haben wir 2011 das 100-jährige Bestehen und im letzten Jahr die Eröffnung unserer 500. Filiale feiern können. Selbstverständlich finden Sie uns auch im Internet unter www.cunda.de. In vielen europäischen Ländern können Sie rund um die Uhr bei C&A online shoppen gehen. Aus dem Zwei-Mann-Betrieb von damals ist heute ein weltweit erfolgreich operierendes Unternehmen mit mehr als 37.500 Mitarbeitern geworden.

DAS PRINZIP DER NACHHALTIGKEIT

Als Familienunternehmen denkt C&A in Generationen und nicht in Quartalen. Darum ist Nachhaltigkeit in unserem geschäftlichen Denken und Handeln fest verankert und bestimmt unseren Umgang mit Mensch und Umwelt. Ein für uns wichtiges, in die Zukunft gerichtetes Engagement möchten wir Ihnen nun ausführlicher vorstellen.

C&A MODE GMBH & CO. KG

Wanheimer Straße 70
40468 Düsseldorf
www.cunda.de
presse@cunda.de

ANSPRECHPARTNER

Thorsten Rolfes
Unternehmenssprecher
Tel. +49 (0)211 / 98 72 - 27 49
presse@cunda.de

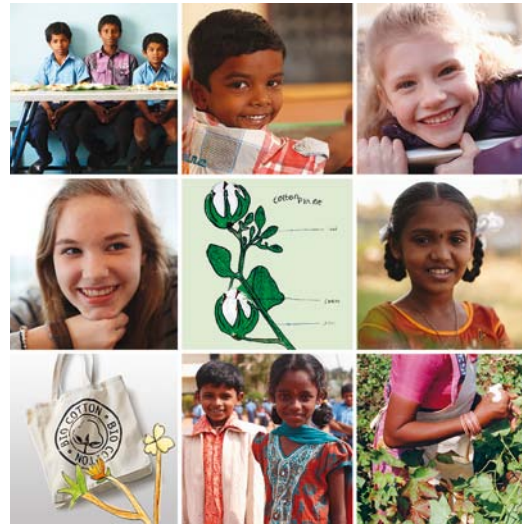
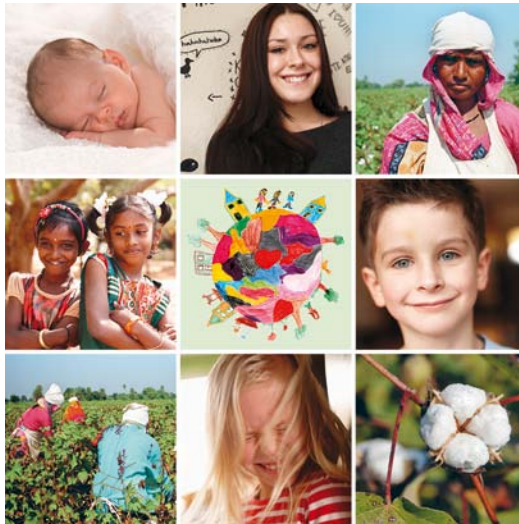
B.A.U.M.-MITGLIED SEIT 2009**BIOBAUMWOLLE @ C&A**

Einen großen Schwerpunkt unseres Umweltengagements legen wir auf Biobaumwolle. Warum? Weil wir uns sowohl für die Menschen verantwortlich fühlen, die die Baumwolle für unsere Mode anbauen, als auch für die Umwelt, in der sie und ihre Familien leben. Über welche Dimensionen wir hier reden, verdeutlichen die Fakten: Baumwolle ist die weltweit am häufigsten angebaute Pflanze, die nicht Nahrungszwecken dient. Sie wächst in mehr als 100 Ländern der Welt. Mit ihrer Produktion sind etwa 50 Millionen Farmer und geschätzte 290 Millionen Landarbeiter beschäftigt. Aber der Anbau von konventioneller Baumwolle verbraucht erhebliche Mengen an begrenzt verfügbaren natürlichen Rohstoffen, wie zum Beispiel Wasser, und erfordert große Mengen an künstlichen Dünge- und Pflanzenschutzmitteln. Dies hat zum Teil erhebliche Auswirkungen auf Mensch und Umwelt.

Beim Anbau von zertifizierter Biobaumwolle hingegen wird auf synthetische Chemikalien und Pflanzenschutzmittel verzichtet. Das verbessert die Wasser- und Luftqualität auf Baumwollfarmen und in deren Umgebung und damit auch die Gesundheit der Menschen, die dort leben und arbeiten. Organische Anbaumethoden sorgen zudem für einen verbesserten Wasserhaushalt und eine höhere Kohlenstoffbindung des Bodens, wodurch weniger CO₂ in die Atmosphäre abgegeben wird.

UNSER PARTNERENGAGEMENT

Dies alles waren Gründe dafür, dass die C&A-Unternehmensführung im Jahr 2004 entschied, langfristig auf mehr nachhaltig angebaute Baumwolle zu setzen. Schon 2005 wurde C&A Mitglied der ge-



meinnützigen Organisation Organic Exchange (heute Textile Exchange), mit deren Hilfe ein Programm zum Anbau von Biobaumwolle erarbeitet wurde. 2008 initiierten die beiden Partner zusammen mit der Shell Foundation ein auf fünf Jahre angelegtes Projekt in Indien, das im Erfolgsfall in anderen Baumwollanbauregionen übernommen werden sollte. Hieraus ging 2009 CottonConnect hervor, das in Indien so erfolgreich war, dass dieses Modell nun auch auf China übertragen wurde.

DIE ZIELE

Durch die Zusammenarbeit wollten wir die Kapazitäten an Biobaumwolle entlang der gesamten textilen Kette erweitern und die gemeinsamen Investitionen in Unternehmen und Gemeinden in ländlichen Gebieten Indiens für die Umstellung auf Biobaumwolle ausbauen.

UNSERE STRATEGIE

Unsere Strategie sah vor, in Indien die Grundlagen zu schaffen, damit uns die Farmer die notwendigen Mengen an Biobaumwolle liefern konnten. Gleichzeitig mussten wir unsere Kunden auf das neue Angebot aufmerksam machen und für das Thema Biobaumwolle sensibilisieren. Denn das Biobaumwollprogramm würde nur dann Erfolg haben, wenn es uns gelingen würde, auch einen nachhaltigen Absatz für Mode aus Biobaumwolle zu schaffen.

DER ERFOLG

Unser Biobaumwollengagement ist ein großer Erfolg – für die Umwelt, die Menschen in den Anbauregionen und auch für uns, das Unternehmen C&A. Ende des Jahres 2012 verkaufte C&A bereits über 60 Millionen Teile aus zertifizierter organisch angebaute

Baumwolle, was einer Verdopplung gegenüber 2011 entspricht. Damit ist C&A weltweit einer der führenden Anbieter für Bekleidung aus Biobaumwolle. Das bestätigt C&A in seinem Bestreben, bis im Jahr 2020 all seine Baumwollprodukte aus nachhaltig angebaute Baumwolle anbieten zu können.

MEHR INFOS IM CSR-REPORT

Sie haben jetzt einiges über unser Bioengagement erfahren. Doch unser Nachhaltigkeitsengagement geht noch weit darüber hinaus. Wie weit, können Sie im aktuellen CSR-Report „We care – nachhaltig handeln 2012“ nachlesen. Sie finden ihn als PDF-Download auf der C&A-Homepage www.cunda.de/cr-report.