

Barmenia

Versicherungen

BRANCHE

Versicherungen

BESCHÄFTIGTE

3.566

FIRMENPROFIL

Die Barmenia zählt zu den bedeutenden unabhängigen Versicherungsgruppen in Deutschland. Über 3.500 Innen-, Außendienstmitarbeiter und Auszubildende und eine Vielzahl von unabhängigen Vermittlern betreuen über 1,7 Millionen Verträge. Das Produktangebot der Unternehmensgruppe reicht von Kranken- und Lebensversicherungen über Unfall- und Kfz-Versicherungen bis hin zu Haftpflicht- und Sachversicherungen.

UMWELTENGAGEMENT

- Ökologisch ausgerichtete Versicherungsprodukte
- Investition in ökologische Kapitalanlagen und regenerative Energien
- Internes Vorschlagswesen zur Senkung des Energieverbrauches und der CO₂-Emissionen und zur Verbesserung des Umweltschutzes
- Energetische Optimierung durch
 - Hohe Tageslichtfenster im Neubau der Hauptverwaltungen
 - Betonkerntemperierung
 - Quelllüftung und weitestgehender Verzicht auf Kimaanlagen.
 - Installation von Bewegungsmeldern
 - Reduzierung der Untertischgeräte zur Warmwasserbereitung
 - durch Anhebung der Temperatur der durch Kühlaggregate aufbereiteten Raumluft der Rechenzentren
 - Serverkonsolidierung
- Nachhaltige Reiserichtlinien mit CO₂-freien Geschäftsreisen mit der Bahn
- Einkaufsrichtlinien mit dem Fokus auf lokalen Bezug
- 100%-iger Einsatz von Umweltpapier
- Papierreduzierung durch Prozessoptimierungen wie E-Policierungsprozesse (papierlos von der Antrags-

BARMENIA KRANKENVERSICHERUNG a. G.
BARMENIA ALLGEMEINE VERSICHERUNGS-AG
BARMENIA LEBENSVERSICHERUNG a. G.

Barmenia-Allee 1
 42119 Wuppertal
www.barmenia-nachhaltigkeit.de

ANSPRECHPARTNER

Stephan Bongwald
Nachhaltigkeitsbeauftragter
 Tel. +49 (0)202 / 4 38 - 32 40
nachhaltigkeit@barmenia.de



B.A.U.M.-MITGLIED SEIT 2012

stellung bis zur Erstellung des Versicherungsscheins) und Duplex-Druck

- Vollständige Umstellung auf CO₂-freien Ökostrom
- Einstieg in die E-Mobilität und Teilnahme mit zwei E-Mobilen an der Aktion „W-EMOBIL100“ bei der Wuppertal durch den NRW-Umweltminister J. Remmel zur Hauptstadt der E-Mobilität gekürt wurde.
- Einsatz von Solarrasenmähern
- Sammelstellen für Alt-Mobilgeräte mit einem gemeinnützigen Hintergrund

CO₂-NEUTRAL BIS ZUM JAHRE 2016

Die Barmenia-Unternehmensgruppe verfolgt seit über zehn Jahren nachhaltige Maßnahmen und hat die nachhaltige Ausrichtung im Unternehmensleitbild, in den Unternehmenszielen und in den Führungsstandards festgeschrieben. Im Leitbild heißt es: „Nachhaltiges Wirtschaften ist uns ein besonderes Anliegen. Ökonomisches Handeln, soziale Verantwortung und ökologisches Bewusstsein sind deshalb Leitgedanken unserer Unternehmen.“

Die vielfältigen Nachhaltigkeitsmaßnahmen führten im Jahr 2008 zum Gewinn des Sonderpreises „Deutschlands nachhaltigster Vertrieb“ beim Wettbewerb um den Deutschen Nachhaltigkeitspreis. Die Barmenia setzt sich weitere nachhaltige Ziele. Bis zum Jahr 2016 sollen die Unternehmen CO₂-neutral gestellt sein. Dies ist ein mittel- bis langfristiger Prozess, da Emissionen zuerst vermieden, reduziert und erst im letzten Schritt kompensiert werden sollen. Dazu wurden Unterziele formuliert, die teilweise bei der Zertifizierung „Ökoprotif“ eingeflossen sind und bereits realisiert wurden.

WEITERE INFORMATIONEN

www.barmenia-nachhaltigkeit.de



INTERVIEW MIT MARTIN RISSE, VORSTANDSMITGLIED UND PROJEKTLEITER UMWELTMANAGEMENT DER BARMENIA

Die Energiewende wird von Politik und Medien als bestmögliche Methode für die Umwelt und die Abkehr von fossilen Brennstoffen angepriesen. Wie stehen Sie der Energiewende gegenüber?

Nachhaltiges Wirtschaften ist notwendig, um die natürlichen Lebensgrundlagen auf der Erde zu erhalten. Deshalb halte ich die Energiewende für sehr sinnvoll. Und das ist ein Grund, weshalb wir auch in erneuerbare Energien investieren. Durch unsere Kapitalanlagen in Solar- und Windparks, helfen wir, die notwendige Energiewende zu realisieren und erzielen gleichzeitig eine ansprechende Rendite. Wir haben die Erfahrung gemacht, dass ökologische und ökonomische sowie soziale Ziele komplementär sind und nicht im Gegensatz zueinander stehen. Aus meiner Sicht ist dies die Voraussetzung für nachhaltiges Wirtschaften.

Das Thema Nachhaltigkeit gewinnt in allen Bereichen immer mehr an Bedeutung. Was versteht die Barmenia unter Nachhaltigkeit?

Nachhaltigkeit ist heute weit über die ökologische Dimension hinaus eine Richtschnur für zukunftsfähige Politik und Wirtschaft. Dabei geht es um übergreifende Verantwortung im Sinne einer ökologisch, ökonomisch und sozial tragfähigen Entwicklung für alle Generationen. Als Unternehmen kommt uns eine herausragende Verantwortung bei der Schaffung von Grundlagen für eine zukunftsfähige

Gesellschaft zu. Damit es von allen „Barmenianern“ gelebt wird, haben wir Nachhaltigkeit in unseren Unternehmenswerten schriftlich fixiert. Wirkung erzielt man aber erst durch Kommunikation. Deshalb ist es für uns besonders wichtig, dass ein Dialog mit allen Anspruchsgruppen gegeben ist, dies war auch ein Grund für die Mitgliedschaft bei B.A.U.M. e. V.

Welches Thema ist für Sie als Unternehmen DAS nachhaltige Thema unserer Zeit?

Natürlich ist die Energiewende ein sehr wichtiges Thema. Denn ohne Energiewende ist der Klimawandel mit unübersehbaren Folgen für das Leben auf diesem Planeten kaum aufzuhalten. Deshalb kann ich nur dazu aufrufen, dass jeder – egal ob Unternehmen oder Privatpersonen – für sich prüft, inwieweit er durch seinen persönlichen Lebensstil die Umwelt beeinflusst und danach Maßnahmen ergreift, um seinen ökologischen Fußabdruck zu reduzieren. Aus Sicht eines Versicherers ist aber auch die demographische Entwicklung in Deutschland ein sehr nachhaltiges Thema. Hier würde ich mir wünschen, dass in den Sozialversicherungen die Kapitaldeckung stärker eingebunden wird. Denn, wenn wir nachfolgenden Generationen ein Erbe aus Schulden und einer zerstörten Erde hinterlassen, haben wir nichts richtig gemacht. Deshalb lautet unser Nachhaltigkeitsleitpruch „für heute – für morgen – für immer“ zum Nutzen unserer und nachfolgender Generationen.