

# antalis



## Just ask Antalis

**BRANCHE**

Papiergroßhandel

**BESCHÄFTIGTE**

500

**FIRMENPROFIL**

Die Antalis GmbH mit Hauptsitz in Frechen gehört zu den TOP 4 der nationalen Papiergroßhändler. Mit mehr als 500 Mitarbeitern in Vertrieb, Verwaltung und Logistik erwirtschaftet das Unternehmen rund 300 Mio. Euro jährlich. Neben kontinuierlichem organischem Wachstum, stärkt Antalis durch eine Erweiterung der Geschäftsfelder in 2011 seine Positionierung als Partner erster Wahl für moderne Kommunikationsmedien. Dem kontinuierlich erweiterten Papierangebot, insbesondere im Bereich hochwertiger Image- aber auch zahlreicher Umweltpapiere folgte der logische Schritt: Der konsequente Ausbau des Packaging Bereichs. Die Vervollständigung des Produktportfolios durch LFP-Medien (Large Format Printing) wurde in Deutschland Anfang 2011 durch den Zukauf der Macron GmbH vollzogen. Den Kundenwunsch immer im Blick, zeigt Antalis eine ausgeprägte Innovationskraft, auch in Bereichen, in denen bisher nicht mit dem Unternehmen gerechnet wurde.

**UMWELTFREUNDLICHES PAPIERANGEBOT**

Antalis deckt mit heute über 130 zertifizierten Papieren alle Produkt- und Anwendungsbereiche ab: Office Papiere ebenso wie Offset und Pre-Print Produkte, Bilderdruckpapiere und grafischer Karton, Image- und Premiumpapiere, Briefhüllen, Rollenware sowie Verpackungen. Vornehmlich in den Bereichen Premium und Office, bietet Antalis ein umfangreiches Portfolio und kann seit Jahren stolz auf das breiteste Recyclingsortiment im Bereich Officepapiere am Markt schauen.

**ANTALIS GMBH**

Europaallee 19  
50226 Frechen  
www.antalis.de  
info@antalis.de

**ANSPRECHPARTNER**

Nicole Werner  
CSR Manager  
Tel. +49 (0)2234 / 20 55 - 0  
nicole.werner@antalis.de

**B.A.U.M.-MITGLIED** SEIT 2005**MEHRWERT DURCH KONTINUIERLICHEN DIALOG**

Als internationales Unternehmen mit über 6.000 Mitarbeitern in 45 Ländern ist Antalis dem globalen, wie lokalen Handel mit Augenmaß und Weitsicht verpflichtet. Der Papierhändler ist das Bindeglied zwischen dem Papierhersteller und dem Endanwender im Büro und der Druckerei. In dieser Position pflegt Antalis bewusst eine offensive Kommunikationspolitik. Neben der Beratung von Druckereien auf dem Weg zur Zertifizierung, setzt Antalis auch im eigenen Unternehmen Instrumente zur Kontrolle und Überwachung der Maßnahmen zur Umweltschonung ein. BestPractice wird gefördert und soweit möglich, werden eigene Papierabfälle und Verpackungen wieder verwertet. Der direkte CO<sub>2</sub>-Ausstoß der LKWs wird durch eine optimierte Routenplanung verringert, der Energieverbrauch der Lagergebäude minimiert. Als verantwortungsbewusster Akteur in der Lieferkette empfiehlt Antalis seinen Kunden Recycling und fördert den Einsatz von Mehrweg- und Eurotauschpaletten.

Zusätzlich engagiert sich Antalis in verschiedenen Organisationen und fördert regionale Umweltprogramme und –Initiativen. Durch Mitgestaltung in nicht-werblicher Form leistet Antalis so seinen Anteil für eine erfolgreiche Sensibilisierung der Gesellschaft für das Thema Papier und Umweltschutz.



### ANTALIS LEITBILD & WERTE

- Antalis – Just ask Antalis. Unser Slogan steht für unsere Philosophie: Engagement, Attraktivität, mehr Aktivität und Vielseitigkeit im Markt für Kommunikationsunterstützende Medien in den Bereichen Print, Office, Packaging und Visuelle Communication. Wir bieten unseren Kunden die Antwort auf Ihre Fragen.
- Fairness mit allen Geschäftspartnern ist unsere Grundlage für den gemeinsamen Erfolg.
- Überzeugende Produkte und unser hoher Anspruch an Liefer- und Servicequalität garantieren ständig maximale Kundenzufriedenheit.
- Verantwortungsvoller Umgang mit Ressourcen hat höchste Priorität. Daher engagieren wir uns für nachhaltiges Wirtschaften, insbesondere in den Bereichen Forstwirtschaft und Recyclingprodukte. In diesem Bereich wollen wir auch weiterhin unsere führende Stellung behalten.
- Gemeinschaft – als internationale Firma legen wir den Fokus darauf Beziehungen auf verschiedenen Ebenen in unserer lokalen Gemeinschaft zu bauen. Wir streben danach ein verantwortungsbewusster Akteur in der Papierkette zu sein, indem wir lokale Entwicklung durch unsere Aktivitäten fördern. Wir nehmen außerdem eine aktive Rolle in der Förderung lokaler Programme und nationaler Wohltätigkeitsprojekte ein, die Bildung, Gesundheit und Umwelt fördern.
- Unternehmenserfolg ist immer auch Mitarbeitererfolg. Schlanke Strukturen und Hierarchien bilden die Basis für die positive Unternehmensentwicklung und maximale Effektivität. Gemeinsam mit unseren Lieferanten setzten wir alle Fähigkeiten ein, um Prozesse wie Abläufe ständig zu optimieren und unsere Kunden optimal zu betreuen.
- Verantwortung, Teamarbeit und offener Umgang mit neuen Situationen schaffen mehr Qualität. Das Vertrauen und die Förderung unserer Mitarbeiter bilden die Voraussetzungen dafür.
- Entscheidungen zur Erweiterung unseres Teams werden nach Qualifikationen getroffen und wir handeln nach dem Gleichbehandlungsgrundsatz von Frauen und Männern. Zum Wohle unserer Mitarbeiter halten wir uns an die Mindestlohnbestimmungen.