

**BRANCHE**

Bio-Einzelhandel

**BESCHÄFTIGTE**

1.810

**FIRMENPROFIL**

Alnatura handelt mit Bio-Lebensmitteln, Naturtextilien und Naturkosmetik. In über 70 eigenen Alnatura Super Natur Märkten bieten wir rund 1.000 Bio-Lebensmittel der Marke Alnatura sowie ca. 5.000 weitere Bio- und Naturprodukte an. Wir kooperieren mit Handelsunternehmen für Lebensmittel und Drogeriebedarf, die Alnatura Produkte in rund 3.300 Läden in 12 Ländern anbieten.

**UNSER NACHHALTIGKEITS-VERSTÄNDNIS**

Unser Nachhaltigkeits-Verständnis beruht seit Unternehmensgründung auf unserer Maxime „Sinnvoll für Mensch und Erde“. Die klassischen Nachhaltigkeitsdimensionen Ökologie, Ökonomie und Soziales erweitern wir um eine vierte, geistig-kulturelle Dimension. Dem liegt unsere Auffassung zugrunde, dass der Mensch fähig ist, Erkenntnisse zu gewinnen und aus Einsicht (anders) zu handeln. Unsere Erde ist ein lebendiger Organismus, kein Rohstofflager. Im Mittelpunkt der Wirtschaft steht der Mensch: Sie soll ihm bereitstellen, was er braucht. In unserer Arbeitswelt möchten wir Menschen einen Sinn schaffen. Aus diesem Denken, dieser Erkenntnis heraus können wir die Welt nachhaltig gestalten. Nachhaltiges Handeln folgt somit aus nachhaltigem Denken. Dies ist die geistig-kulturelle Dimension der Nachhaltigkeit.

**NACHHALTIGE BIO-PRODUKTE UND SORTIMENT**

Unter der Marke Alnatura entwickeln wir gemeinsam mit unseren Herstellerpartnern zertifizierte Bio-Produkte, bevorzugt in demeter-, Bioland- oder Naturland-Qualität. Unabhängige Experten beraten Alnatura bei der Rezepturen-Entwicklung. Alnatura Märkte führen ausschließlich zertifizierte Bio-Lebensmittel, bio-zertifizierte Naturtextilien und Naturkosmetik.

**ALNATURA PRODUKTIONS- UND HANDELS GMBH**

Darmstädter Straße 63  
D-64404 Bickenbach  
www.alnatura.de  
info@alnatura.de

**ANSPRECHPARTNER**

Stella Eichhorst  
*Leiterin Recht und Nachhaltigkeit*  
Tel. 49 (0)6257 / 9 32 20  
stella.eichhorst@alnatura.de

**B.A.U.M.-MITGLIED SEIT 2011****NACHHALTIGKEIT ÜBER BIO HINAUS**

- Langfristige, enge Zusammenarbeit mit Herstellerpartnern und Initiativen, z.B. „Faire Preise für unsere Milchbauern“
- Regionalität dank NaturKultur-Partnern: 80 Bio-Bauern und -Bäcker liefern direkt in Alnatura Märkte.
- Ökostrom aus Wasser- und Windkraft seit 2003 (seit 2010 von EWS Schönau), Photovoltaik und Geothermie im Verteilzentrum
- Ladeneinrichtung mit überwiegend natürlichen Materialien wie Holz und mineralölfreien Naturfarben
- Energieeffizienz durch Glasuren vor Kühlregalen und ständige technische Verbesserungen
- Engagement für Artenvielfalt: Initiativen wie „Viel-falterleben“ seit 2011 und „Bienenschmaus“ seit 2008 sowie Saatgutaktion seit 2003
- Soziales Engagement mit Alnatura Projektprodukten und Spendenaktionen bei Filial-Neueröffnungen
- Mehr Informationen:  
[www.alnatura.de](http://www.alnatura.de)  
[www.alnatura.de/nachhaltigkeit](http://www.alnatura.de/nachhaltigkeit)