

Vorschlag auf Unterstützung im Rahmen der Infokampagne 2004 / 2005
Bitte ausgefülltes Formular an ALTOP zurückfaxen – Faxnr: 089/746611-60

Job-Nr.:
 (Wird von BBDO vergeben)

Zuständiger Regionalpartner des Bundeslandes BAYERN

Name:	ALTOP Verlags und Vertriebs GmbH
Ansprechpartner:	Franz J. Schmid
Straße, PLZ, Ort:	Gotzinger Str. 48, 81371 München

Regionalakteur:

Institution, Organisation, Interessengemeinschaft:	
Ansprechpartner:	
Anschrift:	
Telefon und Fax:	
E-Mail:	
Homepage:	

Hinweis: Eine Veranstaltung oder Aktion kann aus verschiedenen Maßnahmen bestehen. Einzelne Maßnahmen als Bestandteil einer Aktion oder Veranstaltung können durch die Infokampagne 2004 / 2005 unterstützt werden. Dies können z.B. sein: Plakate, Kino-Spots oder Anzeigen.

1. Beschreibung der zu flankierenden Veranstaltung oder Aktion des Regionalakteurs (was will der Regionalakteur unternehmen, was ist geplant, wo soll angeknüpft werden).

Bezeichnung:	
Ort / Wirkkreis:	
Zeit(raum):	
Zielrichtung/ Anliegen:	
Zielgruppen:	
beteiligte Akteure, Organisationen, etc.:	
Einbindung in andere regionale Aktivitäten	

Vorschlag auf Unterstützung im Rahmen der Infokampagne 2004 / 2005
Bitte ausgefülltes Formular an ALTOP zurückfaxen – Faxnr: 089/746611-60

2. Im Rahmen der Infokampagne 2004 / 2005 schlagen wir folgende Maßnahmen zur Realisierung vor (Art und Umfang der vorgeschlagenen Flankierung bzw. Unterstützung)
3. Wer soll die (flankierende) Maßnahme durchführen?
4. Begründung des erwarteten Nutzens durch die Infokampagne.
5. Wie sieht die zusätzliche Einbindung in andere regionale Aktivitäten aus und welche Partner sind hierzu vorgesehen?
6. Welche zusätzlichen Hebel- und Synergie-Effekte sind im Falle einer flankierenden Unterstützung bzw. Realisierung im Rahmen der Infokampagne von Seiten der Regionalakteure oder Dritter geplant / zu erwarten?
7. Was ist zur Presse- und Öffentlichkeitsarbeit geplant?
8. In welcher Form handelt es sich um eine nachhaltige Veranstaltung oder Aktion?
9. Wie und in welcher Form wird ein modernes und innovatives Bild des ökologischen Landbaus vermittelt?
10. Was wird zur Nachbereitung geplant und wie soll die Beurteilung der Wirkung der Veranstaltung oder Aktion erfolgen?

Gesamtkosten der Maßnahme (bitte den gesamten Finanzplan beilegen):

_____ €

Vorschlag auf Unterstützung im Rahmen der Infokampagne 2004 / 2005
Bitte ausgefülltes Formular an ALTOP zurückfaxen – Faxnr: 089/746611-60

Uns ist bekannt, dass

- die von uns geplanten Maßnahmen keine Elemente enthalten dürfen, die einer Diskriminierung konventioneller Erzeugnisse gleichkommen. Eine Diskriminierung von Produkten hinsichtlich der Region, ihrer Erzeugung oder Verarbeitung ist auszuschließen.
- die Vermittlung von Informationen zum ökologischen Landbau in dem Sinne neutral zu erfolgen hat, dass kein inhaltlicher Schwerpunkt auf einen einzelnen Anbauverband gelegt wird. Eine angemessene Zusammenarbeit mit regionalen Anbau- und Erzeugerverbänden und sonstigen Organisationen des ökologischen Landbaus ist gewährleistet. Eine einzelbetriebliche Förderung ist ausgeschlossen.

Ort, Datum, Unterschrift des Regionalakteurs